

Master en: Sciences de Gestion

Spécialité : Gestion des Ressources Humaines

Résumé des objectifs et des parcours de formation

Aujourd'hui, les organisations commerciales font face à de grands défis, que ce soit dans leur environnement de travail interne ou externe. Ces organisations ont donc besoin d'apporter de nombreux changements pour faire face à ces défis et s'efforcer d'obtenir certains avantages concurrentiels afin d'assurer leur survie dans le monde des affaires. Les organisations ne peuvent pas gérer leurs multiples ressources, car certaines expériences ont prouvé que les objectifs dépendent directement de leurs ressources humaines.

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences économiques, commerciales et des sciences de la gestion	de la gestion	<i>Gestion des ressources humaines</i>

Semestre 1

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
UE fondamentales	Ingénierie fonctionnelle	06	2	1.5	1.5	--	135
	Système d'information sur les ressources humaines	06	2	1.5	1.5	--	135
	Gestion des connaissances	06	2	1.5	1.5	--	135
UE méthodologie	Entreprenariat	05	2	1.5	1.5	--	105
	Gestion et développement des compétences	04	1	1.5	1.5	--	90

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
UE découverte	La loi fondamentale de la fonction publique	02	1	1.5	-	--	52,5
UE transversales	Langue étrangère	01	1	--	1.5	--	22,5

Semestre 2

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
UE fondamentales	Gestion du changement	06	2	1.5	1.5	--	135
	Gestion des risques sociaux	06	2	1.5	1.5	--	135
	Systèmes de rémunération et d'incitation	06	2	1.5	1.5	--	135
UE méthodologie	Rédaction administrative et communication	05	2	1.5	1.5	--	105
	Gestion de la qualité totale	04	1	1.5	1.5	--	90
UE découverte	Droit des litiges administratifs	02	1	1.5	-	--	52,5
UE transversales	Langue étrangère	01	1	--	1.5	--	22,5

Semestre 3

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
UE fondamentales	audit sociale	06	2	1.5	1.5	--	135
	comportement organisationnel	06	2	1.5	1.5	--	135

Unité d'enseignement	Matière	Crédit	Coefficient	C	TD	TP	Volume (heure)
	Culture organisationnelle	06	2	1.5	1.5	--	135
UE méthodologie	Méthodologie	04	2	1.5	1.5	--	105
	Politiques de gestion des ressources humaines	05	2	1.5	1.5	--	105
UE découverte	Loi anti-corruption	02	1	1.5	-	--	45
UE transversales	Langue étrangère	01	1	--	1.5	--	22,5

Semestre 4

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coef	Crédits
Travail Personnel	550	09	18
Stage en entreprise	100	04	06
Séminaires	50	02	03
Autre (Supervision)	50	02	03
Total Semestre 4	750	17	30

Titre du Master : Gestion des Ressources Humaines

Cours du 1^{er} semestre

Contenu

Ingénierie fonctionnelle

les fondements des Sièges Ingénierie, fonctions et compétences

la gestion prédictive des emplois et des compétences

approches de chargement fonctionnel

Conception et structure de l'emploi (identification des charges de travail physiologiques, psychologiques et intellectuelles)

Elaboration des référentiels d'effectifs, d'emplois et de compétences

Système d'information sur les ressources humaines

Concepts de base:

Notions de Système d'Information

Le concept de généralisation sociale

Concept de système d'information sur les ressources humaines

Le développement du système d'information des ressources humaines

Développement technologique

Système d'information et gestion des ressources humaines

Gestion des connaissances

Introduction à la gestion des connaissances

Économie du savoir (concept de données, d'information et de savoir)

L'émergence et le concept de gestion des connaissances

L'importance et les objectifs de la gestion des connaissances

Domaines, composants et modèles de gestion des connaissances

domaines de la gestion des connaissances, éléments de gestion des connaissances, modèles de gestion des connaissances

Entreprenariat

Génération d'idées et développement de modèles d'affaires

Étude de marché et découverte de clients

Gestion et planification financières : Cela pourrait inclure des instructions sur la façon de créer un plan financier, y compris la création de projections financières, la compréhension des états financiers et la mobilisation de capitaux.

Exigences légales et réglementaires

Gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement

Marketing et ventes , Esprit d'entreprise et leadership, Innovation et technologie

Gestion et développement des compétences

Introduction à la gestion des compétences

Types de compétences

Développement des compétences

Développement des compétences individuelles : Formation continue, Généralisation validée

La loi fondamentale de la fonction publique

Le concept de la fonction publique et du fonctionnaire.

Le système fermé et le système ouvert

Les principes du service public et ses sources

Fonctionnaire Maveo.

La relation du salarié avec la direction.

Lois relatives à la gestion des ressources humaines (loi fondamentale générale et lois fondamentales particulières)

Une langue étrangère

Ce cours est conçu pour fournir un aperçu compact de la langue anglaise, y compris des termes scientifiques et économiques, afin de permettre aux étudiants d'utiliser efficacement la terminologie dans la recherche et la communication.

Titre du Master : Gestion des Ressources Humaines

Cours du 2^{ème} semestre

Contenu

Gestion du changement

Le concept de gestion du changement dans les organisations commerciales
changement et développement organisationnel dans les entreprises
les facteurs et les raisons qui nécessitent un changement et un développement organisationnel
les objectifs de changement et de développement organisationnel
stratégies de changement et de développement organisationnel
Les implications de la résistance au changement : Raisons de la résistance au changement, Comment surmonter l'aveuglement de la résistance au changement
Culture organisationnelle

Gestion des risques sociaux

Risques sociaux : types et causes
Vigilance sociale et risques de conflits
Gestion des risques psychosociaux
Gérer le surplus humain

Systèmes de rémunération et d'incitation

Prérequis de la paie
Gestion et contrôle de la paie.
Analyse des données salariales externes.
Les fondements d'un système de rémunération (contribution / compensation)
Différentes composantes de la rémunération
L'individualisation des salaires - L'adaptation des politiques de rémunération selon les catégories de personnel et le type d'entreprise
Épargne salariale - Participation
partage de revenus

Rédaction administrative et communication

Introduction à la communication
La notion de communication
Objectifs et fonctions de communication

Les principales composantes du processus de communication
La communication dans la pensée administrative
Cadre théorique de la communication
Formes de communication dans l'institution
Applications de communication dans l'organisation

Gestion de la qualité totale

Introduction à la gestion de la qualité totale
Les origines historiques du mouvement de la qualité totale
Gestion de la qualité totale en tant que système administratif
Système de gestion de la qualité
Tendances modernes de la gestion de la qualité
Stratégie globale de gestion de la qualité

Droit des litiges administratifs

Conflits du travail, conflits collectifs du travail.
Le contenu de la convention collective de travail
Négociation des conventions collectives
Règlement des conflits du travail
Conflits individuels du travail
Procédures de règlement des conflits individuels du travail
Emploi.
Le contenu de la convention collective de travail

Une langue étrangère

Ce cours est conçu pour fournir un aperçu compact de la langue anglaise, y compris des termes scientifiques et économiques, afin de permettre aux étudiants d'utiliser efficacement la terminologie dans la recherche et la communication.

Titre du Master : Gestion des Ressources Humaines

Cours du 3^{ème} semestre

Contenu

Audit sociale

Les enjeux d'un audit social et son intérêt pour l'entreprise

La finalité de l'audit social et son impact sur la performance de l'entreprise

L'audit social comme outil d'analyse et d'amélioration du climat social

Méthodologie de l'audit social

Se préparer à un audit social : questionnaire, choix des auditeurs et des audités

Les principes de construction d'un support méthodologique pour l'auditeur

Les différents champs d'application d'un audit social

Comportement organisationnel

Comportements humains et organisations dans un environnement complexe.

Personnalité et différences individuelles.

Perception et attribution dans les organisations

Émotions et stress au travail

Motivation au travail : fondements, pratiques et enjeux

Dynamique de groupe et d'équipe

Communication dans les organisations

Direction

Pouvoir et influence dans les organisations

Conflit, collaboration et négociation dans les organisations

Culture organisationnelle et changement

Culture organisationnelle

La définition opérationnelle de la notion de culture

Le rôle et les formes des rituels dans les organisations

Pratiques historiques et modèles de résolution de conflits

Le sentiment d'appartenance

Le système de légitimation et de contestation de l'ordre établi

Le contrat de l'acteur

Pratiques et formes de consensus

Méthodologie

Problème de recherche et hypothèse

Questionnaire : définition, types de questions du questionnaire

Entretien : définition, types d'entretiens

Enquêtes : définition des enquêtes, leurs caractéristiques, avantages et inconvénients des enquêtes, limites des enquêtes.

Procédure de sélection des échantillons : types d'échantillons, détermination du type d'échantillon, détermination de la taille de l'échantillon.

Collecte de données

Politiques de gestion des ressources humaines

La nature et l'évolution de la fonction ressources humaines

Planification des ressources humaines

Attraction et emploi

Formation et développement des compétences

Administration des pistes mineures

Tendances affectant le système des ressources humaines

Loi anti-corruption

Audit dans le secteur public

Audit interne dans le secteur public

Une langue étrangère

Ce cours est conçu pour fournir un aperçu compact de la langue anglaise, y compris des termes scientifiques et économiques, afin de permettre aux étudiants d'utiliser efficacement la terminologie dans la recherche et la communication.