

Master en : Sciences Economiques

Spécialité : Economie et Gestion des Entreprises

Résumé des objectifs et des parcours de formation

L'acquisition de connaissances dans le domaine de l'économie et de la gestion d'entreprise est essentielle pour que les étudiants développent les compétences scientifiques et techniques nécessaires à la réussite dans le paysage économique moderne. Ces connaissances s'inscrivent dans le cadre du système important de crédits théoriques et peuvent être obtenues par le biais de deux principales orientations : l'obtention de compétences scientifiques et techniques permettant aux étudiants de maîtriser le domaine des généralités économiques et de la gestion d'entreprises, y compris les communications, l'administration des affaires, les techniques de gestion d'entreprises telles que la recherche de marché et les enquêtes, ainsi que la capacité d'exercer une profession liée au commerce national et à la gestion d'une entreprise, et de développer des capacités individuelles.

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences économiques, commerciales et sciences de la gestion	<i>Sciences économiques</i>	<i>Économie et gestion des entreprises</i>

Semestre 1

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
UE fondamentales	Identification de l'entreprise	07	3	1.5	1.5	--	135
	Technologies de communication modernes	06	2	1.5	1.5	--	120
	Financement d'entreprise	05	2	1.5	1.5	--	105

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
UE méthodologie	Analyse de marché et concurrence	05	2	1.5	1.5	--	112
	Rédaction administrative et communication	03	1	1.5	--	--	60
UE découverte	Droit de la concurrence	03	1	1.5	--	--	60
UE transversales	Langue étrangère	01	1	--	1.5	--	22,5

Semestre 2

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
UE fondamentales	Gestion et contrôle fiscal de l'entreprise	07	3	1.5	1.5	--	135
	Techniques d'import-export	06	2	1.5	1.5	--	120
	Systèmes de qualité et de normalisation	05	2	1.5	1.5	--	105
UE méthodologie	Analyse des coûts et gestion du contrôle	05	2	1.5	1.5	--	112
	Entrepreneuriat	03	1	1.5	--	--	60
UE découverte	Droit des marchés publics	03	1	1.5	--	--	60
UE transversales	Langue étrangère	01	1	--	1.5	--	22,5

Semestre 3

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
UE fondamentales	Veille stratégique et entreprise	07	3	1.5	1.5	--	135
	Gouvernance d'entreprise	06	2	1.5	1.5	--	120
	Gestion des compétences	05	2	1.5	1.5	--	105
UE méthodologie	Techniques de gestion quantitative	05	2	1.5	1.5	--	112
	Méthodologie	03	1	1.5	--	--	60
UE découverte	Droit des litiges administratifs	03	1	1.5	--	--	60
UE transversales	Langue étrangère	01	1	--	1.5	--	22,5

Semestre 4

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coéf	Crédits
Travail Personnel	550	09	18
Stage en entreprise	100	04	06
Séminaires	50	02	03
Autre (Supervision)	50	02	03
Total Semestre 4	750	17	30

Titre du Master : Gestion des Ressources Humaines

Cours du 1^{er} semestre

Contenu

Identification de l'entreprise

L'importance du diagnostic dans l'entreprise économique

Le diagnostic interne

Le diagnostic externe

Diagnostic stratégique

Technologies de communication modernes

Avantages des outils de communication modernes

Concepts et définitions

TIC

Les outils de communication les plus modernes

Financement d'entreprise

Modes de financement Financement bancaire - emprunts extérieurs - financement par le biais de partenariats - financement par la bourse - participation de l'Etat au financement

Besoins financiers des établissements et sources de financement - Besoins financiers des établissements - Financement par fonds privés et semi-privés - Financement par emprunt

L'entrée quantitative au financement selon le modèle (Gordon Shapiro)

Les critères de décision de financement et de construction de la structure de financement - le coût des fonds utilisés - le mécanisme de levée

Analyse de marché et concurrence

Utiliser les systèmes d'information pour fournir et exploiter les données des concurrents et les utiliser dans la prise de décision.

Découvrez les opportunités et les menaces marketing, puis évaluez-les et utilisez-les pour prendre des décisions

Une formation à l'évaluation des concurrents et à la préparation de rapports sur la relation avec les concurrents Analyse et téléchargement du statut des clients

Rédaction administrative et communication

Introduction à la communication
La notion de communication
Objectifs et fonctions de communication
Les principales composantes du processus de communication
La communication dans la pensée administrative
Cadre théorique de la communication
Formes de communication dans l'institution
Applications de communication dans l'organisation

Droit de la concurrence

Concepts de droit de la concurrence
Droit de la concurrence
Dispositions relatives au concours

Une langue étrangère

Ce cours est conçu pour fournir un aperçu compact de la langue anglaise, y compris des termes scientifiques et économiques, afin de permettre aux étudiants d'utiliser efficacement la terminologie dans la recherche et la communication.

Titre du Master : Gestion des Ressources Humaines

Cours du 2^{ème} semestre

Contenu

Gestion et contrôle fiscal de l'entreprise

Concepts et processus de contrôle fiscal
Examen et notation des comptes fiscaux
Gains institutionnels de l'utilisation de la gestion budgétaire et financière
Informations comptables et déclarations fiscales
Les garanties accordées à une institution dans le domaine du contrôle fiscal
Gestion des contentieux fiscaux dans les institutions

Techniques d'import-export

Introduction au financement du commerce international
Théories du commerce international et politique commerciale
La balance des paiements
Sources de financement du commerce international et de liquidité internationale
Crédit documentaire (CREDOC) : Règles et usages uniformes (RUU), fonctionnement du crédit documentaire, informations importantes sur le crédit documentaire, notes sur le rôle du institutions financières et certains crédits documentaires spéciaux
Autres techniques de financement (remise documentaire (REMDOC) et virement libre)
Caution et garanties
Théorie des taux de change et risques du commerce international

Systèmes de qualité et de normalisation

Concepts généraux sur la gestion de la qualité
Principes et exigences pour l'application de la qualité totale
ISO 9000 Système de qualité global ISO 3 - Normalisation
Un processus d'obtention du certificat ISO9000, les mécanismes de qualification des établissements algériens
Autres systèmes de systèmes de normalisation
Normes de gestion environnementale ISO14000, spécifications des systèmes de sécurité alimentaire ISO22000
Informations sur les spécifications de gestion du système de sécurité ISO2700

Analyse des coûts et gestion du contrôle

La comptabilité interne en fonction du contrôle de gestion

Traiter les coûts réels

Faire face aux coûts variables

Voir les coûts et prendre des décisions

Affectation des coûts et rôle dans la gestion

Entrepreneuriat

Génération d'idées et développement de modèles d'affaires

Étude de marché et découverte de clients

Gestion et planification financières : Cela pourrait inclure des instructions sur la façon de créer un plan financier, y compris la création de projections financières, la compréhension des états financiers et la mobilisation de capitaux.

Exigences légales et réglementaires

Gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement

Marketing et ventes, Esprit d'entreprise et leadership, Innovation et technologie

Droit des marchés publics

Notions générales sur les marchés publics.

Procéder aux transactions publiques

Les dispositions contractuelles dans le marché public.

La validité de la mise en œuvre du marché public.

Contrôle de la transaction publique.

Une langue étrangère

Ce cours est conçu pour fournir un aperçu compact de la langue anglaise, y compris des termes scientifiques et économiques, afin de permettre aux étudiants d'utiliser efficacement la terminologie dans la recherche et la communication.

Titre du Master : Gestion des Ressources Humaines

Cours du 3^{ème} semestre

Contenu

Veille stratégique et entreprise

Contexte de veille stratégique
Veille stratégique et avantage concurrentiel
Veille stratégique Réalité

Gouvernance d'entreprise

Contexte de gouvernance d'entreprise
Principes et mécanismes de gouvernance d'entreprise
Modèles internationaux dans le domaine de la gouvernance d'entreprise
La réalité de la gouvernance d'entreprise en Algérie
La comptabilité comme introduction à la réalisation de la gouvernance d'entreprise

Gestion des compétences

Concept et types de compétences
Objectifs de la gestion des compétences
Outils de gestion des compétences
Évaluation des compétences
Gestion prédictive des compétences
La méthodologie du référentiel de compétences
Équilibrer les compétences
Valoriser les acquis de l'expérience professionnelle

Techniques de gestion quantitative

Introduction à la recherche opérationnelle
Méthodologie en recherche opérationnelle
Modélisation et prise de décision
Distributions de probabilité
Modèles de stockage
Programmation linéaire

Méthodologie

Problème de recherche et hypothèse

Questionnaire : définition, types de questions du questionnaire

Entretien : définition, types d'entretiens

Enquêtes : définition des enquêtes, leurs caractéristiques, avantages et inconvénients des enquêtes, limites des enquêtes.

Procédure de sélection des échantillons : types d'échantillons, détermination du type d'échantillon, détermination de la taille de l'échantillon.

Collecte de données

Droit des litiges administratifs

Conflits du travail, conflits collectifs du travail.

Le contenu de la convention collective de travail

Négociation des conventions collectives

Règlement des conflits du travail

Conflits individuels du travail

Procédures de règlement des conflits individuels du travail

Emploi.

Le contenu de la convention collective de travail

Une langue étrangère

Ce cours est conçu pour fournir un aperçu compact de la langue anglaise, y compris des termes scientifiques et économiques, afin de permettre aux étudiants d'utiliser efficacement la terminologie dans la recherche et la communication.