

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مواصلة

عرض تكوين ماستر

أكاديمي

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
العلوم التجارية	كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير	جامعة الجبالي بونعامه خميس مليانة

الميدان : العلوم الإقتصادية، التسيير والعلوم التجارية

الفرع: العلوم التجارية

التخصص: تسويق الخدمات

السنة الجامعية: 2017/2016

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			العمل الشخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		18	6	18 سا		4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
X	X	6	2	6	/	1h 30	1h 30	120	مدخل للخدمات
X	X	6	2	6	/	1h 30	1h 30	120	التسويق الإستراتيجي للخدمات
X	X	6	2	6	/	1h 30	1h 30	120	إدارة علاقات الزبائن
		9	4	6	/	3 سا	3 سا	180 سا	وحدات التعليم المنهجية
X	X	5	2	4	/	1h 30	1h 30	100	تحرير الاداري و الاتصال
X	X	4	2	2	/	1h 30	1h 30	80	تقنيات و تحقيقات سبر الآراء
		2	1	1 سا	/	/	1.30 سا	40 سا	وحدات التعليم الاستكشافية
X		2	1	1	/	/	1h 30	40	القانون 02-04 المحدد للقواعد المطبقة على الممارسات التجارية المعدلة بالقانون 06-10
		2	1	1 سا	/	1.30/ سا	/	20 سا	وحدات التعليم الأفقية
X	X	2	1	1	/	1h 30	/	20	اللغة الاجنبية 1
		30	12	26	/	9 سا	9 سا	600	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			العمل الشخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	6	18 سا		4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
X	X	6	2	6	/	1h 30	1h 30	120	تسويق الخدمات المالية
X	X	6	2	6	/	1h 30	1h 30	120	التسويق الفندقي
X	X	6	2	6	/	1h 30	1h 30	120	التسويق السياحي
		9	4	6	1.30 سا	1.30 سا	3 سا	180 سا	وحدات التعليم المنهجية
X	X	5	2	4	/	1h 30	1h 30	100	المقالاتية
X	X	4	2	2	1h 30	/	1h 30	80	تحليل المعطيات الكيفية بالاستخدام SPSS
		2	1	1 سا	/	/	1.30 سا	40 سا	وحدات التعليم الاستكشافية
X		2	1	1	/	/	1h 30	40	القانون 08-04 المتعلقة بشروط ممارسة الانشطة التجارية المعدل بالقانون 06-13
		1	1	1 سا	/	1.30 سا	/	20 سا	وحدات التعليم الأفقية
X	X	1	1	1	/	1h 30	/	20	اللغة الاجنبية 2
		30	12	26	1.30 سا	7.5 سا	9 سا	600	مجموع السداسي 2

3 - السداسي الثالث :

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			العمل الشخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		15 أسبوع
		18	6	18 سا	/	4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
X	X	6	2	6	/	1.30 سا	1.30 سا	120	التسويق الصحي
X	X	6	2	6	/	1.30 سا	1.30 سا	120	تسويق خدمات النقل
X	X	6	2	6	/	1.30 سا	1.30 سا	120	التسويق الإلكتروني للخدمات
		9	4	6 سا	/	3 سا	3 سا	180 سا	وحدات التعليم المنهجية
X	X	5	2	4	/	1.30 سا	1.30	100	تسويق الخدمات في الإقتصاد الإسلامي
X	X	4	2	2	/	1.30 سا	1h 30	80	منهجية البحث العلمي
		2	1	1 سا	/	/	1.30 سا	40 سا	وحدات التعليم الاستكشافية
X		2	1	1	/	/	1h 30	40	قانون حماية المستهلك
		1	1	1 سا	/	1.30/ سا	/	20 سا	وحدات التعليم الأفقية
X	X	1	1	1	/	1h 30	/	20	اللغة الاجنبية 3
		30	12	26		9 سا	9 سا	600	مجموع السداسي 3

4 - السداسي الرابع:
 خصص لإعداد المذكرة
 المعامل 04 ورصيد 30 رصيد .
 الميدان : علوم اقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية
 الشعبة :العلوم التجارية
 التخصص:تسويق الخدمات

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
18	3	360	العمل الشخصي
12	1	240	التربص في المؤسسة
/	/	/	الملتقيات
/	/	/	أعمال أخرى (حدد)
30	4	600	مجموع السداسي 4

5 - حوصلة شاملة للتكوين: (يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات،
 للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

ح س و ت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	202.5	135	67.5	/	405
أعمال موجهة	202.5	112.5	/	67.5	182.5
أعمال تطبيقية	/	22.5	/	/	22.5
عمل شخصي	810	270	45	45	1170
المذكرة	360	180	60	/	600
المجموع	1575	720	172.5	112.5	2670
الأرصدة	72	36	9	3	120
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	%60	30%	7.5%	2.5%	100 %