

## Master en : Sciences Economiques

### Spécialité : Economie et Gestion des Entreprises

#### *Résumé des objectifs et des parcours de formation*

L'acquisition de connaissances dans le domaine de l'économie et de la gestion d'entreprise est essentielle pour que les étudiants développent les compétences scientifiques et techniques nécessaires à la réussite dans le paysage économique moderne. Ces connaissances s'inscrivent dans le cadre du système important de crédits théoriques et peuvent être obtenues par le biais de deux principales orientations : l'obtention de compétences scientifiques et techniques permettant aux étudiants de maîtriser le domaine des généralités économiques et de la gestion d'entreprises, y compris les communications, l'administration des affaires, les techniques de gestion d'entreprises telles que la recherche de marché et les enquêtes, ainsi que la capacité d'exercer une profession liée au commerce national et à la gestion d'une entreprise, et de développer des capacités individuelles.

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences économiques, commerciales et sciences de la gestion	<i>Sciences économiques</i>	<i>Économie et gestion des entreprises</i>

#### Semestre 1

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
UE fondamentales	Identification de l'entreprise	07	3	1.5	1.5	--	135
	Technologies de communication modernes	06	2	1.5	1.5	--	120
	Financement d'entreprise	05	2	1.5	1.5	--	105

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
UE méthodologie	Analyse de marché et concurrence	05	2	1.5	1.5	--	112
	Rédaction administrative et communication	03	1	1.5	--	--	60
UE découverte	Droit de la concurrence	03	1	1.5	--	--	60
UE transversales	Langue étrangère	01	1	--	1.5	--	22,5

## Semestre 2

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
UE fondamentales	Gestion et contrôle fiscal de l'entreprise	07	3	1.5	1.5	--	135
	Techniques d'import-export	06	2	1.5	1.5	--	120
	Systèmes de qualité et de normalisation	05	2	1.5	1.5	--	105
UE méthodologie	Analyse des coûts et gestion du contrôle	05	2	1.5	1.5	--	112
	Entrepreneuriat	03	1	1.5	--	--	60
UE découverte	Droit des marchés publics	03	1	1.5	--	--	60
UE transversales	Langue étrangère	01	1	--	1.5	--	22,5

### Semestre 3

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
UE fondamentales	Veille stratégique et entreprise	07	3	1.5	1.5	--	135
	Gouvernance d'entreprise	06	2	1.5	1.5	--	120
	Gestion des compétences	05	2	1.5	1.5	--	105
UE méthodologie	Techniques de gestion quantitative	05	2	1.5	1.5	--	112
	Méthodologie	03	1	1.5	--	--	60
UE découverte	Droit des litiges administratifs	03	1	1.5	--	--	60
UE transversales	Langue étrangère	01	1	--	1.5	--	22,5

### Semestre 4

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coéf	Crédits
Travail Personnel	550	09	18
Stage en entreprise	100	04	06
Séminaires	50	02	03
Autre (Supervision)	50	02	03
<b>Total Semestre 4</b>	<b>750</b>	<b>17</b>	<b>30</b>

# Titre du Master : Gestion des Ressources Humaines

## Cours du 1<sup>er</sup> semestre

### Contenu

#### Identification de l'entreprise

L'importance du diagnostic dans l'entreprise économique

Le diagnostic interne

Le diagnostic externe

Diagnostic stratégique

#### Technologies de communication modernes

Avantages des outils de communication modernes

Concepts et définitions

TIC

Les outils de communication les plus modernes

#### Financement d'entreprise

Modes de financement Financement bancaire - emprunts extérieurs - financement par le biais de partenariats - financement par la bourse - participation de l'Etat au financement

Besoins financiers des établissements et sources de financement - Besoins financiers des établissements - Financement par fonds privés et semi-privés - Financement par emprunt

L'entrée quantitative au financement selon le modèle (Gordon Shapiro)

Les critères de décision de financement et de construction de la structure de financement - le coût des fonds utilisés - le mécanisme de levée

#### Analyse de marché et concurrence

Utiliser les systèmes d'information pour fournir et exploiter les données des concurrents et les utiliser dans la prise de décision.

Découvrez les opportunités et les menaces marketing, puis évaluez-les et utilisez-les pour prendre des décisions

Une formation à l'évaluation des concurrents et à la préparation de rapports sur la relation avec les concurrents Analyse et téléchargement du statut des clients

#### Rédaction administrative et communication

Introduction à la communication  
La notion de communication  
Objectifs et fonctions de communication  
Les principales composantes du processus de communication  
La communication dans la pensée administrative  
Cadre théorique de la communication  
Formes de communication dans l'institution  
Applications de communication dans l'organisation

## **Droit de la concurrence**

Concepts de droit de la concurrence  
Droit de la concurrence  
Dispositions relatives au concours

## **Une langue étrangère**

Ce cours est conçu pour fournir un aperçu compact de la langue anglaise, y compris des termes scientifiques et économiques, afin de permettre aux étudiants d'utiliser efficacement la terminologie dans la recherche et la communication.

# Titre du Master : Gestion des Ressources Humaines

## Cours du 2<sup>ème</sup> semestre

### Contenu

#### **Gestion et contrôle fiscal de l'entreprise**

Concepts et processus de contrôle fiscal  
Examen et notation des comptes fiscaux  
Gains institutionnels de l'utilisation de la gestion budgétaire et financière  
Informations comptables et déclarations fiscales  
Les garanties accordées à une institution dans le domaine du contrôle fiscal  
Gestion des contentieux fiscaux dans les institutions

#### **Techniques d'import-export**

Introduction au financement du commerce international  
Théories du commerce international et politique commerciale  
La balance des paiements  
Sources de financement du commerce international et de liquidité internationale  
Crédit documentaire (CREDOC) : Règles et usages uniformes (RUU), fonctionnement du crédit documentaire, informations importantes sur le crédit documentaire, notes sur le rôle du institutions financières et certains crédits documentaires spéciaux  
Autres techniques de financement (remise documentaire (REMDOC) et virement libre)  
Caution et garanties  
Théorie des taux de change et risques du commerce international

#### **Systèmes de qualité et de normalisation**

Concepts généraux sur la gestion de la qualité  
Principes et exigences pour l'application de la qualité totale  
ISO 9000 Système de qualité global ISO 3 - Normalisation  
Un processus d'obtention du certificat ISO9000, les mécanismes de qualification des établissements algériens  
Autres systèmes de systèmes de normalisation  
Normes de gestion environnementale ISO14000, spécifications des systèmes de sécurité alimentaire ISO22000  
Informations sur les spécifications de gestion du système de sécurité ISO2700

## **Analyse des coûts et gestion du contrôle**

La comptabilité interne en fonction du contrôle de gestion

Traiter les coûts réels

Faire face aux coûts variables

Voir les coûts et prendre des décisions

Affectation des coûts et rôle dans la gestion

## **Entrepreneuriat**

Génération d'idées et développement de modèles d'affaires

Étude de marché et découverte de clients

Gestion et planification financières : Cela pourrait inclure des instructions sur la façon de créer un plan financier, y compris la création de projections financières, la compréhension des états financiers et la mobilisation de capitaux.

Exigences légales et réglementaires

Gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement

Marketing et ventes, Esprit d'entreprise et leadership, Innovation et technologie

## **Droit des marchés publics**

Notions générales sur les marchés publics.

Procéder aux transactions publiques

Les dispositions contractuelles dans le marché public.

La validité de la mise en œuvre du marché public.

Contrôle de la transaction publique.

## **Une langue étrangère**

Ce cours est conçu pour fournir un aperçu compact de la langue anglaise, y compris des termes scientifiques et économiques, afin de permettre aux étudiants d'utiliser efficacement la terminologie dans la recherche et la communication.

# Titre du Master : Gestion des Ressources Humaines

## Cours du 3<sup>ème</sup> semestre

### Contenu

#### **Veille stratégique et entreprise**

Contexte de veille stratégique  
Veille stratégique et avantage concurrentiel  
Veille stratégique Réalité

#### **Gouvernance d'entreprise**

Contexte de gouvernance d'entreprise  
Principes et mécanismes de gouvernance d'entreprise  
Modèles internationaux dans le domaine de la gouvernance d'entreprise  
La réalité de la gouvernance d'entreprise en Algérie  
La comptabilité comme introduction à la réalisation de la gouvernance d'entreprise

#### **Gestion des compétences**

Concept et types de compétences  
Objectifs de la gestion des compétences  
Outils de gestion des compétences  
Évaluation des compétences  
Gestion prédictive des compétences  
La méthodologie du référentiel de compétences  
Équilibrer les compétences  
Valoriser les acquis de l'expérience professionnelle

#### **Techniques de gestion quantitative**

Introduction à la recherche opérationnelle  
Méthodologie en recherche opérationnelle  
Modélisation et prise de décision  
Distributions de probabilité  
Modèles de stockage  
Programmation linéaire

## **Méthodologie**

Problème de recherche et hypothèse

Questionnaire : définition, types de questions du questionnaire

Entretien : définition, types d'entretiens

Enquêtes : définition des enquêtes, leurs caractéristiques, avantages et inconvénients des enquêtes, limites des enquêtes.

Procédure de sélection des échantillons : types d'échantillons, détermination du type d'échantillon, détermination de la taille de l'échantillon.

Collecte de données

## **Droit des litiges administratifs**

Conflits du travail, conflits collectifs du travail.

Le contenu de la convention collective de travail

Négociation des conventions collectives

Règlement des conflits du travail

Conflits individuels du travail

Procédures de règlement des conflits individuels du travail

Emploi.

Le contenu de la convention collective de travail

## **Une langue étrangère**

Ce cours est conçu pour fournir un aperçu compact de la langue anglaise, y compris des termes scientifiques et économiques, afin de permettre aux étudiants d'utiliser efficacement la terminologie dans la recherche et la communication.