

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل. م . د

ليسانس أكاديمية

2017-2016

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
قسم العلوم الإنسانية	كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية	جامعة الجيلالي بونعامه خميس مليانة

التخصص	الفرع	الميدان
اتصال	علوم إنسانية - علوم الإعلام والاتصال	علوم إنسانية واجتماعية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Canevas de mise en conformité

OFFRE DE FORMATION L.M.D.

LICENCE ACADEMIQUE

2016 - 2017

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Djilali Bounaama Khemis- Miliana	Faculté des Sciences Sociales et Humaines	Sciences Humaines

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Humaines et Sociales	Sciences humaines - Sciences de l'information et de la communication	Communication

الفهرس

- I - بطاقة تعريف الليسانس**----- ص
- 1 - تحديد مكان التكوين-----ص
- 2 - المشاركون الآخرون -----ص
- 3 - إطار وأهداف التكوين-----ص
- أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع-----ص
- ب- أهداف التكوين-----ص
- ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة-----ص
- د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل-----ص
- هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى-----ص
- و- مؤشرات النجاحة لمتابعة التكوين-----ص
- 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة-----ص
- أ - قدرات التأطير-----ص
- ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص-----ص
- ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص-----ص
- د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين-----ص
- 5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص-----ص
- أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات-----ص
- ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات-----ص
- ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح-----ص
- د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية -- ص
- II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي**-----ص
- السداسي الخامس-----ص
- السداسي السادس-----ص
- الحوصلة إجمالية للتكوين-----ص
- III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس**-----ص
- IV - العقود/الاتفاقيات**-----ص
- V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص**-----ص
- VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية**-----ص
- VII - رأي تأشيرة الندوة الجهوية**-----ص
- VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان**-----ص

I- بطاقة تعريف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين:

كلية أو معهد : كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.

قسم : العلوم الإنسانية.

رقم قرار تأهيل الليسانس:

2- المشاركون الآخرون :

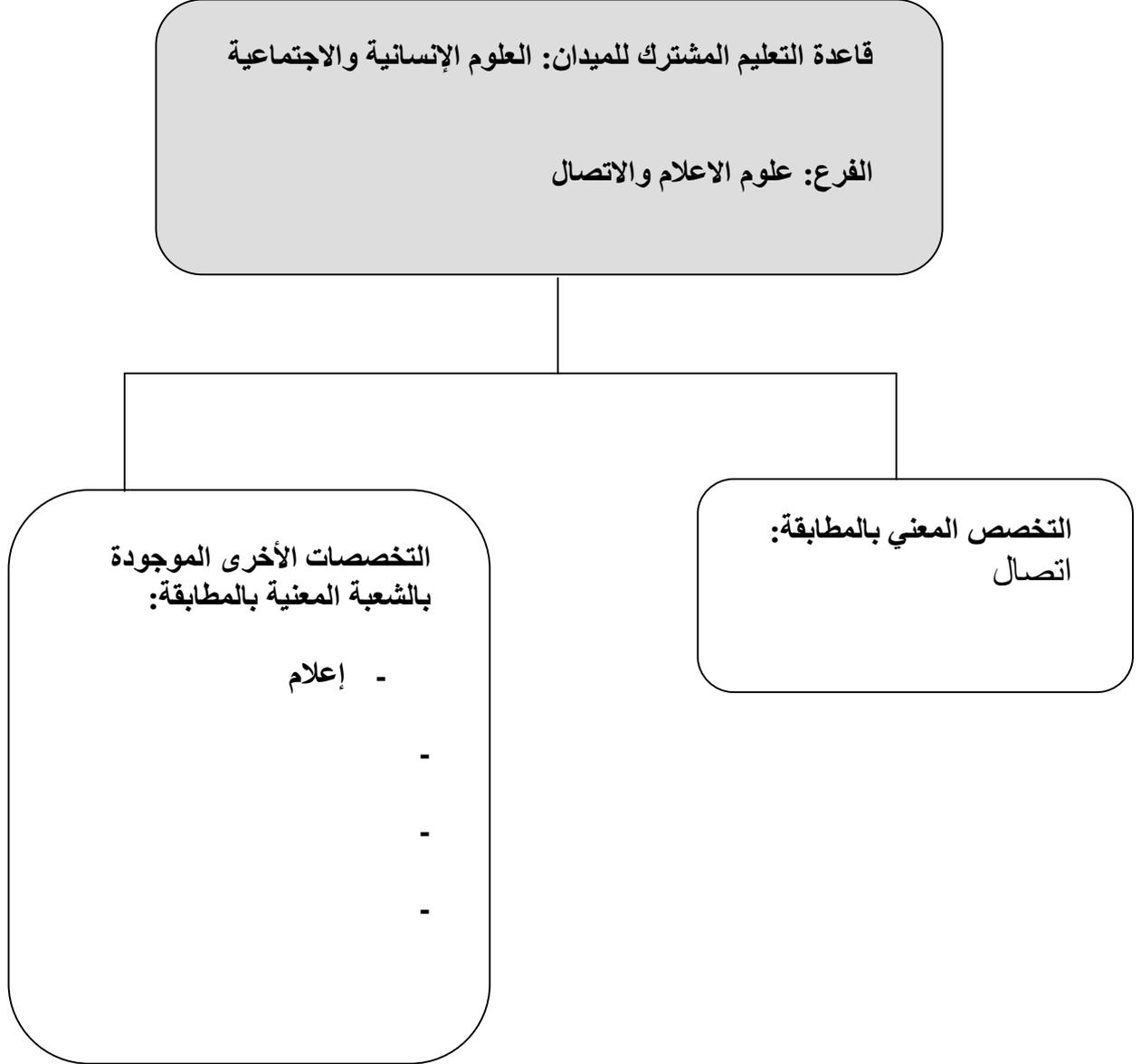
- المؤسسات الشريكة الأخرى:

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجانب :

3- إطار وأهداف التكوين:

أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع :



ب- أهداف التكوين :

الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين هي:

- تقديم تكوين يمكن من الاندماج السريع والفعال في ميدان العمل
- تمكين الطالب المتخرج من الاستفادة المعرفية في مجال تخصصه
- تقديم تكوين عام للطلاب من أجل مواصلة الدراسة والبحث في طوري الماستر والدكتوراه

ج-المؤهلات والكفاءات المستهدفة :

يهدف برنامج التكوين الى:

- إكساب الطالب مهارات تمكنه من فهم العملية الاتصالية
- المساهمة في تطوير وتحسين أداء مختلف المؤسسات
- اعداد وتكوين إطارات مؤهلة علميا لتطوير المؤسسات الجزائرية من خلال عامل الاتصال
- تشجيع الطلبة على البحث العلمي والمشاركة في تطوير المؤسسة من خلال عمليات التكوين والتدريب.
- السعي لإكساب الطالب المعرفة العلمية المتخصصة وتطوير قدراته وتنمية مهاراته في التعامل مع الواقع الاقتصادي الجديد الذي يتسم بالمنافسة.

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل :

يمكن استيعاب الخريجين في كل قطاعات النشاط الاقتصادي والاجتماعي والسياسي والثقافي، حيث أن مجال العمل بالنسبة لحاملي شهادات هذا التخصص يشمل مهام القائم بالاتصال التي أصبحت ضرورة لتفعيل أداء كل المؤسسات

ه- الجسور نحو تخصصات أخرى:

- وسائل الإعلام المكتوبة والسمعية البصرية والالكترونية
- تكنولوجيا الاعلام والاتصال
- تكنولوجيا المعلومات والتوثيق.

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين:

تتم متابعة نجاعة المشروع من خلال المؤشرات التالية:

- التقويم النظري على مستوى المحاضرات والتطبيقات والاعمال الموجهة .
- التقويم الميداني من خلال التدريب في المحيط الاقتصادي والاجتماعي.

ج- التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص (يملأ ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد)

التوقيع	المواد المدرسة	الرتبة	شهادة التخصص ماجستير - دكتوراه	شهادة التدرج	مؤسسة الانتماء	الاسم واللقب

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين (سنة 3)

المرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	00	00	00
أستاذ محاضر أ	01	00	01
أستاذ محاضر ب	02	00	02
أستاذ مساعد أ	09	00	09
أستاذ مساعد ب	04	00	04
أخرى *	00	00	00
المجموع	16	00	16

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

الرقم	الوظيفة	العدد
1	متصرف إداري	03
2	ملحق رئيسي للإدارة	01
3	ملحق إدارة	01
4	تقني سامي في الإعلام الآلي	05
5	كاتب مديرية	02
6	عون إدارة	14
المجموع		26

5- الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص :

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات :

قدرات الاستيعاب (عدد الطلبة)

الرقم	عنوان التجهيز	العدد	الملاحظات
1	المدرجات.	04	
2	القاعات الخاصة بالأعمال الموجهة.	30	
3	قاعات كبيرة .	10	
4	قاعة للإنترنت خاصة بالطلبة بقدرة استيعاب تعادل 100 مقعد	01	
5	قاعة للإنترنت خاصة بالأساتذة بقدرة استيعاب تعادل 40 مقعد.	01	
6	قاعة خاصة بالتعليم عن بعد ، بقدرة استيعاب تعادل 20 مقعدا.	01	
7	قاعة للتعليم المتلفز ، بقدرة استيعاب تعادل 40 مقعدا.	01	
8	قاعة للأعمال التطبيقية ، بقدرة استيعاب تعادل 40 مقعدا.	01	
9	مختبر لتعليم اللغات، بقدرة استيعاب تعادل 20 مقعدا.	01	
10	قاعة محاضرات كبرى بقدرة استيعاب تعادل 500 مقعد	01	
11	قاعة للسحب مجهزة بكافة التجهيزات التقنية	01	

ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات (أنظر الملحق العقود / الاتفاقيات)

مدة التبرص	عدد الطلبة	مكان التبرص
15 يوما	حسب الرغبة	المؤسسات الإعلامية العامة والخاصة على مستوى الولاية
15 يوما	حسب الرغبة	مديرية الاتصال على مستوى الولاية
15 يوما	حسب الرغبة	خليا الاتصال على مستوى المديريات الولائية على مستوى الولاية

ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح (حقل إجباري)

- 1- حوالي 3000 عنوان في تخصص العلوم الإنسانية.
- 2- أكثر من 600 عنوان في تخصص علوم الإعلام والاتصال.
- 3- قسم خاص بالمجلات ولدوريات العلمية ، يتضمن العديد من المجلات العلمية بإصداراتها الحديثة.
- 4- قسم خاص بالمذكرات والرسائل الجامعية في تخصص علوم الإعلام والاتصال.

د- مقرات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

- 1- قاعة للإنترنت خاصة بالطلبة بقدرة استيعاب تعادل 100 مقعد.
- 2- قاعة للإنترنت خاصة بالأساتذة بقدرة استيعاب تعادل 40 مقعد.
- 3- قاعة خاصة بالتعليم عن بعد ، بقدرة استيعاب تعادل 20 مقعدا.
- 4- قاعة للتعليم المتلفز ، بقدرة استيعاب تعادل 40 مقعدا.
- 5- قاعة للأعمال التطبيقية ، بقدرة استيعاب تعادل 40 مقعدا.
- 6- مختبر لتعليم اللغات، بقدرة استيعاب تعادل 20 مقعدا.
- 7- أستوديو للتسجيل السمعي البصري ، متبع بقاعة بقدرة استيعاب تعادل 20 مقعدا.

II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي (السداسيين 5 و6)

(تدمج ملاحق القرارات الوزارية الخاصة بقاعدة التعليم المشترك للميدان والفرع)

- السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوعا	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
								وحدات التعليم الأساسية	
								وت أ 1 (إج/إخ)	
×	×	5	2	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	المادة 1: مدخل إلى وسائل الإعلام الاتصال 1	
×	×	5	2	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	المادة 2: مدخل إلى البيبليوغرافيا	
								وت أ 2 (إج/إخ)	
×	×	5	2	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	المادة 1: تاريخ الجزائر المعاصر 1	
×	×	5	2	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	المادة 2: مدخل إلى علم الآثار 1	
								وحدات التعليم المنهجية	
								وت م 1 (إج/إخ)	
×	×	2	2	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	المادة 1: مدارس ومناهج 1	
	×	1	1	00 سا 45	30 سا 1		30 سا 22	المادة 2: إعلام آلي 1	
								وحدات التعليم الاستكشافية	
								وت إ 1 (إج/إخ)	
×	×	2	2	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	المادة 1: تاريخ الحضارات 1	
×		2	1	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 22	المادة 2: مدخل إلى مجتمع المعلومات 1	
×		2	1	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 22	المادة 3: مدخل إلى الفلسفة	
								وحدة التعليم الأفقية	
								وت أ ف 1 (إج/إخ)	
	×	1	1	00 سا 45	30 سا 1		30 سا 22	المادة 1: لغة أجنبية 1	
		30	16	00 سا 450	00 سا 12	00 سا 12	00 سا 360	مجموع السداسي 1	

-السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوعا	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
								وحدات التعليم الأساسية	
								وت أ 1 (إج/إخ)	
×	×	5	2	45 سا 00		30 سا 1	30 سا 1	45 سا 00	المادة 1:مدخل إلى وسائل الإعلام الاتصال 2
×	×	5	2	45 سا 00		30 سا 1	30 سا 1	45 سا 00	المادة 2: تنظيم وتسيير أنظمة المعلومات
								وت أ 2 (إج/إخ)	
×	×	5	2	45 سا 00		30 سا 1	30 سا 1	45 سا 00	المادة 1:تاريخ الجزائر المعاصر 2
×	×	5	2	45 سا 00		30 سا 1	30 سا 1	45 سا 00	المادة 2: مدخل إلى علم الآثار 2
								وحدات التعليم المنهجية	
								وت م 1 (إج/إخ)	
×	×	2	2	45 سا 00		30 سا 1	30 سا 1	45 سا 00	المادة 1: مدارس ومناهج 2
	×	1	1	45 سا 00		30 سا 1		22 سا 30	المادة 2: إعلام آلي 2
								وحدات التعليم الاستكشافية	
								وت إ 1 (إج/إخ)	
×	×	2	2	45 سا 00		30 سا 1	30 سا 1	45 سا 00	المادة 1: تاريخ الحضارات 2
×		2	1	45 سا 00			30 سا 1	22 سا 30	المادة 2: مدخل إلى مجتمع المعلومات 2
×		2	1	45 سا 00			30 سا 1	22 سا 30	المادة 3: نظريات فلسفية كبرى
								وحدة التعليم الأفقية	
								وت أ ف 1 (إج/إخ)	
	×	1	1	45 سا 00		30 سا 1		22 سا 30	المادة 1: لغة أجنبية 2
		30		450 سا 00		12 سا 00	12 سا 00	360 سا 00	مجموع السداسي 2

- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوعا	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (إج/إخ)
×	×	5	3	45 سا	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا		المادة 1: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال
×	×	5	2	45 سا	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا		المادة 2: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1
									وت أ 2 (إج/إخ)
×	×	5	3	45 سا	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا		المادة 1: فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة
×	×	5	2	45 سا	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا		المادة 2: اقتصاديات وسائل الإعلام
									وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
×	×	3	2	45 سا	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا		المادة 1: مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1
	×	2	1	45 سا	1 سا 30 د		22 سا 30 د		المادة 2: تحليل البيانات الصحفية
									وحدات التعليم الاستكشافية
									وت إ 1 (إج/إخ) (اختيار مادتين)
×	×	2	1	45 سا	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا		المادة 1: انثروبولوجيا اجتماعية وثقافية
×		2	1	45 سا		1 سا 30 د	22 سا 30 د		المادة 2: مادة اختيارية (يختار الطالب مادة واحدة فقط) علم النفس الاجتماعي. مدخل للعلوم القانونية. الفكر الخلدوني.
									وحدة التعليم الأفقية
									وت أ ف 1 (إج/إخ)
	×	1	1	45 سا	1 سا 30 د		22 سا 30 د		المادة 1: لغة أجنبية
		30	16	337 سا	12 سا	10 سا 30 د	337 سا 30 د		مجموع السداسي 3

-السداسي الرابع:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 15 أسبوعا	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة		
								وحدات التعليم الأساسية
								وت أ 1 (إج/إخ)
×	×	5	3	45 سا 00	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا 00	المادة 1: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2
×	×	5	2	45 سا 00	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا 00	المادة 2: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2
								وت أ 2 (إج/إخ)
×	×	5	3	45 سا 00	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا 00	المادة 1: فنيات التحرير الإعلامي والتلفزي.
×	×	5	2	45 سا 00	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا 00	المادة 2: تشريعات إعلامية.
								وحدات التعليم المنهجية
								وت م 1 (إج/إخ)
×	×	3	2	45 سا 00	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا 00	المادة 1: مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2
	×	2	1	45 سا 00	1 سا 30 د		22 سا 30 د	المادة 2: برمجيات تحليل البيانات الصحفية.
								وحدات التعليم الاستكشافية
								وت إ 1 (إج/إخ)
×	×	2	1	45 سا 00	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا 00	المادة 1: القضايا الدولية المعاصرة
×		2	1	45 سا 00		1 سا 30 د	22 سا 30 د	المادة 2: مادة اختيارية (اختيار مادة واحدة تختلف عن المواد المختارة في السداسي 3): 1- علم النفس الاجتماعي. 2- مدخل إلى العلوم القانونية. 3- الفكر الخلدوني.
								وحدة التعليم الأفقية
								وت أ ف 1 (إج/إخ)
	×	1	1	45 سا 00	1 سا 30 د		22 سا 30 د	المادة 1: لغة أجنبية 2
		30	16	405 سا 00	12 سا	10 سا 30 د	337 سا 30 د	مجموع السداسي 4

- السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
								وحدات التعليم الأساسية	
X	X	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات التنظيم
X	X	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات الإعلام والاتصال 1
X	X	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	دراسات جمهور وسائل الإعلام
X	X	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	إستراتيجيات الاتصال
									وحدات التعليم المنهجية
X	X	3	2	22.30		30سا1		30سا22	ملتقى المنهجية 1
X	X	3	2	22.30		30سا1		30سا22	التدريب على إنجاز مذكرة او عمل ميداني متخصص
									وحدات التعليم الإستشفائية
X	X	2	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	حملات الاتصال العمومي
X		1	1	00سا45			30سا1	30سا22	الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة
									وحدة التعليم الأفقية
	X	1	1	00سا45		1.30 سا		30سا22	لغة أجنبية 5
		30	20	00سا360		12.00 سا	09.00 سا	00سا 315.00	مجموع السداسي 5

وؤ

ءئى<<

-السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
X	X	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات التنظيم
X	X	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات الإعلام والاتصال 2
X	X	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	تقنيات الاتصال
X	X	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	العلاقات العامة
									وحدات التعليم المنهجية
X	X	3	2	00سا45		30سا1		30سا22	ملتقى المنهجية 2
X		3	2						مذكرة التخرج أو تقرير تريض ميداني
									وحدات التعليم الإسكتشافية
X		1	1	00سا45			30سا1	30سا22	مشكلات اجتماعية - المخدرات ..
X	X	2	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	التسويق والإشهار
									وحدة التعليم الأفقية
	X	1	1	00سا45		30سا1	30سا1	30سا22	لغة أجنبية 6
		30	20	00سا360		12.00 سا	30سا10	00سا292.30	مجموع السداسي 6

- حوصلة إجمالية للتكوين :

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	540	135	292.30	00		
أعمال موجهة	540	180	157.30	135		
أعمال تطبيقية	-	45	-	-		
عمل شخصي	-	-	-	-		
عمل آخر (حدد)	1080	450	630	270		
المجموع	2160	810	1080	405		
الأرصدة	120	28	26	06	180	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	66.67	15.56	14.44	3.33	100	

II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي

(السداسيين 5 و6)

(يتمج ملاحق القرارات الوزارية الخاصة بقاعدة التعليم المشترك للميدان والفرع)

السداسي: الأول:

عنوان الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 01

محاضرة : 03 سا أعمال موجهة: 03 سا أعمال تطبيقية : 00 عمل شخصي : 90 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : الأساسية 1 الأرصد: 10 المادة 1 : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 1 الأرصد: 5 المعامل : 2 المادة 2 : مدخل إلى البيبلوغرافيا الأرصد : 5 المعامل : 2	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	(متواصل أو امتحان)نوع التقييم
المادة 1 : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 1: يهدف إلى التعرف على أوليات علوم الإعلام والاتصال، والتعرف على تاريخها ومبادئها وأصولها. المادة 2 : مدخل إلى البيبلوغرافيا: يتعرف الطالب عبر هذه المادة على أهم وأشهر الأعمال البيبلوغرافية في العلوم الإنسانية	وصف المواد

السداسي: الأول

عنوان الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 02

محاضرة : 03 سا أعمال موجهة: 03 سا أعمال تطبيقية : 0 عمل شخصي : 90 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : الأساسية 2 الأرصد: 10 المادة 1 : تاريخ الجزائر المعاصر 1 الأرصد: 5 المعامل : 2 المادة 2 : مدخل إلى علم الآثار 1 الأرصد : 5 المعامل : 2	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	(متواصل أو امتحان)نوع التقييم
المادة 1 : تاريخ الجزائر المعاصر 1: دراسة مختلف التطورات والتحولات التي مرت بها الجزائر في القرن 19م.	وصف المواد

المادة 2 : مدخل إلى علم الآثار 1: التعرف على أصول علم الآثار من حيث البنية المعرفية وتاريخ النشأة، ورصد التطورات.	
---	--

السداسي: الأول

عنوان الوحدة: الوحدة المنهجية

محاضرة : 1 سا - 30 د أعمال موجهة: 00 أعمال تطبيقية : 1 سا - 30 د عمل شخصي : 90 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : المنهجية الأرصدة: 04 المادة 1 : مدارس ومناهج 1 الأرصدة: 2 المعامل : 2 المادة 2 : إعلام آلي الأرصدة : 2 المعامل : 1	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	(متواصل أو امتحان) نوع التقييم
المادة 1 : مدارس ومناهج 1: التعرف على المفاهيم والقواعد والطرق العامة المتعلقة بمنهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية وأصوله. المادة 2 : إعلام آلي 1 : يهدف إلى تحكم الطالب في المبادئ الأولية للإعلام الآلي، وتمكينه من الممارسة المباشرة.	وصف المواد

السداسي: الأول

عنوان الوحدة: الوحدة الاستكشافية

محاضرة : 4 سا - 30 د أعمال موجهة: 1 سا - 30 د أعمال تطبيقية : 00 عمل شخصي : 90 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : المنهجية الأرصدة: 06 المادة 1 : تاريخ الحضارات 1 الأرصدة: 2 المعامل : 2 المادة 2 : مدخل إلى مجتمع المعلومات 1 الأرصدة : 2 المعامل : 1 المادة 3: مدخل إلى الفلسفة	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها

الأرصدة : 2 المعامل : 1	
متواصل + امتحان	(متواصل أو امتحان) نوع التقييم
المادة 1 : تاريخ الحضارات 1: التعرف على أهم الحضارات الإنسانية ومدى مساهماتها في ترقية وتطوير البشرية. المادة 2 : مدخل إلى مجتمع المعلومات 1: التعرف على موصفات مجتمع المعرفة والمعلومات، ودفع الطالب إلى التفاعل الإيجابي مع مصادر المعلومة المعاصرة. المادة 3: مدخل إلى الفلسفة: تمكين الطالب من السؤال الفلسفي باعتباره من الأدوات المساعدة على الفهم والتحليل والنقد، وتمكين الطالب من التعرف على أهم مبادئ الفلسفة.	وصف المواد

السداسي: الأول

عنوان الوحدة : الوحدة الأفقية

محاضرة : 00 أعمال موجهة: 00 أعمال تطبيقية : 1 سا - 30 د عمل شخصي : 45 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : لغة أجنبية 1 الأرصدة: 01 المادة 1 : لغة أجنبية 1 الأرصدة: 1 المعامل : 1	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل	(متواصل أو امتحان) نوع التقييم
المادة 1 : لغة أجنبية 1: مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (خاصة النصوص والمصطلحات)	وصف المواد

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة : الوحدة التعليمية الأساسية 01

محاضرة : 03 سا أعمال موجهة: 3 سا أعمال تطبيقية : 00 عمل شخصي : 90 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : الأساسية 1 الأرصدة: 10 المادة 1 : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2 الأرصدة: 5	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها

المعامل : 2 المادة 2 : تنظيم وتسيير أنظمة المعلومات الأرصدة : 5 المعامل : 2	(متواصل أو امتحان) نوع التقييم
متواصل + امتحان	وصف المواد
المادة 1 : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2: يهدف إلى التعرف على أوليات علوم الإعلام والاتصال، والتعرف على تاريخها ومبادئها وأصولها. المادة 2 : تنظيم وتسيير أنظمة المعلومات: يهتم هذا المقياس بآليات عمل أنظمة المعلومات، وطرق تسييرها وإدارتها.	

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة : الوحدة التعليمية الأساسية 02

محاضرة : 03 سا أعمال موجهة: 03 سا أعمال تطبيقية : 0 عمل شخصي : 90 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : الأساسية 2 الأرصة: 10 المادة 1 : تاريخ الجزائر المعاصر 2 الأرصدة: 5 المعامل : 2 المادة 2 : مدخل إلى علم الآثار 2 الأرصدة : 5 المعامل : 2	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	(متواصل أو امتحان) نوع التقييم
المادة 1 : تاريخ الجزائر المعاصر 2: دراسة مختلف التطورات والتحويلات التي مرت بها الجزائر في القرن 19م. المادة 2 : مدخل إلى علم الآثار 2: التعرف على أصول علم الآثار من حيث البنية المعرفية وتاريخ النشأة، ورصد التطورات.	وصف المواد

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة : الوحدة المنهجية

محاضرة : 1 سا - 30 د أعمال موجهة: 00 أعمال تطبيقية : 1 سا - 30 د عمل شخصي : 90 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
--	--

الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحة التعليم وكذا للمواد المكونة لها	وحدة التعليم : المنهجية الأرصدة: 04 المادة 1: مدارس ومناهج 2 الأرصدة: 2 المعامل : 2 المادة 2: إعلام آلي الأرصدة : 2 المعامل : 1
(متواصل أو امتحان)نوع التقييم	متواصل + امتحان
وصف المواد	<u>المادة 1 : مدارس ومناهج 2: التعرف على المفاهيم والقواعد والطرق العامة المتعلقة بمنهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية وأصوله.</u> <u>المادة 2 : إعلام آلي 2 : يهدف إلى تحكم الطالب في المبادئ الأولية للإعلام الآلي، وتمكينه من الممارسة المباشرة.</u>

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة : الوحدة الاستكشافية

توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها	محاضرة : 4 سا - 30 د أعمال موجهة: 1 سا - 30 د أعمال تطبيقية : 00 عمل شخصي : 90 سا
الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحة التعليم وكذا للمواد المكونة لها	وحدة التعليم : المنهجية الأرصدة: 06 المادة 1 : تاريخ الحضارات 2 الأرصدة: 2 المعامل : 2 المادة 2 : مدخل على مجتمع المعلومات 2 الأرصدة : 2 المعامل : 1 المادة 3: مذاهب فلسفية كبرى الأرصدة : 2 المعامل : 1
(متواصل أو امتحان)نوع التقييم	متواصل + امتحان
وصف المواد	<u>المادة 1 : تاريخ الحضارات 2: التعرف على أهم الحضارات الإنسانية ومدى مساهماتها في ترقية وتطوير البشرية.</u> <u>المادة 2 : مدخل إلى مجتمع المعلومات 2: التعرف على موصفات مجتمع المعرفة والمعلومات، ودفع الطالب إلى التفاعل الإيجابي مع مصادر المعلومة المعاصرة.</u>

المادة 3: مذاهب فلسفية كبرى: التعرف على أهم المذاهب الفلسفية الكبرى التي أثرت في التاريخ الإنساني والعلوم والمعارف.	
---	--

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة: الوحدة الأفقية

محاضرة : 00 أعمال موجهة: 00 أعمال تطبيقية : 1 سا - 30 د عمل شخصي : 45 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : لغة أجنبية 2 الأرصدة: 01 المادة 1 : لغة أجنبية 2 الأرصدة: 1 المعامل : 1	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل	(متواصل أو امتحان) نوع التقييم
المادة 1 : لغة أجنبية 2: مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (خاصة النصوص والمصطلحات)	وصف المواد

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة: وحدة تعليمية أساسية 1

دروس : 45 سا 00 أعمال موجهة: 45 سا 00 أعمال تطبيقية : 00 سا 00 عمل شخصي : 90 سا 00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم: و.ت.أس. 1.3.2 الأرصدة: 10 المادة 1 : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2 : تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1 الأرصدة : 5 المعامل : 2	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم

<p>المادة 1 : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال: تهدف إلى التعريف بتاريخ علوم الإعلام (التقليدية والحديثة)، نشأتها وتطورها في العالم. المادة 2 : تكنولوجيا الإعلام والاتصال:1: تهدف إلى عرض أهم مكونات تكنولوجيا الإعلام والاتصال السلكية واللاسلكية وأهم تطبيقاتها الحديثة</p>	وصف المواد
--	------------

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة: وحدة تعليمية أساسية 2

<p>محاضرة : 45سا00 أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 عمل شخصي : 90 سا00</p>	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
<p>وحدة التعليم : و.ت.أس 2.3.2 الأرصدة: 10 المادة 1: فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2: اقتصاديات وسائل الإعلام الأرصدة : 5 المعامل : 2</p>	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم
<p>المادة 1: فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة: _عرض فنيات التحرير المستعملة في وسائل الإعلام المكتوبة. المادة 2 : اقتصاديات وسائل الإعلام: التعرف على خصوصية الإنتاج الإعلامي والاستثمار في مؤسسته.</p>	وصف المواد

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

<p>محاضرة : 45سا00 أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 عمل شخصي : 90 سا00</p>	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
--	--

<p>وحدة التعليم :وت.م. 1.3.2 الأرصدة: 05</p> <p><u>المادة 1 : مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1</u></p> <p>الأرصدة: 3</p> <p>المعامل : 2</p> <p><u>المادة 2 : تحليل البيانات وعرضها</u></p> <p>الأرصدة : 2</p> <p>المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة</p> <p>لوحة التعليم</p> <p>وكذا للمواد المكونة لها</p>
متواصل + امتحان	نوع التقييم
<p><u>المادة 1 : مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1</u></p> <p>التعرف على أهم مناهج البحث العلمي عموماً وفي الإعلام والاتصال خصوصاً، وكذا على أهم خطوات البناء النظري للبحث العلمي.</p> <p><u>المادة 2 : عرض البيانات وتحليلها</u></p> <p>يهدف إلى تحكّم الطالب في تقنيات تحليل البيانات في البحوث الكمية والكيفية</p>	وصف المواد

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

<p>محاضرة : 45سا00</p> <p>أعمال موجهة: 22سا30</p> <p>أعمال تطبيقية : 00سا00</p> <p>عمل شخصي : 90 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة</p> <p>التعليم</p> <p>والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : وت.إس. 1.3.2 الأرصدة: 4</p> <p>المادة 1 : انثروبولوجيا اجتماعية وثقافية</p> <p>الأرصدة: 2</p> <p>المعامل : 1</p> <p>المادة 2:</p> <p>1- علم النفس الاجتماعي</p> <p>2- مدخل للعلوم القانونية</p> <p>3- الفكر الخلدوني</p> <p>يختار الطالب مادة واحدة</p> <p>الأرصدة : 2</p> <p>المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة</p> <p>لوحة التعليم</p> <p>وكذا للمواد المكونة لها</p>

متواصل + امتحان	نوع التقييم
<p><u>المادة 1 : انثروبولوجيا اجتماعية وثقافية</u> _____</p> <p>تمكين الطالب من معرفة الأدوات المعرفية المتعلقة بتطور الثقافة والمجتمع "انثروبولوجيا"، وكذا معرفة التصنيفات ومسارات دراسة الثقافة، وقوانينها ودور الأنثروبولوجيا في المجتمعات المعاصرة.</p> <p><u>المادة 2 : اختيارية بين:</u></p> <p>1- علم النفس الاجتماعي</p> <p>2- مدخل للعلوم القانونية</p> <p>3- الفكر الخلدوني</p> <p>التعرف على أصول الفكر النفسي الاجتماعي أو القانوني أو الخلدوني وكذا أهم تطوراتها التي ميزته.</p>	وصف المواد

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أفقية

<p>محاضرة : 00سا00</p> <p>أعمال موجهة: 22سا30</p> <p>أعمال تطبيقية :</p> <p>عمل شخصي : 45سا00</p>	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
<p>وحدة التعليم : و.ت.أف 1.3.2 الأرصدة: 01</p> <p>المادة: لغة أجنبية 1</p> <p>الأرصدة: 1</p> <p>المعامل : 1</p>	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
امتحان + متواصل	نوع التقييم
<p><u>المادة : لغة أجنبية 1</u></p> <p>مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)</p>	وصف المواد

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 1

محاضرة : 45سا00	توزيع الحجم الساعي لوحدة
-----------------	--------------------------

التعليم والمواد المكونة لها	أعمال موجهة: 45 سا00 أعمال تطبيقية: 00 سا00 عمل شخصي : 90 سا00
الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحة التعليم وكذا للمواد المكونة لها	وحدة التعليم : و.ت.أس 1.4.2 الأرصدة: 10 المادة 1 : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2 الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2 : تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2 الأرصدة : 5 المعامل : 2
نوع التقييم	متواصل + امتحان
وصف المواد	<u>المادة 1 : : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال</u> تهدف إلى التعريف بتاريخ وسائل الإعلام (التقليدية والحديثة)، نشأتها وتطورها في الجزائر. <u>المادة 2 : تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2</u> يهدف إلى التعريف بالمبادئ التقنية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال، بتصنيفاتها، استعمالاتها، آثارها، آفاق تطورها ورهاناتها المستقبلية

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 2

توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها	محاضرة : 45 سا00 أعمال موجهة: 45 سا00 أعمال تطبيقية : 00 سا00 عمل شخصي : 90 سا00
الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحة التعليم وكذا للمواد المكونة لها	وحدة التعليم : و.ت.أس 2.4.2 الأرصدة: 10 المادة 1 : فنيات التحرير الإعلامي والتلفزيوني الأرصدة: 5 المعامل : 3

المادة 2 : تشريعات إعلامية الأرصدة : 5 المعامل : 2	
متواصل + امتحان	نوع التقييم
المادة 1 : فنيات التحرير الإعلامي والتلفزيوني عرض فنيات التحرير المستعملة في الإذاعة والتلفزيون. المادة 2 : تشريعات إعلامية التعرف على قوانين وأخلاقيات المهنة الإعلامية في العالم وفي الجزائر.	وصف المواد

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

محاضرة : 22سا30 أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 عمل شخصي : 90 سا00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم: و.ت.م 1.4.2 الأرصة: 4 المادة 1 : مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2 الأرصدة: 3 المعامل : 2 المادة 2: برمجيات تحليل البيانات الأرصدة : 2 المعامل : 1	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم
المادة 1 : مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2 التعرف على أهم الإجراءات التطبيقية للبحث (المعاينة، أدوات جمع البيانات، عرض النتائج وكتابة التقرير النهائي). المادة 2 : برمجيات تحليل البيانات يهدف إلى تحكم الطالب في استعمال برمجيات تحليل البيانات الكمية والكيفية.	وصف المواد

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

محاضرة : 4 سا30 أعمال موجهة: 1 سا30	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم
--	-------------------------------------

أعمال تطبيقية : 00سا00 عمل شخصي : 90 سا00	والمواد المكونة لها
وحدة التعليم: و.ت.اس. 1.4.2 الأرصدة: 4 المادة 1 : قضايا دولية معاصرة الأرصدة: 2 المعامل : 1 المادة 2 : 1- علم النفس الاجتماعي 2- مدخل للعلوم القانونية 3- الفكر الخلدوني يختار الطالب مادة غير مختارة في س.3. الأرصدة : 2 المعامل : 1	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم
المادة 1 : ملتقى قضايا دولية ووطنية راهنة مناقشة أهم القضايا الدولية والوطنية التقليدية والمستجدة. المادة 2 : اختيارية بين: 1- علم النفس الاجتماعي 2- مدخل للعلوم القانونية 3- الفكر الخلدوني التعرف على أصول الفكر النفسي الاجتماعي أو القانوني أو الخلدوني وكذا أهم تطوراته .	وصف المواد

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية

محاضرة : 00سا00 أعمال موجهة: 22سا30 أعمال تطبيقية : عمل شخصي : 45سا00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : و.ت.أف 1.4.2 الأرصدة: 01 المادة: لغة أجنبية 3	الأرصدة والمعاملات الممنوحة

الأرصدة: 1 المعامل : 1	لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
امتحان + متواصل	نوع التقييم
المادة: لغة أجنبية 3 مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)	وصف المواد

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليمية أساسية

محاضرة : 90 سا00 أعمال موجهة: 90 سا00 أعمال تطبيقية : 00 سا00 اعمال اخرى : 180 سا00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم: و.ت.أس. 4.1.3 الأرصدة: 20 المادة 1 : نظريات التنظيم الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال الأرصدة : 5 المعامل : 3 المادة 3: دراسات جمهور وسائل الإعلام الأرصدة : 5 المعامل : 3 المادة 4: إستراتيجيات الاتصال الأرصدة : 5 المعامل : 3	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم
المادة 1 : نظريات التنظيم	

وصف المواد	تهدف إلى التعريف بنظريات التنظيم في مختلف المجالات الإدارية، الاقتصادية والسياسية. <u>المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال 1</u> تهدف للتعريف بأهم تصنيفات نظريات الإعلام والاتصال، وعرض نماذج مفصلة عنها. <u>المادة 3: دراسات جمهور وسائل الإعلام</u> التعريف بجمهور وسائل الإعلام وبتقنيات دراسته. <u>المادة 4: إستراتيجيات الاتصال</u> التعريف بإستراتيجية الاتصال وبكيفية إنجاز مخططاته.
------------	--

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها	محاضرة : 00.00 أعمال موجهة: 45.00 سا أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى : 45 سا00
الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها	وحدة التعليم : و.ت.م. 2.1.3 الأرصدة: 06 المادة 1 : ملتقى المنهجية 1 الأرصدة: 3 المعامل : 2 المادة 2: التدريب على إنجاز مذكرة او عمل ميداني متخصص الأرصدة : 3 المعامل : 2
نوع التقييم	متواصل + امتحان
وصف المواد	<u>المادة 1 : ملتقى المنهجية 1</u> مناقشة أهم خطوات إنجاز البحث العلمي في الإعلام

<p>والاتصال، وكيفية تطبيقها عمليا.</p> <p>المادة 2:التدريب على انجاز مذكرة او عمل ميداني</p> <p><u>متخصص</u></p> <p>يهدف إلى مرافقة الطالب في إنجاز مذكرة أو عمل ميداني في التخصص.</p>	
--	--

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

<p>محاضرة : 45.00 سا</p> <p>أعمال موجهة: 22سا30</p> <p>أعمال تطبيقية : 00سا00</p> <p>اعمال اخرى : 90 سا 00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم</p> <p>والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : و.ت.إس. 2.1.3 الأرصدة: 3</p> <p>المادة 1 : حملات الاتصال العمومي</p> <p>الأرصدة: 2</p> <p>المعامل : 2</p> <p>المادة 2: الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة</p> <p>الأرصدة : 1</p> <p>المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم</p> <p>وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p>المادة 1 : حملات الاتصال العمومي</p> <p>التعريف بحملات الاتصال العمومي وأدواتها والرهانات المتعلقة بها في المجتمعات المعاصرة مع دراسة نماذج متنوعة منها.</p> <p>المادة 2 : الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة</p> <p>التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع.</p>	<p>وصف المواد</p>

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أفقية

<p>محاضرة : 22.30 أعمال موجهة: 00.00 أعمال تطبيقية: 00.00 اعمال أخرى : 45سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : و.ت.أف 1.1.3 الأرصدة: 01 المادة: لغة أجنبية 5 الأرصدة: 1 المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>امتحان + متواصل</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p>المادة : لغة أجنبية 5 مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)</p>	<p>وصف المواد</p>

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليمية أساسية

<p>محاضرة : 90سا00 أعمال موجهة: 90سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
---	---

اعمال اخرى : 180 سا 00	
<p>وحدة التعليم: و.ت.أس. 4.2.3 الأرصدة: 20</p> <p>المادة 1 : الاتصال التنظيمي الأرصدة: 5 المعامل : 3</p> <p>المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال 2 الأرصدة : 5 المعامل : 3</p> <p>المادة 3: تقنيات الاتصال الأرصدة : 5 المعامل : 3</p> <p>المادة 4: العلاقات العامة الأرصدة : 5 المعامل : 3</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
متواصل + امتحان	نوع التقييم
<p><u>المادة 1 : الاتصال التنظيمي</u> تهدف إلى التعريف بالاتصال داخل المنظمات وتفسير شبكاته وأنماطه وأدواته ومعوقاته.</p> <p><u>المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال 2</u> تهدف للتعريف بمختلف تصنيفات نظريات الاتصال، وعرض نماذج مفصلة عنها.</p> <p><u>المادة 3: تقنيات الاتصال</u></p>	وصف المواد

<p>عرض مجموعة من التقنيات التي تمكن الطالب من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها</p> <p><u>المادة 4: العلاقات العامة</u></p> <p>التعريف بأهمية العلاقات العامة كمجال نظري وتطبيقي اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة.</p>	
--	--

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

<p>محاضرة : 00.00</p> <p>أعمال موجهة: 45سا00</p> <p>أعمال تطبيقية : 00سا00</p> <p>اعمال اخرى: 45.00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم: و.ت.م 2.2.3 الأرصدة: 6</p> <p>المادة 1 : ملتقى المنهجية 2</p> <p>الأرصدة: 3</p> <p>المعامل : 2</p> <p>المادة 2: <u>مذكرة التخرج أو تقرير تريض ميداني</u></p> <p>الأرصدة : 3</p> <p>المعامل : 2</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : ملتقى المنهجية 2</u></p> <p>مناقشة أهم خطوات إنجاز البحث العلمي في الإعلام والاتصال، وكيفية تطبيقها عمليا.</p>	<p>وصف المواد</p>

المادة 2: مذكرة التخرج أو تقرير تريض ميداني يهدف إلى مرافقة الطالب في إنجاز مذكرة أو عمل ميداني في التخصص.	
--	--

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

محاضرة : 45 سا 00 أعمال موجهة: 22 سا 30 أعمال تطبيقية : 00 سا 00 اعمال اخرى : 90 سا 00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم: و.ت.اس. 2.2.3. الأرصدة: 4 المادة 1 : مشكلات اجتماعية الأرصدة: 2 المعامل : 1 المادة 2 : التسويق والإشهار الأرصدة : 2 المعامل : 2	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم
المادة 1 : مشكلات اجتماعية التعريف باهم المشكلات الاجتماعية وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها. المادة 2 : التسويق والإشهار التعرف على مفهوم وعناصر واستراتيجيات التسويق والإشهار لتمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور.	وصف المواد

<p>محاضرة : 22.30 أعمال موجهة: 22سا30 أعمال تطبيقية : اعمال اخرى : 45سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : و.ت.أف 1.2.3 الأرصدة: 01 المادة: لغة أجنبية 6 الأرصدة: 1 المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>امتحان + متواصل</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p>المادة: لغة أجنبية 6 مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)</p>	<p>وصف المواد</p>

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس (تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

(كل الحقول تملأ إجبارياً)

السداسي: الأول

عنوان الوحدة : التعليم الأساسية

المادة: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 1

أهداف التعليم: يهدف إلى التعرف على أوليات علوم الإعلام والاتصال، وعلى أنواع الإعلام وتاريخه.
المعارف المسبقة المطلوبة : أن يكون الطالب على اطلاع ولو جزئي بالمضمون العام للموضوع الخاص بالإعلام والاتصال.

محتوى المادة:

1- الظروف التاريخية المهيأة لظهور الصحافة في الغرب: ظهور الطباعة. الأشكال الأولى للصحيفة الدورية. تطور الفكر والحريات (القرن الثامن عشر) ظهور صحافة الرأي في أوروبا. الثورة الفرنسية وتأثيراتها على نمو الصحافة.

2- تاريخ الصحافة المكتوبة في البلدان الغربية (أوروبا وأمريكا).: العصر الذهبي للصحافة المكتوبة (القرن التاسع عشر). الصحف الدورية. ظهور وتطور وكالات الأنباء. تعريف بأهم وكالات الأنباء العالمية. التصنيع الصحفي. الصحافة والسلطة السياسية في الغرب. التوزيع الواسع للصحافة. ظاهرة الإعلام كخدمة عامة. تكوين وتطور المهنة الصحفية. النفوذ الصحفي (السلطة الرابعة).

** - طريقة التقويم: علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان. 50%

*- المراجع:

- محمد عبد الملك المتوكل، مدخل إلى الإعلام والرأي العام، القاهرة: مكتبة الانجلوساكسونية، 1986
- إسماعيل على سعد، الرأي العام بين القوة والإيديولوجية، الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية
- عبد اللطيف حمزة، الرأي العام والدعاية، القاهرة: دار الفكر العربي، 1984
- جيهان احمد رشتي، الدعاية واستخدامات الراديو في الحرب النفسية، القاهرة : دار الفكر، 1985
- سمير محمد حسين، الإعلام والاتصال بالجمهير والرأي العام، القاهرة: عالم الكتب، 1993
- سمير محمد حسين، الرأي العام الأسس النظرية والجوانب المنهجية، القاهرة عالم الكتب، 1999
- صالح سليمان سالم، " مفهوم حرية الصحافة: دراسة مقارنة بين جمهورية مصر العربية والمملكة المتحدة في فترة من 1945-1985 " رسالة دكتوراه جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، 1991
- أحمد رشتي جيهان، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، دون تاريخ.
- السيد فهمي محمد، تكنولوجيا الاتصال في الخدمة الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1995
- العبد عاطف عدلي، الاتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993
- أحمد حماد محمود، الإعلام والدعوة بين التكامل والتضاد، دار السعادة للطباعة، دون مكن النشر، 1994
- النعيمي حازم، الحرية والصحافة في لبنان، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1989.
- الطعيمات هاني سليمان، حقوق الإنسان وحرياته، الأساسية، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان - الأردن،

2003.

- أبو عرجة تيسير، دراسات في الصحافة والإعلام، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 2000.
- إحدادن زهير، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، المؤسسة الوطنية للكتاب، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- أبو عرقوب إبراهيم، الاتصال الإنساني ودوره في التفاعل الاجتماعي، دار مجدلاوي، الأردن، 1993.
- بدر أحمد وغريب عبده، الاتصال بال جماهير: بين الإعلام والتطويع والتنمية، دار قباء للنشر والطباعة والتوزيع،
- Jean .Noël KAPFERER. *Leschemins de persuasion publicitaire*. Dans la communication :état des savoirs ouvrage collective sous la direction de PhillipCABIN. Paris, édition sciences humaines.1998
- Armand MATTELART .*l'invention de la communication* .Alger: casbah édition, 2004

السداسي: الأول

عنوان الوحدة : التعليم الأساسية

المادة: مدخل إلى البيبليوغرافيا

أهداف التعليم:

التعريف بالمصادر المعلومات الأساسية في العلوم الإنسانية وطرق استعمالها وكذلك التطورات التي عرفت هذه المصادر في مختلف فروعها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

توضيح للطالب بأن العدد الكبير للفهارس، وبنوك وقواعد المعلومات في شتى العلوم يجعل إمكانية السيطرة عليها وتغطيتها جميعا ضرب من المستحيل.

محتوى المادة:

1- نظم المعلومات البيبليوغرافية وتقنياتها :

- الوصف المقنن الأوعية المطبوعة

- المنوغرافيات

- النبذة التاريخية

- معرفة حقول الفهرسة

- الخصوصية بين اللغات

- المداخل بالمؤلف

- المداخل بالعنوان

- المداخل بالمواضيع.

- 2- مفاهيم مصادر المعلومات
- 3- تطور مصادر المعلومات
- 4- تقنيات البحث البيبليوغرافي
- 5- توجهات وأفاق

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان 50% .

** - المراجع:

1. رولي، جنيفر، تر. عبد الرحمان العكرش. أسس تقنية المعلومات. د.م. د.ن، 1993.
2. نيكولاس، نيغروبونت، تر. شاهين، ابراهيم. التكنولوجيا الرقمية: ثورة جديدة في نظم الحاسبات والاتصالات . القاهرة: مركز الأهرام، 2002.
3. الصوينع، إيمان. القرص المدمج في المكتبات قضايا إدارية. السعودية: مكتبة الملك فهد، 1996
4. خشبة، محمد السعيد . المعالجة الإلكترونية للمعلومات. القاهرة: [د.ن]، 1992
5. نور الدين، صلاح الدين. المعلوماتية . سوريا : وزارة الثقافة، 2000.
6. يونس، إبراهيم عبد الفتاح. المكتبات الشاملة في تكنولوجيا التعليم. القاهرة: دار قباء، 2001.
7. الخوري، هاني شحادة . تكنولوجيا المعلومات على أعتاب القرن الواحد والعشرين. دمشق: مركز الرضا، 1998.
8. تكنولوجيا المعلومات في المكتبات ومراكز المعلومات العربية بين الواقع والمستقبل.
9. الهادي، محمد محمد. تكنولوجيا المعلومات وتطبيقها. القاهرة: دار الشروق، 1989.
10. بدر، أنور أحمد. تكنولوجيا المعلومات وأساسيات استرجاع المعلومات. القاهرة: دار الثقافة العلمية، 2003.
11. علم الدين، محمود. تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري. القاهرة: العربي، 1990.
12. كيلش، فرانك، تر. زكريا، حسام الدين. ثورة الأنفوميديا: ثورة المعلومات وكيف تغير تكنولوجيا المعلومات حياتنا. الكويت: عالم المعرفة، 2000
13. العبيد، منصور. الانترنت استثمار المستقبل. الرياض: مكتبة الملك فهد، 1996.
14. سيد حسين، فاروق. الانترنت: الشبكة العالمية للمعلومات. القاهرة: مكتبة الأسرة، 2003.
15. فتحي، محمد. الإنترنت شبكة العجائب. القاهرة: دار اللطائف، 2003.
16. شقرا، أبو راجي. دليل استعمال الانترنت لغير المتخصصين. بيروت: المؤسسة الجامعية، 1997.
17. أحمد، عبد الله. الإنترنت والأنترنات وتصميم المواقع. دمشق: مركز الرضا، 1998.
18. شاهين، بهاء. الإنترنت والعولمة. الإسكندرية: عالم الكتب، 1999.

19. غولدنشيرل، تر. بوعزة عبد المجيد. البحث الذكي في شبكة الانترنت: أدوات وتقنيات للحصول على أفضل النتائج. الرياض: مكتبة الملك فهد، 2001.
20. خير بك، رضا. البحث عن المعلومات في الإنترنت . [د.م]: سلسلة الرضا. 1999.
21. بيل جيتس، تر. عبد السلام رضوان. المعلوماتية بعد الإنترنت. الكويت: سلسلة عالم المعرفة، 1998.
22. حبلي، أنيس. الوب لرجال الأعمال: إنشاء المواقع والتجارة الإلكترونية. بيروت: دار الراتب، 2000.
23. قبيعة، محمد أحمد. تطبيقات الإنترنت: مشروع كامل ونماذج عملية. بيروت: دار الراتب، 2000.
24. ريان، أحمد محمد. خدمات الإنترنت. القاهرة: مكتبة الإسكندرية، 2000
25. خيريك، عمار. شبكات الإنترنت: بنيتها الأساسية وانعكاساتها على المؤسسات. القاهرة: دار الرضا، 2000.
26. عاشور، السعيد. ثورة الإدارة العملية والمعلوماتية. القاهرة : الدار العلمية، 1999.
27. الهجرسي، سعد محمد. الاتصالات والمعلومات والتطبيقات التكنولوجية . الاسكندرية: الثقافة العلمية، 2001.
28. فرانسوا، ليسلس. وسائل الاتصال المتعددة الميتمديا. بيروت : عويدات للنشر. 2000.
29. حشمت، قاسم. التخطيط الاستراتيجي لخدمات المعلومات. مصر: مركز الإسكندرية، 1998.
30. الاتجاهات الحديثة في إدارة وتنمية مقتنيات المكتبات ومراكز المعلومات. ناريمان إسماعيل متولي.
31. داود، حسن الطاهر. جرائم أنظمة المعلومات. الرياض: مركز البحوث والدراسات، 2000
32. سالم، محمد صالح. العصر الرقمي.. وثورة المعلومات دراسة في نظم المعلومات وتحديث المجتمع. القاهرة: عين للدراسات والبحوث، 2002.
33. عباس، طارق محمود. مجتمع المعلومات الرقمي. القاهرة: المركز الأصيل، 2003
34. عبد الرزاق، مصطفى يونس. البحث بالاتصال المباشر: المبادئ والتطبيقات. الأردن: المركز الدبلوماسي، 1994
35. صوفي، عبد اللطيف. المكتبات في مجتمع المعلومات. عين مليلة: دار الهدى، 2003.
36. شمو، علي محمد. الاتصال الدولي والتكنولوجيا الحديثة: الإنترنت، القمر الصوتي الرقمي، الملمتديا. الإسكندرية: مكتبة الإشعاع الفنية، 2002.
37. عبد الهادي، محمد فتحي. مقدمة في علم المعلومات. القاهرة: دار غريب للنشر، 1988.
38. شرف الدين، عبد التواب. المدخل إلى المكتبات والمعلومات. القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، 2001
39. صوفي، عبد اللطيف. المراجع الرقمية والخدمات المرجعية في المكتبات الجامعية. عين مليلة: دار الهدى، 2004.
40. صوفي، عبد اللطيف. دراسات في المكتبات والمعلومات. دمشق : دار الفكر المعاصر، 2001.

41. عبد الله العلي، أحمد. المدخل إلى علم المكتبات والمعلومات. القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، 2002.
42. حشمت، قاسم. خدمات المعلومات: مقوماتها وأشكالها. القاهرة: مكتبة غريب، 1984.
43. بدر، أحمد. التكامل المعرفي لعلم المكتبات والمعلومات. القاهرة: دار غريب، 2002.
44. أحمد همشري، عمر، مصطفى عليان، ربحي. أساسيات علم المكتبات والتوثيق والمعلومات. عمان: مديرية المكتبات والوثائق الوطنية، 1990.
45. عبد الحميد زيتون، كمال. تكنولوجيا التعليم في عصر المعلومات والاتصالات. ط.2. القاهرة: عالم الكتب، 2004.
46. فتحي عبد الهادي، نبيلة جمعة. اتجاهات حديثة في الفهرسة .
47. أمينة مصطفىصادق. إدارة الأزمات والكوارث في المكتبات .
48. محمد فتحي عبد الهادي. أساسيات علم المكتبات والمعلومات.
49. كاملشاهين. انظم المعلومات البليوغرافية.
50. لويز نويل مالكليس. البليوغرافيا.
51. شعبان عبد العزيز خليفة. البليوغرافيا أو علم الكتاب. ج.1. ج.2.
52. محمد فتحي عبد الهادي. البحث ومناهجه في علم المكتبات.
53. محمد فتحي عبد الهادي. بحوث ودراسات في المكتبات والمعلومات .
54. جمال الدين الفرساوي. سيد حسب الله. تحسيب عمليات الفهرسة.
55. فؤاد إسماعيل فهمي. التصنيف العشري الموجز: الجداول.
56. إسماعيل فهمي. تصنيف ديوي العشري فؤاد
57. ناصر محمد السويدان. التصنيف في المكتبات العربية: دراسة مقارنة.
58. محمود محمود عفيفي. التطورات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات والمكتبات.
59. هاني شحادة الخوري. تكنولوجيا المعلومات على أعتاب القرن الواحد والعشرين. ج.1.
60. أ.س. فوست. ترجمة. عبد الوهاب عبد السلام أبو النور . التنظيم الموضوعي للمعلومات.
61. محمد فتحي عبد الهادي. الفهرسة الموضوعية: دراسات لرؤوس الموضوعات وقوائمها .
62. جمال إبراهيم الخولي. فهرسة الوثائق والأرشيفية.
63. شعبان عبد العزيز خليفة. محمود عوض العابدي. الفهرسة الوصفية للمكتبات والمطبوعات والمخطوطات.
64. هناء السيد السرحاني. الفهرسة والتصنيف بخطة مكتبة الكونغرس: دليل عملي.
65. شعبان عبد العزيز خليفة. قائمة رؤوس الموضوعات العربية الكبرى. ج 1، 2.
66. شعبان عبد العزيز خليفة. الكتب والمكتبات في العصور الحديثة. ج.1. ج.2.
67. أحمد أنور بدر. مختارات في المعلومات والمكتبات .

68. عبد اللطيف صوفي. مدخل إلى علم الببليوغرافيا والأعمال الببليوغرافية.
69. أحمد عبد الله العلي. مدخل إلى علم المكتبات والمعلومات.
70. محمد فتحي عبد الهادي. عبد المجيد أبو عزة. مصادر المعلومات المرجعية في الإنسانيات.
71. أنور عمر. مصادر المعلومات في المكتبات.
72. عبد اللطيف الصوفي. المكتبات الحديثة مبانيها وتجهيزاتها.
73. نبيل محمد موسى. المكتبات الرقمية وشبكة الإنترنت.
74. إبراهيم عبد الفتاح يونس. المكتبات الشاملة في تكنولوجيا التعليم.
75. محمد فتحي عبد المنعم خفاجي. المكتبة العربية ومصادرها.
76. هلال النانتوت. المكتبة المدرسية المتطورة.
77. المكتبة المدرسية ودورها في نظم التعليم المعاصرة.
78. عبد الوهاب أبو النور نظم التصنيف في الوطن العربي المشكلات والحلول.
79. مصطفى علي أبو شعشع. الوثائق والمعلومات.
80. البنهاوي، أمين. إدارة العاملين في المكتبات. القاهرة: العربي، 1984
81. الهوش، أبو بكر محمود. نظم وشبكات المعلومات. القاهرة: عصمي، 1996.
82. الصباغ، عماد. نظم المعلومات: ماهيتها ومكوناتها. عمان: دار الثقافة، 2000.
83. الدوسري، فهد. أسس البحث المباشر في قواعد المعلومات. الرياض: مكتبة الملك فهد، 1991
84. روجر كينج، تر. فهد بن سلطان السلطان. الجامعة في عصر العولمة. الرياض: مكتبة الملك فهد، 2008
85. محفوظ، سمير أحمد. تكنولوجيا المعلومات ومكتبات الأطفال: على مشارف القرن 21. القاهرة: المكتبة الأنجلو مصرية، 2001
86. إسماعيل، فؤاد أحمد. إنشاء الشبكات: المبادئ الأساسية لاختصاصي المكتبات والمعلومات. الرياض: مكتبة الملك فهد، 2000.
87. الهجرسي، سعد محمود. المكتبات وبنوك المعلومات في الإذاعة والمجلة والمجمع. الإسكندرية: دار الثقافة العلمية، 2000.
88. بدر، أحمد. التنظيم الوطني للمعلومات. جدة: دار المريخ، 1988

السداسي: الأول

عنوان الوحدة : التعليم الأساسية

المادة: تاريخ الجزائر المعاصر 1

أهداف التعليم:

- الإلمام بالإطار العام لتاريخ الجزائر من دخول الاحتلال الفرنسي إلى 1954.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- على الطالب أن يكون على دراية بإطار المقياس كونه تاريخا للوطن.

محتوى المادة:

تاريخ الجزائر المعاصر 19م-20م (1)

- الوضع العام في الجزائر قبيل الاحتلال.
- الحملة الفرنسية على الجزائر 1830.
- ظهور الزعامات الوطنية ودولة الأمير عبد القادر
- مقاومة الأمير عبد القادر .
- مقاومة أحمد باي.
- الثورات الشعبية الأخرى خلال القرن التاسع عشر - المقراني - بوعمامة...
- سياسة الجمهورية الفرنسية الثالثة في الجزائر .
- أوضاع الجزائر مع مطلع القرن العشرين إلى غاية 1919 -سياسيا - اقتصاديا-اجتماعيا .
- حركة الأمير خالد.
- دراسات الأحزاب السياسية والجمعيات الوطنية (1926.1939)
- نجم شمال إفريقيا.
- حزب الشعب .
- جمعية العلماء المسلمين الجزائريين .
- الحزب الشيوعي الجزائري .
- مشروع بلوم فيوليت .
- المؤتمر الإسلامي .

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان . 50%

المراجع:

1. أبو القاسم سعدالله : الحركة الوطنية الجزائرية.
2. نصرالدين سعيدوني: ورقات جزائرية.
3. بوحوش، عمار : التاريخ السياسي للجزائر من البداية ولغاية 1962 .
4. بوعزيز، يحي : الأمير عبد القادر رائد الكفاح الجزائري.
5. بوعزيز، يحي : مواقف العائلات الأرسقراطية من الباشاغا المقراني.
6. بوعزيز، يحي: كفاح الجزائر من خلال الوثائق.

7. بوعزيز، يحيى : وصايا الشيخ الحداد ومذكرات ابنه سي عزيز .
8. بوعزيز، يحيى: حروب المقاومة الجزائرية كما صورتها الكتابات الغربية الفرنسية .
9. بوعزيز، يحيى: ثورات الجزائر في القرنين 19 و 20.
10. بوعزيز، يحيى، الاتجاه اليميني في الحركة الوطنية الجزائرية من خلال نصوصه 1912-1948.
11. الخطيب، أحمد : جمعية العلماء المسلمين الجزائريين وأثرها الإصلاحي في الجزائر .
12. محمد الطيب : مظاهر المقاومة الجزائرية (1830 - 1954).
13. قنانش، محمد، المسيرة الوطنية وأحداث 8 ماي 1945.
14. مناصرية، يوسف: الاتجاه الثوري في الحركة الوطنية الجزائرية بين الحربين.
15. الخطيب، أحمد : جمعية العلماء المسلمين الجزائريين وأثرها الإصلاحي في الجزائر .
16. محمد الطيب العلوي : مظاهر المقاومة الجزائرية (1830-1954).
17. مناصرية، يوسف: الاتجاه الثوري في الحركة الوطنية الجزائرية بين الحربين.

السداسي: الأول

عنوان الوحدة : التعليم الأساسية

المادة: مدخل إلى علم الآثار 1 .

أهداف التعليم:

التعرف إلى علم الآثار باعتباره من العلوم المعاصرة التي تسمح بفهم كثير من العلوم والفنون.
المعارف المسبقة المطلوبة :

مكتسبات عامة خاصة من حقول العلوم الإنسانية والاجتماعية كالتاريخ والفلسفة.

محتوى المادة:

1- التعريف بعلم الآثار عامة.

2- مدارس علم الآثار.

3- العلوم المساعدة لعلم الآثار.

4- مناهج علم الآثار.

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان . 50%

المراجع:

1. غلين. دانيال، موجز تاريخ علم الآثار، تر. عباس سيد أحمد محمد علي، دار الفيصل الثقافية، الرياض، ط1، 2000.
2. ضو. جورج، تاريخ علم الآثار، تر. بهيج شعبان، منشورات عويدات، بيروت - باريس، ط3، 1983.

السداسي: الأول

الوحدة: وحدات التعليم المنهجية

المادة: مدارس ومناهج 1

أهداف التعليم:

تأتي هذه المادة كدليل ومرشد للطلبة في الكليات والجامعات في التعريف بالأسس العلمية التي ينبغي إتباعها أو مراعاتها خلال إجراء البحث العلمي

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاطلاع والدراسة والتفكير بمعنى استخدام القدرات العقلية التي منحت للإنسان من حيث القدرة على التفكير والقدرة على التخيل والقدرة على التحليل والقدرة على الربط .

محتوى المادة:

1. تعريف المنهج العلمي.
2. أهمية المنهج العلمي.
3. العمليات الأساسية في المنهج العلمي: الاستقراء، التصور، الفهم، التحليل التركيب، التجريب، الاستنباط، التصنيف، التفسير، التجريد، الحكم، التعليم.
4. العناصر الأساسية في المنهج العلمي: المبادئ، المراحل، الأساليب، الوسائل.
5. خطوات المنهج العلمي: الملاحظة، وضع الفروض، اختبار الفروض، التعميم.
6. مراحل تكون المنهج العلمي:
7. الدعوة إلى استخدام المنهج العلمي في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية.
8. المنهج العلمي في الدراسات الاجتماعية والإنسانية.
9. مقارنة بين العلوم الاجتماعية والإنسانية من جهة والعلوم الطبيعية من جهة أخرى.
10. المناهج الكمية والمناهج الكيفية.
11. الموضوعية والذاتية

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان 50% .

المراجع:

- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس الليان.
- أحمد بدر: أصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت،
- أكرم العمري : مناهج البحث وتحقيق المخطوطات مكتبة العلوم والحكم، المدينة المنورة،
- جمال زكي وآخرون: أسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة، د.ت.
- حامد عامر: المنهج العلمي في دراسة المجتمع، دار المعارف، القاهرة
- خير صفوح: البحث الجغرافي مناهجه وأساليبه، وزارة الثقافة والإرشاد القومي، دمشق
- ديو بولود فان دالين : مناهج البحث في التربية وعلم النفس . ترجمة محمد نبيل نوفل، مكتبة الأنجلوالمصرية،
- ربيعي الحسن: دليل الباحث في تنظيم كتابة البحوث الاجتماعية، مطابع الجمعية العلمية الملكية، عمان
- سامي عريفج وآخرون: مناهج البحث العلمي وأساليبه عمان.
- السيد علي شتا: المنهج العلمي والعلوم الاجتماعية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية
- السيد محمد خيرى: الإحصاء في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية، دار التأليف، القاهرة، 1963.
- عاصم الأعرجي: الوجيز في مناهج البحث العلمي، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان
- عبد الباسط حسن : أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة
- عبد الباسط حسن: أصول البحث العلمي، مطبعة لجنة البيان، القاهرة
- عبد الحق كايد: مبادئ في كتابة البحث العلمي والثقافية المكتبية، مكتبة دار الفتح، دمشق
- عبد الحميد لطفى: علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة
- عبد الرحمن بدوي: مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت.
- عبد السلام هارون : تحقيق النصوص ونشرها، مكتبة الخانجي، القاهرة
- عبد العظيم الديب : المنهج في كتابات الغربيين في التاريخ الإسلامي، مؤسسة الرسالة، بيروت،
- عبد الله موفق : توثيق النصوص وضبطها عند المحدثين، المكتبة الملكية، مكة المكرمة

السداسي: الأول

عنوان الوحدة : التعليم الاستكشافية

المادة: إعلام آلي 1

أهداف التعليم:

التعرف على مبادئ الإعلام الآلي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Définition des concepts.
Historique de l'informatique.
Domaine d'utilisation de l'information.
Traitement de l'information.
Les ordinateurs.

طريقة التقييم:

علامة التطبيقية.

المراجع:

السداسي: الأول

عنوان الوحدة : التعليم الاستكشافية

المادة: تاريخ الحضارات 1

أهداف التعليم:

التعرف على أهم الحضارات العالمية التي شكلت تاريخ البشرية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المعطيات التاريخية وثقافة عامة

محتوى المادة:

1. مفهوم الحضارة. - معنى الحضارة - معنى الثقافة. - معنى الأويكومين - الاختراعات السابقة للحضارة.

2. الإطار الزمني والمكاني لظهور الحضارات.

3. حضارات غرب جنوب آسيا ومصر.

فجر التاريخ والاختراعات السابقة للحضارة.

4. المصادر المادية والأدبية لدراسة الحضارة

- المصادر المادية.

- المصادر الأدبية.

5- حضارة بلاد الرافدين.

-المراحل الكبرى(سومر-أكاد-بابل-أشور - الدولة الكلدانية)

- مظاهر الحضارة (الدين - نظام الحكم - الاقتصاد)

- 6- حضارة فارس و عيلام : - النشأة . - الحياة الدينية . -الحياة السياسية . -الاقتصاد
- 7- حضارة سوريا القديمة .
- الحثيون وشعوب سوريا . -المظهر السياسي .
- المظهر الديني . - الحياة الاقتصادية .
- 8- التوسع والمواجهة في جنوب غرب آسيا
- 9- حضارة مصر الفرعونية . _ النشأة - التطور - الانهيار
- _ نظام الحكم - الدين والكهنوت -الجيش - الاقتصاد
- 10- الحضارة العربية قبل الإسلام
- طريقة التقييم:**

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان . 50%

المراجع:

السداسي: الأول

- عنوان الوحدة: تعليم استكشافية
- المسادة: مدخل إلى مجتمع المعلومات 1
- أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى التعرف على سمات مجتمع المعلومات واقتصاد المعلومات تحضير الطالب للمساهمة في تسيير أنظمة المعلومات.

- المعارف المسبقة المطلوبة:

محتوى المادة:

1. ماهية مجتمع المعلومات.
2. خصائص مجتمع المعلومات.
3. التطور التاريخي للاقتصاد المعرفي (الرقمي) .
4. الأهمية النسبية للاقتصاد المعرفي في التنمية الاقتصادية.
5. ركائز مجتمعات المعرفة.
6. استراتيجية الاقتصاد المعرفي للصناعات المعرفية وتقنيات النانو العربية.
7. مستقبل مجتمع المعلومات.
8. الإشكالات القيمية والأخلاقية في مجتمعات المعلومات.
9. الدولة ومجتمع المعلومات.
10. نهاية الإنسان وبداية الرقم.

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان . 50%

السداسي: الأول

عنوان الوحدة : التعليم الاستكشافية

المادة: مدخل إلى الفلسفة

أهداف التعليم:

تعريف الطالب بالفلسفة، من حيث مذاهبها وتياراتها وأهدافها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاستفادة من القاعدة المعرفية المقدمة خلال التعليم الثانوي

محتوى المادة:

1- الفلسفة أهميتها وصلتها بغيرها من فروع المعرفة .

تعريفها، مجالها، وظيفتها، أهميتها .

علاقتها ب: (العلم، الدين، الفن)

صلتها ب: (القانون، الاقتصاد، التاريخ، علم النفس، علم الاجتماع)

2- الفلسفة مباحثها وقضاياها : المعرفة (الأبيستولوجيا)

- ماهية الأبيستولوجيا .

- إمكانية المعرفة: (المذاهب الدغمائية - المذاهب الشكية)

- مصدرية المعرفة : المذهب العقلي، المذهب التجريبي، المذهب الحدسي، المذهب البرغماتي)

- طبيعة المعرفة :

المثالية (الذاتية + النقدية)

الواقعية (السذاجة + النقدية + الجديدة)

3- الوجود (الأنطولوجيا)

- ماهية الأنطولوجيا

- المذاهب الواحدية : (المادية - الروحية -الواحدية المحايدة)

- المذاهب الثنائية : (مذهب الكثرة - الكثرة المادية -الكثرة الروحية)

4 - القيمة (الأكسيولوجيا)

- معنى الأكسيولوجيا

- أصناف القيمة : (الحق - الخير - الجمال)
- علاقة القيم ببعضها
- 5- علم الكونيات (الكوسمولوجيا)
- ماهية الكوسمولوجيا
- المكان والزمان
- الحياة: (طبيعتها - أصلها - النظريات المختلفة حولها: التوالد الذاتي / الخلق / التطور
- الغائية.

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 5%0 + الامتحان . 50 %

* - المراجع:

- 1- س. رابوبرت، مبادئ الفلسفة، ترجمة أحمد أمين، القاهرة: مكتبة النهضة المصرية، ط 8.
- أ. ف. توملين، فلاسفة الشرق، ترجمة عبد الحميد سليم، ومراجعة على أدهم، القاهرة: دار المعارف، ط 2.
- تعليقات في كتاب باري ارمينياس، ومن كتاب العبارة لأبي نصر الفارابي، تحقيق محمد سليم سالم، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، مركز تحقيق التراث، 1976 .
- كتاب النفس، حققه د/ محمد صغير حسن المعصومي، دمشق: المجمع العلمي العربي، 1379 هـ / 1960 م، مصورة دار صادر (بيروت)، 1412 هـ / 1991 م.
- ابن رشد (أبو الوليد محمد بن رشد، الحفيد، ت 595 هـ.
- الضروريفي أصولالفرقه - أو مختصر المستصفي، تقديم وتحقيق جمال الدين العلوى، تصدير محمد علال سيناصر، فاس: جامعة سيدي محمد بن عبد الله، مركز الدراسات الرشدية، سلسلة المتن الرشدي (رقم 1)، بالاشتراك مع دار الغرب الإسلامي (بيروت) وبمعونة من اليونسكو، ط1، 1994 م.
- ضميمه في العلمالإلهي، تحقيق د محمد عمارة، نشر مع فصل المقال، (69 - 77) القاهرة: دار المعارف، ط2، 1983 م.
- فصل المقال فيما بين الحكمة والشريعة من الاتصال، تحقيق د محمد عمارة (ص 19 - 68)، ونشر معه: ضميمه في العلم الإلهي، القاهرة: دار المعارف، ط2، 1983 م.
- كتاب الآثار العلوية، تحقيق: د سهير فضل الله أبو وافية، ود سعاد على عبد الرازق، مراجعة ألد زينب محمود الخضيرى، وتصدير د إبراهيم مذكور، القاهرة: المجلس الأعلى للثقافة، سلسلة المكتبة العربية، 1994.
- كتاب تلخيص الآثار العلوية، بتقديم وتحقيق جمال الدين العلوى، وتصدير محمد علال سيناصر، فاس / بيروت: مركز الدراسات الرشدية بفاس التابع لجامعة سيدي محمد بن عبد الله، بالاشتراك مع دار الغرب الإسلامي، وبمعونة من اليونسكو، ضمن سلسلة المتن الرشدي، ط 1، 1994 .

- **الضروري في السياسة**، نقله من العبرية إلى العربية د/ أحمد شحلان، مع مدخل ومقدمة تحليلية وشرح للدكتور محمد عابد الجابري، ضمن سلسلة التراث الفلسفي العربي - مؤلفات ابن رشد (3)، الناشر: مركز دراسات الوحدة العربية، ط 1، 1998 .
- **الكليات في الطب**، تحقيق وتعليق أ/د سعيد شيبان، وأ/د عمار الطالبي، مراجعة أ/د أبو شادي الروبي، تصدير د/ إبراهيم مذكور، القاهرة: المجلس الأعلى للثقافة بالتعاون مع الاتحاد الدولي للأكاديميات، ضمن مشروع المكتبة العربية التي يصدرها المجلس الأعلى للثقافة بالاشتراك مع مركز تحقيق التراث بالهيئة المصرية العامة للكتاب، 1989.
- **بداية المجتهد ونهاية المقتصد**، القاهرة: مكتبة ومطبعة مصطفى الحلبي، ط 5، 1401 هـ / 1981 م، 2 مج.
- **تلخيص كتاب أرسطوطاليسفي الجدل**، تحقيق وتعليق أ/د محمد سليم سالم، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، مركز تحقيق التراث، 1980 .
- **تلخيص كتاب أرسطوطاليس في العبارة**، تحقيق أ/د محمد سليم سالم، القاهرة: وزارة الثقافة، مركز تحقيق التراث، مط دار الكتب، 1978 .
- **تلخيص كتاب البرهان**، بتحقيق أ/د محمود قاسم، راجعه وأكمله وقدم له وعلق عليه: د تشارلسبتورث، د أحمد عبد المجيد هريدي، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب بالتعاون مع مركز البحوث الأمريكي بمصر، ضمن مشروع (مجموعة المؤلفات الفلسفية في القرون الوسطى - شروح ابن رشد لكتب أرسطو - الأصول العربية - تلخيص كتب أرسطو في المنطق، الجزء الخامس)، 1982 .
- **تلخيص كتاب الجدل**، تحقيق د تشارلسبتورث، د أحمد عبد المجيد هريدي، القاهرة: مركز تحقيق التراث بالهيئة المصرية العامة للكتاب بالتعاون مع مركز البحوث الأمريكي بمصر، ضمن مشروع (مجموعة المؤلفات الفلسفية في القرون الوسطى - شروح ابن رشد لكتب أرسطو - الأصول العربية - تلخيص كتب أرسطو في المنطق، الجزء السادس)، 1979 .
- **تلخيص كتاب السفسطة**، تحقيق أ/د محمد سليم سالم، القاهرة: دار الكتب والوثائق القومية - مركز تحقيق التراث، 1973.
- **تلخيص كتاب الشعر**، تحقيق د تشارلسبتورث، د أحمد عبد المجيد هريدي، القاهرة: مركز تحقيق التراث بالهيئة المصرية العامة للكتاب بالتعاون مع مركز البحوث الأمريكي بمصر، ضمن مشروع (مجموعة المؤلفات الفلسفية في القرون الوسطى - شروح ابن رشد لكتب أرسطو - الأصول العربية - تلخيص كتب أرسطو في المنطق، الجزء التاسع)، 1986 .
- **تلخيص كتاب العبارة**، بتحقيق أ/د محمود قاسم، راجعه وأكمله وقدم له وعلق عليه: د تشارلسبتورث، د أحمد عبد المجيد هريدي، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب بالتعاون مع مركز البحوث الأمريكي بمصر، ضمن

- مشروع (مجموعة المؤلفات الفلسفية في القرون الوسطى - شروح ابن رشد لكتب أرسطو - الأصول العربية - تلخيص كتب أرسطو في المنطق، الجزء الثالث)، 1981 .
- **تلخيص كتاب القياس**، بتحقيق أ/د محمود قاسم، راجعه وأكمّله وقدم له وعلق عليه: د تشارلسبترورث، د أحمد عبد المجيد هريدي، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب بالتعاون مع مركز البحوث الأمريكي بمصر، ضمن مشروع (مجموعة المؤلفات الفلسفية في القرون الوسطى - شروح ابن رشد لكتب أرسطو - الأصول العربية - تلخيص كتب أرسطو في المنطق، الجزء الرابع)، 1983 .
- **تلخيص كتاب المقولات**، بتحقيق أ/د محمود قاسم، راجعه وأكمّله وقدم له وعلق عليه: د تشارلسبترورث، د أحمد عبد المجيد هريدي، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب بالتعاون مع مركز البحوث الأمريكي بمصر، ضمن مشروع (مجموعة المؤلفات الفلسفية في القرون الوسطى - شروح ابن رشد لكتب أرسطو - الأصول العربية - تلخيص كتب أرسطو في المنطق، الجزء الثاني)، 1980 .
- **تلخيص كتاب النفس**، تحقيق وتعليق الفرد. ل. عبري، مراجعة د محسن مهدي، تصدير د إبراهيم مدكور، القاهرة: المجلس الأعلى للثقافة، المكتبة العربية، .
- **تلخيص ما بعد الطبيعة**، تحقيق وتقديم أ/د عثمان أمين، القاهرة: مصطفى الحلبي، 1958 م.
- تلخيص منطق أرسطو، بتحقيق أ/د جبرار جهامي، 7 مج، يشمل ج 1: على مقدمة تحليلية لتلخيص ابن رشد، ج 2: على تلخيص المقولات ج 3: تلخيص العبارة، ج 4: تلخيص القياس، ج 5: تلخيص البرهان، ج 6: تلخيص الجدل، ج 7: تلخيص المغالطة، بيروت: دار الفكر اللبناني، ط 1، 1992 م.
- **تهافت التهافت**، تحقيق أ/د سليمان دنيا، القاهرة: دار المعارف، ط 4، 1999 م، 2 مج.
- **جوامع الكون والفساد**، تحقيق أ/د أبو الوفا النفتازاني، والأستاذ سعيد زايد، تصدير ومراجعة د/ إبراهيم مدكور، القاهرة: المجلس الأعلى للثقافة بالتعاون مع الاتحاد الدولي للأكاديميات، والهيئة المصرية العامة للكتاب، 1411 هـ / 1991 .
- **رسائل ابن رشد الطبية**، تحقيق الأب د جورج شحاتة قنواي، وسعيد زايد، تصدير د إبراهيم مدكور، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، مركز تحقيق التراث، 1407 هـ / 1987 .
- **مناهج الأدلة في عقائد الملة**، مع مقدمة في نقد مدارس علم الكلام، تقديم وتحقيق أ/د محمود قاسم، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ط 3، د ت، 266 ص. طبعة أخرى: بتحقيق وتقديم ودراسة أ/د محمد عابد الجابري، ضمن مشروع سلسلة التراث الفلسفي العربي - مؤلفات ابن رشد (2)، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، ط 1، 1998 .
- **ابن سبعين، الرسائل**، تحقيق أ/د عبد الرحمن بدوي، القاهرة: الدار المصرية للتأليف والترجمة، 1965 م.
- ابن سينا (الشيخ الرئيس أبو علي الحسين بن عبد الله):
- **عيون الحكمة**، تحقيق أ/د عبد الرحمن بدوي، الكويت: وكالة المطبوعات، بالاشتراك مع دار القلم (بيروت)، ط 2، 1980 .

- **الإشارات والتنبيهات**، مع شرح نصير الدين الطوسي، تحقيق أ/د سليمان دنيا، القاهرة: دار المعارف، ط3، 1983م، 4 مج.
- **رسالة الحدود**، تحقيق A. M. GICHON، القاهرة: المعهد العلمي الفرنسي للأثار الشرقية، 1963 م، 48 ص بالعربية + 62 ص بالفرنسية.
- إدوار دو بونو: **التفكير العملي**، ترجمة د/ إيهاب محمد، القاهرة: الهيئة المصرية للكتاب، سلسلة (الألف الكتاب الثاني)، 1999
- أرسطوطاليس:
- **الأخلاق**، ترجمة إسحاق بن حنين، حققه وشرحه وقدم له أ/د عبد الرحمن بدوي، القاهرة: الهيئة العامة لقصور الثقافة، سلسلة الذخائر (161)، 2007.
- **الخطابة**، الترجمة العربية القديمة لمترجم مجهول، على ما ذكر أ/د عبد الرحمن بدوي الذي حقق الكتاب وقدم له، الكويت: وكالة المطبوعات بالاشتراك مع دار القلم (بيروت)، 1979 .
- السياسة، ترجمه من الإغريقية إلى الفرنسية وقدم له وعلق عليه بارتلميسانتهلير، ونقله إلى العربية أحمد لطفي السيد، القاهرة: الدار القومية للطباعة والنشر، د.ت .
- **الطبيعة**، ترجمة إسحاق بن حنين، والنص يشتمل على (كتاب السماع الطبيعي) مع شروح ابن السمع، وابن عدى، ومتى بن يونس، وأبى الفرج بن الطيب، حققه وقدم له أ/د عبد الرحمن بدوي، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1404 هـ / 1984 م، (960 ص × 2 مج).
- **الكون والفساد**، ومعه كتاب (فميليوسوس وفي إكسينوفان وفي غرغياس)، ترجمهما من الإغريقية إلى الفرنسية وقدم لهما وعلق عليهما بارتلميسانتهلير، ونقله إلى العربية أحمد لطفي السيد، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 2008 .
- **المنطق**، حققه وقدم له أ/د عبد الرحمن بدوي، في 3مج، ويشمل الأول: كتاب المقولات وكتاب العبارة وهما من نقل إسحاق بن حنين، وكتاب التحليلات الأولى نقل تداري، ويشمل الثاني: كتاب التحليلات الثانية (البرهان) نقل متى بن يونس، كتاب الطوبيقا نقل أبى عثمان الدمشقى، ويشمل الثالث: تنمة الطوبيقا، وكتاب السوفسطيقا نقل يحيى بن عدى وعيسى بن زرعة والنقل المنسوب إلى الناعمى، وإيساغوجيفورفيوس نقل أبى عثمان الدمشقى، الكويت: وكالة المطبوعات بالاشتراك مع دار القلم (بيروت)، 3 مج، ط1، 1980م.
- **علم الطبيعة**، ترجمه من الإغريقية إلى الفرنسية وقدم له وعلق عليه بارتلميسانتهلير، ونقله إلى العربية أحمد لطفي السيد، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 2008 م، ج 1.
- **فن الشعر**، ترجمه من اليونانية أ/د عبد الرحمن بدوي، ونشر معها الترجمة العربية القديمة وشروح الفارابي وابن سينا وابن رشد، بيروت: دار الثقافة، ط2، 1973م.
- **فن الشعر**، ترجمه وقدم له وعلق عليه د/ إبراهيم حمادة، وألحق به أوثق ترجمة إنجليزية لأنجرام باي ووتر، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، 1989 .

- **في النفس**، ترجمة إسحاق بن حنين، حققه وقدم له أ/د عبد الرحمن بدوي، ونشر معه: كتاب (في الآراء الطبيعية التي ترضى بها الفلاسفة) المنسوب إلى فلوطرخس، ترجمة قسطا بن لوقا، وتلخيص كتاب (الحاس والمحسوس لأرسطو) لابن رشد، وكتاب (أرسطو طالاييسفي النبات تفسير نيقولاوس)، وترجمة إسحاق بن حنين بإصلاح ثابت بن قرة، الكويت: وكالة المطبوعات بالاشتراك مع دار القلم (بيروت).
- أفلاطون:
- **الجمهورية**، نقلها إلى العربية عن الترجمات الإنجليزية حنا خباز، القاهرة: المطبعة العصرية، ط 3، 1929 م، 268ص.
- **القوانين**، ترجمه عن اليونانية إلى الإنجليزية د/ تيلور، وترجمه إلى العربية د/ محمد حسن ظاظا، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، سلسلة نصوص فلسفية، 1986.
- **المحاورات**، ترجمة أ/د زكي نجيب محمود، وهي ترجمة لكتاب بنيامين جويت من الإنجليزية، ويشمل (4) محاورات فقط، وهي تلك التي تتعلق بسقراط، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، مكتبة الأسرة، 2001 .
- **فيدون**، ترجمة وتعليق وشرح على سامي النشار وعباس الشربيني، ضمن كتاب الأصول الأفلاطونية، القاهرة: دار المعارف، ط 3، 1965 .
- **الفارابي**:
- **إحصاء العلوم**، حققه وقدم له وعلق عليه أ/د عثمان أمين، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ط 3، 1968 م، 176 ص. وطبعة أخرى بتقديم وشرح وتبويب د على بوملحم، بيروت: دار ومكتبة الهلال، ط 1، 1996 .
- **الألفاظ المستعملة في المنطق**، حققه وقدم له وعلق عليه أ/د محسن مهدي، بيروت: دار المشرق (المطبعة الكاثوليكية)، ط 2.
- **التعليقات**، حيدر آباد الدكن: مط مجلس دائرة المعارف العثمانية، 1346 هـ.
- **التنبيه على سبيل السعادة**، دراسة وتحقيق أ/د سحبان خليفات، عمان: الجامعة الأردنية، كلية الآداب، قسم الفلسفة، ط1، 1987 ..
- **الحروف**، تحقيق أ/د محسن مهدي، بيروت: دار المشرق (المطبعة الكاثوليكية)، بإشراف كلية الآداب والعلوم الإنسانية جامعة القديس يوسف، ط 2، 1990 م.
- **السياسة المدنية**، قدم له وعلق عليه وشرحه د/ على بوملحم، بيروت: دار ومكتبة الهلال، ط 1، 1996 م.
- **تحصيل السعادة**، قدم له وعلق عليه وشرحه د/ على بوملحم، بيروت: دار ومكتبة الهلال، ط 1، 1995 .
- **كتاب آراء أهل المدينة الفاضلة**، قدم له وعلق عليه أ/د ألبير نصرى نادر، بيروت: دار المشرق (المطبعة الكاثوليكية)، ط 2، 1968 .
- **كتاب الجمع بين رأيي الحكيمين**، قدم له وعلق عليه أ/د ألبير نصرى نادر، بيروت: دار المشرق (المطبعة الكاثوليكية)، ط 2، 1968 .

- كتاب الملة ونصوص أخرى، حققها وقدم لها وعلق عليها أ/د محسن مهدي، بيروت: دار المشرق (المطبعة الكاثوليكية)، ط2، 1991 .
- كتاب الواحد والوحدة، حققه وقدم له وعلق عليه أ/د محسن مهدي، المغرب - الدار البيضاء: دار توبقال للنشر، ضمن سلسلة المعرفة الفلسفية، ط 1، 1990 .
- كتاب في المنطق - الخطابة، تحقيق د/ محمد سليم سالم، القاهرة: وزارة الثقافة، مركز تحقيق التراث، الهيئة العامة للكتاب،
- ألفرد بل، الفرق الإسلامية في الشمال الأفريقي من الفتح العربي حتى اليوم، ترجمه عن الفرنسية أ/د عبد الرحمن بدوي،
- يوسف كرم:
- تاريخ الفلسفة الأوربية في العصر الوسيط، القاهرة: دار الكاتب المصري، 1946.
- تاريخ الفلسفة اليونانية، القاهرة: لجنة التأليف والترجمة والنشر، (سنة 194؟ م).

السداسي: الأول

عنوان الوحدة: التعليمية العرضية

المادة: لغة أجنبية 1

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE :

Practical use the English language as a toll for self-information – English should also be as a means of expression.

OBJECTIF DU MODULE:

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue française chez l'étudiant.

المعارف المسبقة المطلوبة :

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية

محتوى المادة الإنجليزية:

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the third year program.

- Contraction, abstracts and analysis of specialized texts.
- Business letters: their techniques with practical exercises.
- Reports and proceeding: their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية:

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme de 1^{er} Semestre.
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants
- Le paragraphe : ses techniques avec exercices pratiques.
- L'essai : ses techniques avec exercices pratiques.

طريقة التقييم:

علامة الأعمال التطبيقية.

** - المراجع:

Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

1- Walter ، Barbara F. 2002. Committing to Peace: The Successful Settlement of Civil Wars. Princeton: Princeton University Press

Goemans ، H. E. 2000. War and Punishment. Princeton: Princeton University press

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press

James ، Patrick. 1995. Structural Realism and the Causes of War

3- Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ، political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace

4-Fearon ، James D. 1995. Rationalist Explanations for War

5- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan AartScholte and Roland Robertson.

New York: Routledge ، 2007. 4 volumes

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة: التعليم الأساسية

المادة: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 2

أهداف التعليم:

يهدف إلى التعرف على أوليات علوم الإعلام والاتصال، وعلى أنواع الإعلام وتاريخه.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب على اطلاع ولو جزئياً بالمضمون العام للموضوع الخاص بالإعلام والاتصال، خاصة السداسي الأول.

محتوى المادة:

1- مفهوم الإعلام والاتصال الجديد.

2- أنواع الاتصال وأنماطه.

3- نماذج الإعلامية الاتصالية.

4- وظائف الإعلام والاتصال في مجتمعات المعلومات.

5- وسائل الإعلام والاتصال: التطور والسمات.

6- السياسة والإعلام.

7- الأخلاق والإعلام.

9- مستقبل وسائل الإعلام.

10- الحداثة الإعلامية

1. وسائل التسجيل الجديدة.

2. الإنترنت والتطبيقات الإعلامية الرقمية على الواب.

3. المنافسة بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي.

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان . 50%

***-المراجع:**

-محمد عبد الملك المتوكل، مدخل إلى الإعلام والرأي العام، القاهرة: مكتبة الانجلوساكسونية، 1986

-إسماعيل على سعد، الرأي العام بين القوة والإيديولوجية، الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية

- عبد اللطيف حمزة، الرأي العام والدعاية، القاهرة: دار الفكر العربي، 1984
- جيهان احمد رشتي، الدعاية واستخدامات الراديو في الحرب النفسية، القاهرة : دار الفكر، 1985
- سمير محمد حسين، الإعلام والاتصال بال جماهير والرأي العام، القاهرة: عالم الكتب، 1993
- سمير محمد حسين، الرأي العام الأسس النظرية والجوانب المنهجية، القاهرة عالم الكتب، 1999
- صالح سليمان سالم، " مفهوم حرية الصحافة: دراسة مقارنة بين جمهورية مصر العربية والمملكة المتحدة في فترة من 1945-1985 " رسالة دكتوراه جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة 1991
- أحمد رشتي جيهان، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، دون تاريخ.
- السيد فهمي محمد، تكنولوجيا الاتصال في الخدمة الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1995
- العبد عاطف عدلي، الاتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993
- أحمد حماد محمود، الإعلام والدعوة بين التكامل والتضاد، دار السعادة للطباعة، دون مكن النشر، 1994
- النعيمي حازم، الحرية والصحافة في لبنان، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1989.
- الطعيمات هاني سليمان، حقوق الإنسان وحرياته، الأساسية، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان- الأردن، 2003.
- أبو عرجة تيسير، دراسات في الصحافة والإعلام، دار مجدلوي للنشر والتوزيع، عمان، 2000.
- إحدادن زهير، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، المؤسسة الوطنية للكتاب، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،
- أبو عرقوب ابراهيم، الاتصال الإنساني ودوره في التفاعل الاجتماعي، دار مجدلوي، الأردن، 1993.
- بدر أحمد وغريب عبده، الاتصال بال جماهير: بين الإعلام والتطويع والتنمية، دار قباء للنشر والطباعة والتوزيع،
- حسن حمدي، مقدمة في دراسة وسائل وأساليب الاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987،
- حسن إسماعيل محمود، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية، الكويت، 2003،
- حمزة عبد اللطيف، الإعلام والرعاية، دار الفكر العربي القاهرة، 1984
- احمد عادل راشد، الاعلان، بيروت : دار النهضة العربية، 1981
- رائد العطار، إخراج الإعلان الصحفي، القاهرة : العربي للنشر، 2002
- طاهر محسن الغالبي، احمد شاكر العسكري، الاعلان، عمان: دار وائل، 2003.
- جيرار لانيو، سوسيولوجيا الاعلان، تعريب خليل احمد خليل، بيروت: منشورات عويدات، 1996.
- احمد محمد المصري، الاعلان، الاسكندرية : مؤسسة شباب الجامعة، 1996
- Jean .Noël KAPFERER. *Les chemins de persuasion publicitaire*. Dans la communication état des savoirs, ouvrage collective sous la direction de Phillip CABIN. Paris, édition sciences humaines.1998
- Armand MATTELART. *l'invention de la communication* .Alger: casbah édition 2004

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة : التعليم الأساسية

المادة: تنظيم وتسيير أنظمة المعلومات

أهداف التعليم:

التعرف على أهم التقنيات التي تمكن من تنظيم عملية تسيير أنظمة المعلومات

المعارف المسبقة المطلوبة :

الارتكاز على معطيات ومعلومات السداسي الأول خاصة في مدخل إلى البيبلوغرافيا ومدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال.

محتوى المادة:

1_تاريخ وأنواع المؤسسات الوثائقية

2_تنظيم الأنظمة الوثائقية

3_تسيير الأنظمة الوثائقية

4_المفاهيم الأساسية للإدارة العلمية

5_ التسيير العلمي والإداري لأنظمة المعلومات

6_تقييم النشاط المكتبي

7_التعريف ببعض أنظمة المعلومات الدولية

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + 50%

المراجع:

1. نيكولاس، نيجرويونت، تر. شاهين، ابراهيم. التكنولوجيا الرقمية: ثورة جديدة في نظم الحاسبات والاتصالات . القاهرة: مركز الأهرام، 2002.
2. الصوينع، إيمان. القرص المدمج في المكتبات قضايا إدارية. السعودية: مكتبة الملك فهد، 1996
3. خشبة، محمد السعيد . المعالجة الإلكترونية للمعلومات. القاهرة: [دن]، 1992
4. نور الدين، صلاح الدين. المعلوماتية . سوريا : وزارة الثقافة، 2000.
5. يونس، إبراهيم عبد الفتاح. المكتبات الشاملة في تكنولوجيا التعليم. القاهرة: دار قباء، 2001.
6. الخوري، هاني شحادة . تكنولوجيا المعلومات على أعتاب القرن الواحد والعشرين. دمشق: مركز الرضا، 1998.
7. تكنولوجيا المعلومات في المكتبات ومراكز المعلومات العربية بين الواقع والمستقبل.
8. الهادي، محمد محمد. تكنولوجيا المعلومات وتطبيقها. القاهرة: دار الشروق، 1989.

9. بدر، أنور أحمد. تكنولوجيا المعلومات وأساسيات استرجاع المعلومات. القاهرة: دار الثقافة العلمية، 2003.
10. علم الدين، محمود. تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري. القاهرة: العربي، 1990.
11. كيلش، فرانك، تر. زكريا، حسام الدين. ثورة الأنفوميديا: ثورة المعلومات وكيف تغير تكنولوجيا المعلومات حياتنا. الكويت: عالم المعرفة، 2000.
12. العبيد، منصور. الانترنت استثمار المستقبل. الرياض: مكتبة الملك فهد، 1996.
13. سيد حسين، فاروق. الانترنت: الشبكة العالمية للمعلومات. القاهرة: مكتبة الأسرة، 2003.
14. فتحي، محمد. الإنترنت شبكة العجائب. القاهرة: دار اللطائف، 2003.
15. شقرا، أبو راجي. دليل استعمال الانترنت لغير المتخصصين. بيروت: المؤسسة الجامعية، 1997.
16. أحمد، عبد الله. الإنترنت والأنترانات وتصميم المواقع. دمشق: مركز الرضا، 1998.
17. شاهين، بهاء. الإنترنت والعولمة. الإسكندرية: عالم الكتب، 1999.
18. غولدتشييرل، تر. بوعزة عبد المجيد. البحث الذكي في شبكة الانترنت: أدوات وتقنيات للحصول على أفضل النتائج. الرياض: مكتبة الملك فهد، 2001.
19. خير بك، رضا. البحث عن المعلومات في الإنترنت. [د.م]: سلسلة الرضا. 1999.
20. بيل جيتس، تر. عبد السلام رضوان. المعلوماتية بعد الإنترنت. الكويت: سلسلة عالم المعرفة، 1998.
21. حبلي، أنيس. الوب لرجال الأعمال: إنشاء المواقع والتجارة الإلكترونية. بيروت: دار الراتب، 2000.
22. قبيعة، محمد أحمد. تطبيقات الإنترنت: مشروع كامل ونماذج عملية. بيروت: دار الراتب، 2000.
23. ريان، أحمد محمد. خدمات الإنترنت. القاهرة: مكتبة الإسكندرية، 2000.
24. خيريك، عمار. شبكات الإنترنت: بنيتها الأساسية وانعكاساتها على المؤسسات. القاهرة: دار الرضا، 2000.
25. عاشور، السعيد. ثورة الإدارة العملية والمعلوماتية. القاهرة: الدار العلمية، 1999.
26. الهرسي، سعد محمد. الاتصالات والمعلومات والتطبيقات التكنولوجية. الاسكندرية: الثقافة العلمية، 2001.
27. فرانسوا، ليسلس. وسائل الاتصال المتعددة الميوليمديا. بيروت: عويدات للنشر. 2000.
28. حشمت، قاسم. التخطيط الاستراتيجي لخدمات المعلومات. مصر: مركز الإسكندرية، 1998.
29. الاتجاهات الحديثة في إدارة وتنمية مقتنيات المكتبات ومراكز المعلومات. ناريمان إسماعيل متولي.
30. داود، حسن الطاهر. جرائم أنظمة المعلومات. الرياض: مركز البحوث والدراسات، 2000.
31. سالم، محمد صالح. العصر الرقمي.. وثورة المعلومات دراسة في نظم المعلومات وتحديث المجتمع. القاهرة: عين للدراسات والبحوث، 2002.

32. عباس، طارق محمود. مجتمع المعلومات الرقمي. القاهرة: المركز الأصيل، 2003
33. عبد الرزاق، مصطفى يونس. البحث بالاتصال المباشر: المبادئ والتطبيقات. الأردن: المركز الدبلوماسي، 1994
34. صوفي، عبد اللطيف. المكتبات في مجتمع المعلومات. عين مليلة: دار الهدى، 2003.
35. سمو، علي محمد. الاتصال الدولي والتكنولوجيا الحديثة: الإنترنت، القمر الصوتي الرقمي، الملتيميديا. الإسكندرية: مكتبة الإشعاع الفنية، 2002.
36. عبد الهادي، محمد فتحي. مقدمة في علم المعلومات. القاهرة: دار غريب للنشر، 1988.
37. شرف الدين، عبد التواب. المدخل إلى المكتبات والمعلومات. القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، 2001
38. صوفي، عبد اللطيف. المراجع الرقمية والخدمات المرجعية في المكتبات الجامعية. عين مليلة: دارالهدى، 2004.
39. صوفي، عبد اللطيف. دراسات في المكتبات والمعلومات. دمشق: دار الفكر المعاصر، 2001.
40. عبد الله العلي، أحمد. المدخل إلى علم المكتبات والمعلومات. القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، 2002
41. حشمت، قاسم. خدمات المعلومات: مقوماتها وأشكالها. القاهرة: مكتبة غريب، 1984.
42. بدر، أحمد. التكامل المعرفي لعلم المكتبات والمعلومات. القاهرة: دار غريب، 2002.
43. أحمد همشري، عمر، مصطفى عليان، رحي. أساسيات علم المكتبات والتوثيق والمعلومات. عمان: مديرية المكتبات والوثائق الوطنية، 1990.
44. عبد الحميد زيتون، كمال. تكنولوجيا التعليم في عصر المعلومات والاتصالات. ط.2. القاهرة: عالم الكتب، 2004.
45. فتحي عبد الهادي، نبيلة جمعة. اتجاهات حديثة في الفهرسة .
46. أمينة مصطفى صادق. إدارة الأزمات والكوارث في المكتبات.
47. محمد فتحي عبد الهادي. أساسيات علم المكتبات والمعلومات.
48. كامل شاهين. انظم المعلومات الببليوغرافية.
49. لويز نويل مالكليس. الببليوغرافيا.
50. شعبان عبد العزيز خليفة. الببليوغرافيا أو علم الكتاب. ج.1. ج.2.
51. محمد فتحي عبد الهادي. البحث ومناهجه في علم المكتبات.
52. محمد فتحي عبد الهادي. بحوث ودراسات في المكتبات والمعلومات .
53. جمال الدين الفرساوي. سيد حسب الله. تحسيب عمليات الفهرسة.
54. فؤاد إسماعيل فهمي. التصنيف العشري الموجز: الجداول.
55. إسماعيل فهمي. تصنيف ديوي العشري فؤاد

56. ناصر محمد السويدان.التصنيف في المكتبات العربية: دراسة مقارنة.
57. محمود محمود عفيفي.التطورات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات والمكتبات.
58. هاني شحاذة الخوري.تكنولوجيا المعلومات على أعتاب القرن الواحد والعشرين. ج1.
59. أ.س. فوست. ترجمة. عبد الوهاب عبد السلام أبو النور . التنظيم الموضوعي للمعلومات.
60. محمد فتحي عبد الهادي.الفهرسة الموضوعية: دراسات لرؤوس الموضوعات وقوائمها .
61. جمال إبراهيم الخولي .فهرسة الوثائق والأرشيفية.
62. شعبان عبد العزيز خليفة. محمود عوض العابدي.الفهرسة الوصفية للمكتبات والمطبوعات والمخطوطات.
63. هناء السيد السرحاني.الفهرسة والتصنيف بخطة مكتبة الكونغرس: دليل عملي.
64. شعبان عبد العزيز خليفة .قائمة رؤوس الموضوعات العربية الكبرى. ج 1، 2.
65. شعبان عبد العزيز خليفة.الكتب والمكتبات في العصور الحديثة.ج1.ج2.
66. أحمد أنور بدر.مختارات في المعلومات والمكتبات .
67. عبد اللطيف صوفي.مدخل إلى علم الببليوغرافيا والأعمال الببليوغرافية.
68. أحمد عبد الله العلي.مدخل إلى علم المكتبات والمعلومات.
69. محمد فتحي عبد الهادي.عبد المجيد أبوعزة.مصادر المعلومات المرجعية في الإنسانيات.
70. أنور عمر.مصادر المعلومات في المكتبات.
71. عبد اللطيف الصوفي .المكتبات الحديثة مبانيها وتجهيزاتها.
72. نبيل محمد موسى.المكتبات الرقمية وشبكة الإنترنت.
73. إبراهيم عبد الفتاح يونس.المكتبات الشاملة في تكنولوجيا التعليم.
74. محمد فتحي عبد المنعم خفاجي.المكتبة العربية ومصادرها.
75. هلال الناتوت.المكتبة المدرسية المتطورة.
76. المكتبة المدرسية ودورها في نظم التعليم المعاصرة.
77. عبد الوهاب أبو النور نظم التصنيف في الوطن العربي المشكلات والحلول.
78. مصطفى علي أبو شعشع .الوثائق والمعلومات.
79. البنهاوي، أمين. إدارة العاملين في المكتبات. القاهرة: العربي، 1984
80. الهوش، أبو بكر محمود. نظم وشبكات المعلومات. القاهرة: عصمي، 1996.
81. الصباغ، عماد. نظم المعلومات: ماهيتها ومكوناتها. عمان: دار الثقافة، 2000.
82. الدوسري، فهد. أسس البحث المباشر في قواعد المعلومات. الرياض: مكتبة الملك فهد، 1991
83. روجر كينج، تر. فهد بن سلطان السلطان. الجامعة في عصر العولمة. الرياض: مكتبة الملك فهد،

2008

84. محفوظ، سمير أحمد. تكنولوجيا المعلومات ومكتبات الأطفال: على مشارف القرن 21. القاهرة: المكتبة الأنجلو مصرية، 2001
85. إسماعيل، فؤاد أحمد. إنشاء الشبكات: المبادئ الأساسية لاختصاصي المكتبات والمعلومات. الرياض: مكتبة الملك فهد، 2000.
86. الهجرسي، سعد محمود. المكتبات وبنوك المعلومات في الإذاعة والمجلة والمجمع. الإسكندرية: دار الثقافة العلمية، 2000.
87. بدر، أحمد. التنظيم الوطني للمعلومات. جدة: دار المريخ، 1988

لسداسي: الثاني

عنوان الوحدة : التعليم الأساسية

المادة: تاريخ الجزائر المعاصر 2

أهداف التعليم:

الإلمام بالإطار العام لتاريخ الجزائر منذ دخول الاحتلال الفرنسي إلى 1962.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الوعي بالأحداث التاريخية التي عقب الحرب العالمية الثانية من خلال الإفرازات التاريخية التي تناولها السداسي الأول.

البرنامج :

تاريخ الجزائر المعاصر 19م-20م (2)

** - تاريخ الجزائر المعاصر (الحرب العالمية الثانية وما بعدها)

- أوضاع الجزائر خلال الحرب العالمية الثانية.
- أحداث 8 ماي 1945.
- إعادة بناء الحركة الوطنية الجزائرية بعد الحرب العالمية الثانية (1945 - 1954).
- الاتحاد الديمقراطي للبيان الجزائري.
- حركة انتصار الحريات الديمقراطية.
- بوادر تصدع الحركة الوطنية إلى غاية اندلاع الثورة.
- ثورة التحرير 1954 - 1962.
- بناء الدولة الجزائرية المعاصرة.

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان . 50++%

المراجع:

- أبو القاسم سعد الله : الحركة الوطنية الجزائرية.
- نصرالدين سعيديوني: ورقات جزائرية.
- الخطيب، أحمد: جمعية العلماء المسلمين الجزائريين وأثرها الإصلاحي في الجزائر.
- الخطيب، أحمد: جمعية العلماء المسلمين الجزائريين وأثرها الإصلاحي في الجزائر.
- بوحوش، عمار: التاريخ السياسي للجزائر من البداية ولغاية 1962 .
- بوعزيز، يحي: ثورات الجزائر في القرنين 19 و 20.
- بوعزيز، يحي: حروب المقاومة الجزائرية كما صورتها الكتابات الغربية الفرنسية .
- بوعزيز، يحي، الاتجاه اليميني في الحركة الوطنية الجزائرية من خلال نصوصه 1912-1948.
- قنانش، محمد، المسيرة الوطنية وأحداث 8 ماي 1945.
- محمد الطيب العلوي: مظاهر المقاومة الجزائرية (1830 - 1954).
- مناصرية، يوسف: الاتجاه الثوري في الحركة الوطنية الجزائرية بين الحربين.

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة: التعليم الأساسية

المادة: مدخل إلى علم الآثار 2 .

أهداف التعليم:

التعرف على مبادئ علم الآثار .

المعارف المسبقة المطلوبة :

مكتسبات السداسي الأول

محتوى المادة:

1-الحفائر : الأنواع ، طرق العمل، التقنيات، الوسائل، التقرير .

2- المسح الأثري: الأنواع، طرق العمل، التقنيات، الوسائل، التقرير

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان . 50%

المراجع:

السداسي: الثاني

الوحدة: وحدات التعليم المنهجية

المادة: مدارس ومناهج 2

أهداف التعليم:

تأتي هذه المادة كدليل ومرشد للطلبة في الكليات والجامعات في التعريف بالأسس العلمية التي ينبغي إتباعها أو مراعاتها خلال إجراء البحث العلمي

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإطلاع والدراسة والتفكير بمعنى استخدام القدرات العقلية التي منحت للإنسان من حيث القدرة على التفكير والقدرة على التخيل والقدرة على التحليل والقدرة على الربط

محتوى المادة:

المدارس المنهجية الكبرى:

- 1- المدرسة الإسلامية.
- 2- المدرسة الماركسية.
- 3- المدرسة الوضعية.
- 4- المدرسة الوظيفية.
- 5- المدرسة البنيوية.
- 6- مدرسة الحوليات والتاريخ الجديد.
- 7- المدرسة الأنجلوسكسونية

المطلوب التعرض لكل مدرسة من هذه المدارس من خلال:

- 1- التعريف بها.
 - 2- تاريخها.
 - 3- روادها.
 - 4- تصورها المنهجي:
- أ- القواعد المنهجية الاسترشادية.
 - ب- النموذج التصوري.
 - ت- مراحل التحليل.
 - ث- نسق التفسير.

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان . 50%

المراجع:

- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس اللبان،

- أحمد بدر: أصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت،
 - أكرم العمري : مناهج البحث وتحقيق المخطوطات مكتبة العلوم والحكم، المدينة المنورة،
 - جمال زكي وآخرون: أسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة، د.ت.
 - حامد عامر: المنهج العلمي في دراسة المجتمع، دار المعارف، القاهرة
 - خير صفوح: البحث الجغرافي مناهجه وأساليبه، وزارة الثقافة والإرشاد القومي، دمشق
 - ديو بولود فان دالين : مناهج البحث في التربية وعلم النفس . ترجمة محمد نبيل نوفل، مكتبة الأنجلوالمصرية،
 - ربيعي الحسن: دليل الباحث في تنظيم كتابة البحوث الاجتماعية، مطابع الجمعية العلمية الملكية، عمان
 - سامي عريفج وآخرون: مناهج البحث العلمي وأساليبه عمان.
 - السيد علي شتا: المنهج العلمي والعلوم الاجتماعية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية
 - السيد محمد خيرى: الإحصاء في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية، مطبعة دار التأليف، القاهرة
- 1963
- عاصم الأعرجي: الوجيز في مناهج البحث العلمي، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان
 - عبد الباسط حسن : أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة
 - عبد الباسط حسن: أصول البحث العلمي، مطبعة لجنة البيان، القاهرة
 - عبد الحق كايد: مبادئ في كتابة البحث العلمي والثقافية المكتبية، مكتبة دار الفتح، دمشق
 - عبد الحميد لطفى: علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة
 - عبد الرحمن بدوي: مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت.
 - عبد السلام هارون : تحقيق النصوص ونشرها، مكتبة الخانجي، القاهرة
 - عبد العظيم الديب : المنهج في كتابات الغربيين في التاريخ الإسلامي، مؤسسة الرسالة، بيروت،
 - عبد الله موفق: توثيق النصوص وضبطها عند المحدثين، المكتبة الملكية، مكة المكرمة

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة: التعليم المنهجية

المادة: إعلام آلي 2

أهداف التعليم:

التعرف على المجال التطبيقي

المعارف المسبقة المطلوبة :

مكتسبات السداسي الأول

محتوى المادة:

1. مواقع الويب
 - تعريف المواقع : الستاتيكية والديناميكية
 - برامج التصميم ولغات التطوير
 2. تصميم موقع ب Dreamwaver
 - إنشاء موقع، إنشاء الصفحات، الجداول، الروابط التشعبية، إدراج الفلاش والصور، الإطارات، الطبقات، النماذج ونماذج البيانات.
 - النشر على الانترنت
 - طريقة التقييم:
 - مراقبة مستمرة
 - علامة الأعمال التطبيقية
- المراجع:**

<http://www.kutub.info/library/open.php?cat=2&book=726>

<http://www.mix150.com/cds-dreamweaver/index.php>

<http://meskellil5.ifrance.com/dreamweaverMx2004/Dreamweaver.swf>

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة: التعليم الاستكشافية

المادة: تاريخ الحضارات 2

أهداف التعليم:

التعرف على الحضارات التي شكلت أهم المنعطفات في العصور المتأخرة

المعارف المسبقة المطلوبة :

مكتسبات السداسي الأول

محتوى المادة:

حضارات البحر المتوسط (الإغريق والرومان + قرطاجة)

1- حضارة الإغريق: النشأة والتطور

- حضارة كريت - خرافات الأبطال - حصار طروادة - ملاحم هوميروس

2- التنظيمات وطبيعة الحكم:

- اسبارطة وقانون "ليقورغ" - أثينا وإصلاحات "صولون"

- دكتاتورية "بيستراتس" - قيام الديمقراطية.

3- عالم الفكر :

- العلوم (الرياضيات - الفلسفة - الآداب)

- الفنون (الألعاب - النحت - العمارة - الموسيقى - التمثيل)

4-العصر الذهبي.

- بريكليز والتجربة الديمقراطية.

- ازدهار العلوم والفلسفة والمسرح.

- النزاع بين الفلسفة والدين

- موت سقراط.

5-العصر الهليني:

- تقدم مقدونيا وظهور شخصية فيليب.

- الإسكندر الأكبر (المقدوني) والتوسع نحو الشرق.

6- حضارة الرومان.

- نشأة روما - مراحل الحكم - توحيد إيطاليا

- الصراع الروماني القرطاجي (الحروب البونية)

- سقوط قرطاجة

7- سياسة التوسع الرومانية

- نحو الشرق

- نحو شمال إفريقيا وإسبانيا

- نحو الشمال في بلاد غاليا

8- أزمة الإمبراطورية.

- ضعف الدولة الرومانية.

- إصلاحات الإخوة "غراكوس" Gracchus

- دكتاتورية يوليوس قيصر Jules César

- صراع الدولة مع الدين الجديد (المسيحية).

- الصراع مع القبائل الجرمانية وانهايار الإمبراطورية.

9- حضارة قرطاجة.

- هجرة الفينيقيين نحو الغرب وتأسيس المحطات التجارية.

- نشأة قرطاجة وازدهارها.

- وسعاتها في صقلية وسيطرتها على الحوض الغربي للمتوسط.

- اصطدامها بروما.

- شخصية حنبعل.

ملاحظات:

ألحقت حضارة مصر بجنوب غرب آسيا رغم وقوعها على ضفة البحر المتوسط بسبب حضورها القوي سواء كان ذلك في السلم أو الحرب ما بين الألف الثانية والقرن الرابع ق-م (حوالي 1600-380 ق-م)

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان. 50%

المراجع:

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة: تعليم استكشافية

المادة: مدخل إلى مجتمع المعلومات 2

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى التعرف على سمات مجتمع المعلومات واقتصاد المعلومات تحضير الطالب للمساهمة في تسيير أنظمة المعلومات

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1- مميزات مجتمع المعلومات.

2- العولمة ومجتمع المعلومات.

3- العالم العربي ومجتمع المعلومات.

4- الثقافة وشكالية الخصوصية.

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان. 50%

المراجع:

- إبراهيم إمام: دراسات في التحرير الصحفي.

- حسني نصر: التحرير الصحفي في عصر المعلومات.

- أسامة عبد الرحيم علي: فنون الكتابة الصحفية والعمليات الإدراكية لدى القراء.

- عبد العزيز شرف: الأساليب الفنية للتحرير الصحفي.

- جبارة عطية جبارة، علم اجتماع الإعلام

- ميلفنديفلير وآخرون، نظريات وسائل الإعلام

- ميرل جون ولونشتاين رالف، الإعلام وسيلة ورسالة، تعريب ساعد خضر العربي الحارثي
- أحمد رشتي جيهان، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، د.ت.
- BALLE .Francis, **Médias et société**, 3^{ème} édition ; Montchrestien, paris, 1984

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة : التعليم الاستكشافية

المادة: مدخل إلى المذاهب الفلسفية

أهداف التعليم:

تعريف الطالب بالفلسفة، من حيث مذاهبها وتياراتها وأهدافها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاستفادة من القاعدة المعرفية المقدمة خلال التعليم الثانوي

محتوى المادة:

- المذهب المثالي.
- المذهب الواقعي.
- المذهب العقلي.
- المذهب الوجودي.
- المذهب المادي.
- المذهب النفعي البرغماتي.

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50% + الامتحان . 50 %

* - المراجع:

- قصة الفلسفة الحديثة، أحمد أمين، وآخر - مطبعة التأليف والنشر - القاهرة، 1978م.
- معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، د. أحمد زكي بدوي - مكتبة لبنان - بيروت.
- تاريخ الفلسفة الحديثة، د. يوسف كرم- دار المعارف- القاهرة.

- A. Comte, Cours de Philosophies Positive, Paris. 1830.
- A. Comte, A discourses on the Positive Spirit, Tr. S. Beesley, revers. London. 1903.
- Dialogues Concerning Natural religion by D. Hume. Ed. N. Kemp Smith O.V.P. Oxford. 1935.
- F.C. COPLESTON Burns, History of Philosophy. London 1947.
- H. HOFFDING, History of Modern Philosophy, London 1956.

السداسي: الثاني

عنوان الوحدة: التعليم الأفقية

المادة: لغة أجنبية 2

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE :

Practical use the English language as a toll for self-information – English should also be as a means of expression.

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue française chez l'étudiant.

المعارف المسبقة المطلوبة :

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية.

محتوى المادة الإنجليزية:

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the third year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية:

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme de 1^{er} Semestre.
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants

- Le paragraphe : ses techniques avec exercices pratiques.
- L'essai : ses techniques avec exercices pratiques.

طريقة التقييم:مراقبة مستمرة

علامة الأعمال التطبيقية.

** - المراجع:

1. ELLIS G -SINCLAIR B. Learning to learn English: A course in Learner training (1999). Cambridge UniversityPress.
2. WALTER -BARBARA F. 2002. Committing to Peace: The Successful Settlement of Civil Wars.Princeton: Princeton University Press
3. GOEMANS, H. E. 2000. War and Punishment. Princeton: Princeton University Press.
4. KYD,Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: PrincetonUniversity Press
5. JAMES, Patrick. 1995. Structural Realism and the Causes of War
6. BuenoDE MESQUITA - Bruce. 2006. Game Theory ،political Economy, and the EvolvingStudy of War and Peace
7. FEARON, James D. 1995. Rationalist Explanations for War
8. Encyclopedia of Globalization. Edited by Jan AartScholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes

سداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 1

المادة: : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 1

أهداف التعليم

يهدف إلى التعريف بتاريخ وسائل الإعلام (التقليدية والحديثة)، نشأتها وتطورها في العالم.

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة

1- مفاهيم عامة:

- الاتصال ، الإعلام ، الفرق بينهما، المفاهيم المشابهة لهما (الدعاية، الإشاعة، الإعلان، الإشهار...) - علوم

الإعلام والاتصال

2- عناصر عملية الاتصال

3- عوامل نجاح عملية الاتصال

4- أنواع الاتصال

5- وظائف الإعلام والاتصال

6- مجالات وتخصصات البحث في علوم الإعلام والاتصال في العالم وفي الجزائر

بعض المراجع:

- إدوين واكين (1981): مقدمة إلى وسائل الاتصال، القاهرة، الأهرام.

- بوسكين إدريس (2012): الإعلام والاتصال في العالم (الهند والصين نموذجا)، الجزائر، دار هومه.

- دايسون، بيتر وآخرون (1998): الإنترنت، ترجمة مركز التعريب والترجمة، لبنان، الدار العربية للعلوم.

- راسم محمد الجمال (1991): الاتصال والإعلام في الوطن العربي، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية.

- فضيل دليو (2014): تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية، الجزائر، ط.4.

- ALBERT, P., Leteinturier, Ch. (1999): Les médias dans le monde, Paris, ellipses.
- BERTRAND, C-J. (1995): Médias: Introduction a la presse, la radio et la télévision, Paris, Ellipses.
- Heuvel, Jon Vanden y Dennis, Everette E. (1995): *Changing Patterns. Latin America's Vital Media*, A Report of The Freedom Forum Media Studies Center, Columbia Univ., New York.
- LAMIZET, Bernard: Histoire des médias audiovisuels, Paris, ellipses, 1999
- VASSEUR, F. (1993): Les Médias du futur, Paris, PUF, 2 Ed..
- WOLFGANG S. Freund (ed.) (1989): La presse écrite au Maghreb: réalités et perspectives, Hamburg, Deutsches Orient- Institut.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان . 50 %

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 2

المادة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1

أهداف التعليم

تهدف إلى عرض أهم مكونات تكنولوجيا الإعلام والاتصال السلكية واللاسلكية وأهم تطبيقاتها العملية الحديثة

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الحياة التواصلية العامة عموماً وفي العمل الإعلامي خصوصاً.

محتوى المادة

المحور الأول: مفاهيم ومظاهر

- 1- مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة
- 2- ظاهرة انفجار المعلومات

المحور الثاني: تكنولوجيا الاتصال عن بعد

- 1- تكنولوجيا الاتصال اللاسلكي
- 2- تكنولوجيا الاتصال السلكي (الاتصال الكابلي والألياف الضوئية)

المحور الثالث: بعض تطبيقاتها الحديثة

- 1- تكنولوجيا الاتصالات الرقمية وشبكتها
 - 2- تكنولوجيا الحاسبات الإلكترونية
 - 3- تكنولوجيا الأقمار الصناعية
 - 4- تكنولوجيا الميكروفون
 - 5- تكنولوجيا البث التلفزيوني منخفض القوة وعالي الدقة
 - 6- تكنولوجيا الفيديو كاسيت والفيديو ديسك، التلتكست والفيديوتكس، الفيديوفون...
 - 7- تكنولوجيا الانترنت والانترانت والاكسترانت
 - 8- تكنولوجيا الهاتف النقال والبريد الإلكتروني
 - 9- تكنولوجيا الحاسوب اللوحي (اللوحة الإلكترونية)
- خاتمة: بعض آفاق تطورها

بعض المراجع

- إياد شاكر البكري: تقنيات الاتصال بين زمنين، عمان، دار الشروق للنشر، 2003.
- حسن عماد مكاي: تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 1997.
- دليو فضيل: تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة (بعض تطبيقاتها التقنية)، الجزائر، دار هومة، 2014.
- فاروق سيد حسين: الكوابل، الأوساط التراسلية والألياف الضوئية، بيروت، دار الراتب الجامعية، 1990.
- محمد محمد الهادي: تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، 2001.
- هادي طوالبه وآخرون: تكنولوجيا الوسائل المرئية، الأردن، دار وائل للنشر، 2010.
- Daly, Edward A. & Hansell, Kathleen J.: Visual Telephony, Artech House, Boston, 1999.
- Goldsmith, Andrea: Wireless Communications. Cambridge University Press. 2005.

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 2

المادة: فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة

أهداف التعليم

عرض فنيات التحرير المستعملة في وسائل الإعلام المكتوبة.

المعارف المسبقة المطلوبة

- على الطالب أن يكون على دراية بأولويات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراسته وتخصصاته.

البرنامج

- 1- خصائص اللغة الصحافية (الوضوح والبساطة، اللغة الصحيحة، الإيجاز والدقة، عدم الرتابة في البنية) وأسلوبها (مباشر، غير المباشر).
- 2- معايير اختيار الأخبار (القيم الإخبارية): الآنية (التزامنية)، الجودة، الأهمية...
- 3- قواعد العمل في الصحافة المكتوبة أو الروتينية المهنية
- 4 - طرق الحصول على الأخبار
- 5- نظرية الأنواع الصحفية
- 6- الأنواع الصحافية (تصنيفاتها وأنواعها الخبرية وغير الخبرية)
- الخبر، العناوين، التعليق، العمود، الروبورتاج، الافتتاحية، المقابلة، التقرير، البورتري الكاريكاتوري...
- 7- تقنيات الكتابة الصحافية

المراجع

- إبراهيم إمام: دراسات في التحرير الصحفي.
- حسني نصر: التحرير الصحفي في عصر المعلومات.
- أسامة عبد الرحيم علي: فنون الكتابة الصحفية والعمليات الإدراكية لدى القراء.
- عبد العزيز شرف: الأساليب الفنية للتحرير الصحفي.
- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.
- Marc Lits. Du récit au récit médiatique - Bruxelles : De Boeck, 2008.
- José De Broucker, Emmanuelle Hirschauer : Pratique de l'information : les fondamentaux / Paris : Victoires, 2008. -
- JeanFrançois Bège.Manuel de la rédaction : les techniques journalistiques de base / J - Paris : CFPJ, 2007.

- Pascal Famery, Philippe Leroy : Réaliser un journal d'information /. - Nouv. Ed. - Toulouse : Milan, 2007.
- Yves de La Haye : Journalisme, mode d'emploi : des manières d'écrire l'actualité /; préface de Jean-Pierre Esquenazi, Bernard Miège, Robert Escarpit. - Paris : L'Harmattan, 2005
- Brigitte Vital-Durand : La pratique du fait divers : mode d'emploi pour les rubriques police, justice, infogénés /.- Paris : CFPJ, 2009
- Yann Le Lay Savoir rédiger Broché –2009
- Yves AGNÈS Manuel de journalisme Broché –2008

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 2

المادة: اقتصاديات وسائل الإعلام

أهداف التعليم

التعرف على خصوصية الإنتاج الإعلامي والاستثمار في مؤسساته.

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف عامة حول أهمية المؤسسات في العمل الإعلامي.

محتوى المادة

مقدمة نظرية تاريخية حول المادة الإعلامية وعلاقتها بالاقتصاد

- 5- خصوصية الإنتاج الإعلامي (إنتاج فكري، مادي وسريع الاستهلاك...).
- 6- الاستثمارات في المؤسسات الإعلامية (الملكية العمومية، الخاصة، ظاهرة التمرکز...).
- 7- تنظيم الإنتاج الإعلامي (التحرير لتقني، المادي في الصحافة المكتوبة، السمي البصري، الإلكتروني).
- 8- نفقات الإنتاج في المؤسسات الإعلامية: الصحافيون، المواد الأولية، التوزيع، الصيانة.
- 9- مداخيل الإنتاج: المبيعات، الإشهار، الاشتراكات...
- 10- الاقتصاد المعرفي (الرقمي) والعمل الإعلامي.
- 11- مشكلات المؤسسات الإعلامية: السياسية، القانونية، المالية، الأخلاقية...

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع:

- تواتي نور الدين: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، الجزائر، دار الخلدونية، ط2، 2009.
- Nadine Toussaint-Desmoulin : l' économie des médias, Paris, PUF, 2008.
- Julien Lecomte : Médias & informations , DeBoeck ; 2014.
- Coutinet N., Moreau F., Peltier S. (2002), Les grands groupes des industries culturelles. Fusions, acquisitions, alliance : les stratégies des années 1980-2000, rapport pour le ministère de la Culture.
- Sahar Ali : Projet de collecte de données statistiques sur les marchés cinématographiques et audiovisuels dans 9 pays méditerranéens. Monographies nationales : 6. ALGÉRIE...25 mars 2014. Le rapport est disponible sur le site web du programme: www.euromediaudiovisuel.net

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1

أهداف التعليم

التعرف على أهم مناهج البحث العلمي عموما وفي الإعلام والاتصال خصوصا، وكذا على أهم خطوات البناء النظري للبحث العلمي المتخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في سداسي الجذع المشترك (أسس البحث العلمي والمداخل المنهجية الكبرى...)

محتوى المادة

1- بعض مناهج البحث العلمي (عموما وفي علوم الإعلام والاتصال خصوصا)

المنهج التاريخي

المناهج الوصفية: المسح الاجتماعي، دراسة الحالة، تحليل المحتوى، تحليل الوثائق..

المنهج التجريبي

المنهج المقارن

2- خطوات البناء النظري للبحث العلمي

- اختيار موضوع البحث

- اختيار عنوان البحث وكيفية صياغته

- تحديد مشكلة البحث

- الفرضيات والتساؤلات والمتغيرات

- المفاهيم

- الدراسات السابقة
- منظور البحث (خلفيته النظرية)

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع

- أحمد بن مرسلني: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبعاد المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- DOGAN, M. & D. PÉLASSY (1990): How to Compare Nations: Strategies in Comparative Politics. Chatham : Chatham House.
- Garraghann, Gilbert J. (1946): *A Guide to Historical Method*. New York: Fordham University Press.
- GEORGE, A. L. (1979): "Case Studies and Theory Development: The Method of Structured, Focused Comparison". In Lauren ed. *Diplomacy: New Approaches in History, Theory and Policy*. Nueva York: Free Press. pp. 43-68.
- Howell, Martha & Prevenier, Walter (2001): *From Reliable Sources: An Introduction to Historical Methods*. Ithaca: Cornell University Press.
- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- LIJPHART, A. (1971): "Comparative Politics and the Comparative Method". *American Political Science Review* 65. pp. 682-693.
- _____ (1975): "The Comparable-cases Strategy in Comparative Research". *Comparative Political Studies*. 8, 2. pp. 158-177.
- SARTORI, G. (1994): "Compare, Why and How. Comparing, Miscomparing and the Comparative Method" en Dogan y Kazancigil (eds.): *Comparing Nations. Concepts, Strategies, Substance*. Blackwell : Oxford. 1994. pp. 14-34.
- SMELSER, N. J. (1976): *Comparative Methods in the Social Sciences*. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.
- Tuchman, Gaye (2008): [The Historical Approach to Research Historical Method](#) . in *Strategies of Qualitative Inquiry* (Denzin & Lincoln ed.). Sage publications. in : rnc.ncr.vt.edu/.../q7-historicalmethodsinforesourc...

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: عرض البيانات وتحليلها

أهداف التعليم

التعرف على كفايات عرض وتحليل البيانات الكمية والكيفية.

المعارف المسبقة المطلوبة

التعرف على أهم مناهج البحث العلمي عموماً وفي الإعلام والاتصال خصوصاً، وكذا على أهم خطوات البناء النظري للبحث العلمي.

محتوى المادة:

مقدمة: أنواع البيانات

1- طرق عرض البيانات (في متن الكتابة، في الجداول، بالتمثيل البياني)

2- تحليل البيانات وتفسيرها (المفهوم ، الأنواع)

3- طرق تحليل البيانات (أساليب الإحصاء الاجتماعي): المقاييس والمعاملات الإحصائية

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع

فضيل دليو: تقنيات تحليل البيانات في العلوم الاجتماعية والإعلامية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.

- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- MAURICE Angers (1997): Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. Alger: Casbah.
- Miles, M., & Huberman, A. M. (1994): Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- MUCCHIELLI, R. (1970): Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale. Paris : Ed. Sociales Françaises.

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

المادة: انثروبولوجيا اجتماعية وثقافية

أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة الأدوات المعرفية المتعلقة بتطور الثقافة والمجتمع "انثروبولوجيا"، وكذا معرفة التصنيفات ومسارات دراسة الثقافة، وقوانينها ودور الأنثروبولوجيا في المجتمعات المعاصرة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعطيات التاريخية والأركيولوجية والثقافية والاجتماعية المحصلة في السداسيات السابقة

محتوى المادة

- مفاهيم أولية حول الانثروبولوجيا الاجتماعية الثقافية
- التقاليد النظرية الانثروبولوجية
- طبيعة الثقافة، واقعها، علاقتها بالمجتمع والفرد، النسبية الثقافية
- إثنوغرافيا الاتصال
- التطور التاريخي لثقافة المجتمعات، وصيرورة التغيرات الاجتماعية و الثقافية.
- العولمة، اللغات والهويات
- الفضاءات الثقافية الجهوية الكبرى
- المشكلات الانثروبولوجية المعاصرة

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان . 50 %

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- اوروسوس ، تاريخ العالم ، ترجمة : عبد الرحمن البدوي ، (بيروت : مؤسسة العربية للدراسات والنشر ، 1982 م) .
- رضوان بوجمعة: الاتصال التقليدي في الجزائر، مخبر علم اجتماع الاتصال، جامعة قسنطينة، 2010.
- Augé M. 1995. Pour une anthropologie des mondes contemporains. Paris, Fayard.
- Bouvier P. 1995. Socio-anthropologie du contemporain. Paris, Galilée.
- Bouvier P. 1984. « Perspective pour une socio-anthropologie du travail », Société 2, 8-10
- Giddens A. 1993. « Identité de soi, transformation de l'intimité et démocratisation de la vie », dans Structuration du social et modernité avancée. Québec, Presses de l'université Laval.
- Giddens A. 1992. Les conséquences de la modernité. Paris, L'Harmattan.
- Godelier M. 1995. « Anthropologie sociale et histoire locale », Paris, EHESS. Texte inédit.
- Jean-Loup Amselle : Branchements. Anthropologie de l'universalité des cultures, 2005, Champs Flammarion, Paris.
- Philippe Descola, Gérard Lenclud, Carlo Severi : Les Idées de l'anthropologie, 1988, Colin, Paris.
- Robert Deliége, Une histoire de l'anthropologie, Écoles, auteurs, théories, Seuil, 2006

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: مادة اختيارية واحدة

1- علم النفس الاجتماعي

2- مدخل للعلوم القانونية

3- الفكر الخلدوني

أهداف التعليم

التعرف على أصول الفكر الخلدوني أو النفسي الاجتماعي أو القانوني وكذا أهم تطوراتها التي ميزته.

المعارف المسبقة المطلوبة

ثقافة عامة حول الفكر الاجتماعي بمختلف أبعاده

محتوى المواد الثلاث

1- علم النفس الاجتماعي

- 1 - مفاهيم حول علم النفس الاجتماعي
- 2 - الدوافع الاجتماعية
- 3 - التنشئة الاجتماعية
- 4 - التفاعل الاجتماعي
- 5 - الجماعة وديناميكيته
- 6 - الاتجاهات النفسية والاجتماعية

2- مدخل للعلوم القانونية

- 1 - النظرية العامة للقانون:
- تعريف القانون، نطاق القاعدة القانونية، تقسيم القانون، مصدر القانون
- 2 - النظرية العامة للحق
- وجود فكرة الحق
- أنواع الحقوق
- الحقوق الذهنية وحقوق المؤلف والنشر

3- الفكر الخلدوني

الفكر الخلدوني في التاريخ والسياسة والاجتماع والاقتصاد

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان . 50 %

المراجع

- MEAD G. H., L'Esprit, le soi et la société, (1934), trad. par Cazeneuve J., Paris, PUF, 1963
- Gustave Le Bon, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- Serge Moscovici, Psychologie des minorités actives, PUF, 1979.
- Serge Moscovici, Psychologie sociale, PUF, 7e éd. mise à jour, 1998.
- Wilhelm Reich, La Psychologie de masse du fascisme, 1933, éd. Payot 1999.
- Gabriel Tarde, L'Opinion et la foule, PUF, 1989 (1re éd. 1901).
- Serge Tchakhotine, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.
- Brahimi Brahim, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.

- Ferchiche Nessrine**, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..
- Mostéfaoui Belkacem**, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisions nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.
- BOUADJIMI D.** « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aïn Mlila. Décembre 2005.
- **Megherbi A.** La pensée sociologique d'Ibn Khaldoun. SNED. Alger. 1977.
- .**Ibn Khaldoun**, La muqaddima, Beyrouth, dar al kitab, 1961
- .**Ibn Khaldoun**, La voie et la loi, ou le maître et le juriste, Paris, Sindbad, 1991
- .**Labica, G**, Politique et religion chez Ibn Khaldoun, Alger, SNED, 1968
- Nassif, N**, La pensée réaliste d'Ibn Khaldoun, Paris, PUF, 1967

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أجنبية

المادة: لغة أجنبية 3

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا .

THE OBJECTIVE OF THE MODULE

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue française chez l'étudiant.

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 3e Semestre .
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants

طريقة التقييم

علامة الأعمال التطبيقية.

المراجع

Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

1- Walter ، Barbara F. 2002. Committing to Peace: The Successful Settlement of Civil Wars. Princeton: Princeton University Press

Goemans ، H. E. 2000. War and Punishment. Princeton: Princeton University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press

James ، Patrick. 1995. Structural Realism and the Causes of War

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ، political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace

4-Fearon ، James D. 1995. Rationalist Explanations for War

5- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية 1

المادة: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال

أهداف التعليم

يهدف إلى التعريف بتاريخ وسائل الإعلام (التقليدية والحديثة)، نشأتها وتطورها في العالم.

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة

1- (التعريف، التصنيفات، الأنواع)

2- النظام الإعلامي وعلاقته بالسلطة السياسية في العالم (المفهوم والأنواع: السلطوي، الليبرالي، الاشتراكي، المسؤولية الاجتماعية، التنموي)

+++++

المراجع:

- 1- حميد سميسم : نظريات لاتصال ._مصر :مكتبة نانسى , 2005 -
 - 2- محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب, 2010
 - 3- حسن مكاوي، ليلى السيد:الاتصال ونظرياته المعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية، ط2009/8
 - 4- بسام المشاقبة: نظريات الاتصال ،دار المسيرة للطباعة و النشر،2011
- 1- Bauer, Martin W. / Bucchi, Massimiano 1970-. "Journalism, science and society science communication between news and public relations". New York Routledge 2007.
 - 2- Bucchi, Massimiano 1970-. "Science and the media alternative routes in scientific communication". London ; New York Routledge 1998.
 - 3- Gilles Willett (dr.), La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories., Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992.
 - 4- Philippe Cabin et autres , La communication, Etat des savoirs. éditions sciences humaines 1998

- إحدان زهير: الصحافة المكتوبة في الجزائر، جامعة الجزائر العاصمة ، ديوان المطبوعات الجامعية، 1991.

- تواتي نور الدين: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، الجزائر، دار الخلدونية، ط2، 2009.

- حمدي أحمد: دراسات في الصحافة الجزائرية، الجزائر، دار هومة، ط.2، 2009.

- دليو فضيل: تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة، الجزائر، دار هومة، 2014.

- سعد الله، أبو القاسم: تاريخ الجزائر الثقافي، بيروت، دار الغرب الإسلامي، 1998.

- سيف الإسلام الزبير: تاريخ الصحافة في الجزائر، 6 أجزاء، الجزائر، المؤسسة الوطنية للكتاب، 1985.

- ناصر محمد بن صالح: الصحف العربية الجزائرية من 1847 إلى 1954، الجزائر، ألفا ديزاين، ط.2،

2006.

- WOLFGANG S. Freund (ed.) (1989): La presse écrite au Maghreb: réalités et perspectives, Hamburg, Deutsches Orient- Institut.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان . 50 %

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2

أهداف التعليم

يهدف إلى التعريف بالمبادئ التقنية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال، بتصنيفاتها، استعمالاتها، آثارها، آفاق تطورها ورهاناتها المستقبلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

الارتكاز على معطيات ومعلومات السداسي الثالث وخاصة في مادة تكنولوجيا الإعلام والاتصال

محتوى المادة

- 1- مفاهيم أولية (التكنولوجيا، تكنولوجيا الإعلام والاتصال (الجديدة)، تكنولوجيا المعلومات، الإعلام الجديد، الإعلام الرقمي...).
- 2- بعض المبادئ التقنية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال (الترميز، التخزين، الإرسال، الاستقبال...).
- 3- تصنيفات تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- 4- استعمالات التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال (المفهوم، المجالات، المؤشرات الإحصائية للاستعمال... استعمالها في العمل الإعلامي...).
- 5- بعض آثار تكنولوجيا الإعلام والاتصال ومخاطرها: (حقوق التأليف والملكية الفكرية، حماية الحياة الخاصة، الفجوات الرقمية، الأبعاد الأخلاقية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال...).
- 6- بعض الآفاق والرهانات المستقبلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال (في مجالات الاستعمال والتأثير...).

المراجع:

- أشرف صالح: الطريق السريع للمعلومات ووسائل الاتصال والإعلام في الوطن العربي، تونس، الألكو، 1999.
- حسن عماد المكاوي: تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، القاهرة، 1993.
- دليو فضيل: التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال: المفهوم، الاستعمالات والآفاق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.
- دليو فضيل: تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة: قضايا معاصرة، الجزائر، دار هومة، 2015.
- سعد محمد الهجرسي: الاتصالات والمعلومات والتطبيقات التكنولوجية، الإسكندرية، دار الثقافة العلمية، 2001.

- سعيد الغريب النجار: تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2003.
- شريف درويش اللبان: تكنولوجيا الاتصال، الدار المصرية، 2000.
- محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، القاهرة، السحاب للنشر والتوزيع، 2005.
- BRETON, Ph., Proulx, S. : L'explosion de la communication à l'aube du XXI^{ème} siècle, Paris, La découverte, 2002.
- CASTELLS, Manuel: La société en réseaux: l'ère de l'information, Paris, Fayard, 1998
- ROBERT, Pascal.: La logique politique des TIC, Presses Universitaires de Bordeaux, 2005

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية

المادة: فنيات التحرير الإذاعي والتلفزيوني

أهداف التعليم

عرض فنيات التحرير المستعملة في الإذاعة والتلفزيون.

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الأول

محتوى المادة

1- التحرير الصحافي في الراديو

- خصوصية التحرير الإذاعي (الاختزالات، الرموز، الجمل، الأرقام، علامات الوقف...) وخصائص

الرسالة الإذاعية

- الأنواع الصحافية في الإذاعة

- الخبر الإذاعي (المصادر، البنية والخصائص، قواعد الأسلوب وطرق التحرير...)

- المقابلة الإذاعية (القواعد، الأنواع، البرمجة..)

- الروبورتاج الإذاعي (الخصائص، الأنواع، البنية، الأسلوب..)

- التقرير الإذاعي (الخصائص، الأنواع، البنية، الأسلوب..)

- السيناريو الإذاعي (التعريف، الأنواع، لبنية...)

2- التحرير الصحافي في التلفزيون

- الكتابة للتلفزيون

- اللغة السمعية البصرية

- الأنواع الصحافية في التلفزيون

- الخبر في التلفزيون (بنيته، موجزه، تحريره)

- المقابلة في التلفزيون (الخصائص، الأنواع، الأخطاء الشائعة...)
- الروبورتاج في التلفزيون (الخصائص، الأنواع، البنية...)
- التقرير في التلفزيون (الخصائص، الأنواع، البنية، الأسلوب...)
- السيناريو في التلفزيون (التعريف، الأنواع، البنية...)

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان 50% .

المراجع

- إبراهيم إمام: دراسات في التحرير الصحفي.
- حسني نصر: التحرير الصحفي في عصر المعلومات.
- أسامة عبد الرحيم علي: فنون الكتابة الصحفية والعمليات الإدراكية لدى القراء.
- عبد العزيز شرف: الأساليب الفنية للتحرير الصحفي.
- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.
- Benoît Grevisse. Ecritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif / - Bruxelles : De Boeck, 2008.
- Rosemary Horstmann. Comment écrire pour la radio : bulletins, pièces et jeux radiophoniques / - Rome : Gremese, 2008. –

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: تشريعات إعلامية

أهداف التعليم

اكتساب معارف نظرية وواقعية حول التشريعات الإعلامية في العالم وفي الجزائر

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الثالث حول أساسيات علوم الإعلام والاتصال

محتوى المادة

- 1- التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة الصحافية:
 - قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الأخرى (دساتير..)
 - أخلاقيات المهنة الصحافية (خصائصها، أنواعها، أمثلة تطبيقية وطنية، إقليمية ودولية)
 - الإشكالات المطروحة حول التشريعات الإعلانية (التقنين، عدم التقنين، التقنين الذاتي، القابلية للمحاسبة...)
- 2- التشريعات الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام
 - التشريعات الإعلامية في مجال الصحافة المكتوبة (في العالم وفي الجزائر)

- التشريعات الإعلامية في مجال الإذاعة والتلفزيون (في العالم وفي الجزائر)
- التشريعات الإعلامية في مجال وسائل الإعلام الإلكترونية (في العالم وفي الجزائر)

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع:

- زهير إحدان: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.
- بن بوزة صالح: السياسة الإعلامية الجزائرية: المنطلقات النظرية والممارسة (1979-1990)، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 13، الجزائر، 1996.
- سليمان صالح: حقوق الصحفيين في الوطن العربي، (ط1)، دار النشر للجامعات القاهرة، 2004، ص ص 77-78.
- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: قانون رقم 82-01 مؤرخ في 06 فيفري 1982 يتضمن قانون الإعلام...
- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: قانون رقم 90-07 المؤرخ في 03 أبريل 1990، المتعلق بالإعلام...
- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: القانون العضوي رقم 12-05 المؤرخ في 12/01/2012 المتعلق بالإعلام...
- Brahim BRAHIMI: "La liberté de l'information a travers les deux codes de la presse (1982-1990) en Algérie", Revue algérienne de communication , Édité par l'Institut de l'information et de la communication, Université d'Alger, n° 6 et 7 Printemps et Automne 1991, p19.
- Mohamed KIRAT : "La liberté de la presse en Algérie avant octobre 1988 - contraintes et difficultés- ", Revue Algérienne de communication, Edité par l'Institut de l'information et de la communication, Université d'Alger, n° 8 hivers, 1992, p 22.

السداسي: الرابع

الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2

أهداف التعليم

تأتي هذه المادة كدليل ومرشد للطلبة في الكليات والجامعات في التعريف بالأسس العلمية التي ينبغي إتباعها أو مراعاتها خلال إجراء البحث العلمي

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات القسم الأول من مادة المنهجية المدرسة في السداسي الثالث

محتوى المادة

1- الإجراءات الميدانية للبحث:

- المعاينة

- أدوات جمع البيانات (الوثائق، الملاحظة، المقابلة، الاستبيان، الاختبارات والمقاييس)

2- عرض النتائج

3- خاتمة البحث

4- صياغة التقرير النهائي للبحث

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع

- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس الليان،
- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبعاد المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية - بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: برمجيات تحليل البيانات

أهداف التعليم

التعرف على المجال التطبيقي لتحليل البيانات الكمية والكيفية عن طريق برمجيات معلوماتية

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات مادة عرض وتحليل البيانات (سداسي 3).

محتوى المادة

التعريف ببعض البرمجيات المعلوماتية المحللة للبيانات الكمية والكيفية من عروض نظرية تطبيقية لنماذج منها:

SPSS, Lexico, QDA Miner, NVivo, ATLAS.ti...

طريقة التقييم

المراجع

البرمجيات المعلوماتية وبعض الكتب الشارحة لها والمقارنة، من بينها:

- Les logiciels : SPSS, Lexico, ODA Miner, NVivo, ATLAS.ti...
- Normand Roy, Ph.D. & Roseline Garon : Étude comparative des logiciels d'aide à l'analyse de données qualitatives : de l'approche automatique à l'approche manuelle, 2013.
- Miles, M., & Huberman, A. M. (1994): Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: ملتقى قضايا دولية ووطنية راهنة

يهدف الملتقى إلى تدريب الطلبة على متابعة الأحداث على الصعيد الوطني والدولي بصفة مستمرة وعبر كل وسائل الإعلام المكتوبة، السمعية البصرية أو الإلكترونية (الصحافة على الخط) وذلك لأن قراءة الصحف، استماع الراديو ومشاهدة القنوات التلفزيونية وأخبار الننت تعتبر من السلوك المهني العادي للصحفي المحترف. كما يهدف أيضا إلى تزويد الطلبة برؤية واضحة حول الوظائف الأساسية لأهم المؤسسات العمومية على الصعيدين الوطني والدولي وذلك بدفعهم إلى القيام بأعمال على شكل عروض ونقاشات حول القضايا الكبرى التي تشغل الرأي الدولي و تحض بتغطية كبرى من طرف وسائل الإعلام المختلفة. و الغاية من هذه التطبيقات هي حث الطلبة على ممارسة القراءة والإصغاء وترسيخ هذا السلوك لديهم، الأمر الذي يدفعهم إلى التفكير في هذه القضايا ويساعدهم على تكوين تصورات و آراء شخصية حول هذه المواضيع.

المعارف المسبقة المطلوبة (معارف عامة حول علوم الإعلام والاتصال)

محتوى المادة :

1- قضايا الساعة: تحدد الظروف والمستجدات الآنية: محليا، إقليميا ودوليا، مثل :

- متابعة الأحداث الأسبوعية المحلية، الإقليمية والدولية ومناقشتها وتقديم عروض حولها.
- متابعة نشاط مؤسسة وطنية تخضع إلى قطاع استراتيجي على الصعيد الاقتصادي، الاجتماعي أو السياسي.
- متابعة كيفية سير بعض المؤسسات العمومية (البرلمان ، الحكومة، المجلس الأعلى للقضاء، الولاية، الخ...)

2- قضايا عامة، وعلى سبيل المثال:

- التكتلات القارية و الدولية
- الصراعات الإقليمية و الدولية
- أهم المؤسسات الدولية (هيئة الأمم المتحدة، البنك الدولي، صندوق النقد الدولي، اليونسكو، الاتحاد الأوروبي الخ...)
- المنظمات غير الحكومية...
- التظاهرات الثقافية و الرياضية
- الهجرة و التهجير والأقليات
- عالم الشغل و التوظيف
- القضايا الايكولوجية و حماية البيئة و التنمية المستدامة
- الرهانات الجيوسياسية و الجيو اقتصادية
- مجتمع المعرفة
- الحقل الإعلامي الجزائري
- شبكات التواصل الاجتماعي و صحافة المواطن
- التغيرات السياسية في العالم العربي (الربيع العربي)

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان . 50 %

المراجع:

المراجع ذات الصلة بالقضايا المطروحة للنقاش + المتابعة الإعلامية لها، بالإضافة إلى بعض المراجع العامة:

- **Yves Lacoste**, Géopolitique, la longue histoire d'aujourd'hui. Larousse, Paris, 2006.
- **Tanguy de Xilde, Michel Liégeois**, Deux poids, deux mesure ? l'ONU et le conflit israélo-arabe :une approche quantitative, Presse universitaire de Louvain, 2006.
- **Aymeric Chauprade**, Géopolitique, constantes et changements dans l'histoire, Ellipse, Paris, 2003.
- **Foray, Dominique**, L'Economie de la connaissance, La découverte, Repères n° 302, Paris, (2001)
- **Levy M. & Jouyet J.-P.** L'économie de l'immatériel : La croissance de demain. Rapport de la Commission sur l'économie de l'immatériel. Paris; Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie. (2006),
- **Castells, M.** (1999), Fin de millénaire, L'Ère de l'information, tome iii, trad. Jean-Pierre Bardos, Paris, Fayard, 1999.
- **Castells, M.** (1999), Le Pouvoir de l'identité, L'Ère de l'information, tome ii, trad. Paul Chemla, Paris, Fayard.
- **Castells, M.** (1998), La Société en réseaux, L'Ère de l'information, tome i, trad. Philippe Delamare, Paris, Fayard.
- **Mattelart, A.** Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte, « Repères ». (2001),

- **Remond R** - Introduction à l'histoire de notre temps ,Tome 3 : Le XXème siècle de 1914 à nos jours ,Paris, Seuil, collection Points Histoire
- **Berger F, Ferragu G** - Le XX° siècle 1914-2001 ,Paris, Hachette supérieur
- **Béra H. et Lamy Y.** (2003), Sociologie de la culture, Coll. Cursus, Armand Colin
- **BOUADJIMI D.** La "société de l'information" et son impact sur les pays en développement. Imprimé à compte d'auteur. Alger. Décembre 2009. 171p.
- **Serge Moscovici**, Psychologie des minorités actives, PUF, 1979.

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: مادة اختيارية واحدة مما يلي:

1- علم النفس الاجتماعي

2- مدخل للعلوم القانونية

3- الفكر الخلدوني

أهداف التعليم

التعرف على أصول الفكر الخلدوني أو النفسي الاجتماعي أو القانوني وكذا أهم تطوراتها التي ميزته.

المعارف المسبقة المطلوبة

ثقافة عامة حول الفكر الاجتماعي بمختلف أبعاده

محتوى المواد الثلاث

1- علم النفس الاجتماعي

1 - مفاهيم حول علم النفس الاجتماعي

2 - الدوافع الاجتماعية

3 - التنشئة الاجتماعية

4 - التفاعل الاجتماعي

5 - الجماعة وديناميكيته

6 - الاتجاهات النفسية والاجتماعية

2- مدخل للعلوم القانونية

1 - النظرية العامة للقانون: تعريف القانون، نطاق القاعدة القانونية، تقسيم القانون، مصدر القانون...

2 - النظرية العامة للحق

- وجود فكرة الحق

- أنواع الحقوق

- الحقوق الذهنية وحقوق المؤلف والنشر

3- الفكر الخلدوني

المراجع

- MEAD G. H.**, L'Esprit, le soi et la société, (1934), trad. par Cazeneuve J., Paris, PUF, 1963
- Gustave Le Bon**, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- Serge Moscovici**, Psychologie des minorités actives, PUF, 1979.
- Serge Moscovici**, Psychologie sociale, PUF, 7e éd. mise à jour, 1998.
- Wilhelm Reich**, La Psychologie de masse du fascisme, 1933, éd. Payot 1999.
- Gabriel Tarde**, L'Opinion et la foule, PUF, 1989 (1re éd. 1901).
- Serge Tchakhotine**, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.
- Brahimi Brahim**, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.
- Ferliche Nessrine**, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..
- Mostéfaoui Belkacem**, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisions nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.
- BOUADJIMI D.** « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aïn Mlila. Décembre 2005.
- **Megherbi A.** La pensée sociologique d'Ibn Khaldoun. SNED. Alger. 1977.
- .**Ibn Khaldoun**, La muqaddima, Beyrouth, dar al kitab, 1961
- .**Ibn Khaldoun**, La voie et la loi, ou le maître et le juriste, Paris, Sindbad, 1991
- .**Labica, G**, Politique et religion chez Ibn Khaldoun, Alger, SNED, 1968
- .**Nassif, N**, La pensée réaliste d'Ibn Khaldoun, Paris, PUF, 1967

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أجنبية

المادة: لغة أجنبية 4

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا ومن خلال نصوص متخصصة.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE :

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue françaises chez l'étudiant .

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية.

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT:

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the third year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 4 Semestre.
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants
- Le paragraphe et L'essai : ses techniques avec exercices pratiques.

طريقة التقييم

مراقبة مستمرة + علامة الامتحان .

المراجع

- 1-Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.
- 2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press
- 3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ، political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace
- 4- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes.

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات التنظيم

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

يهدف إلى تحقيق غايات ومعارف عملية تقوي المدارك النظرية والتطبيقية للمتعلم حول التنظيم، نوجزها فيما يلي: 1-العامل الإنساني كفاعل وكموضوع في التنظيم، 2- التنظيمات كعينات نختبر من خلالها تطور المجتمع في الجوانب التنظيمية والاقتصادية والادارية، 3- التنظيمات كمحك ومعبّر عن الأبعاد الحضارية للمجتمع، تجسد الهوية الثقافية التنظيمية لأي مجتمع، 4- علاقات السلطة وصناعة القرار داخل التنظيم، 5- القيادة والترشيح الإداري، 6- القيادة والاتصال.

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة:

1- المحور الأول: التنظيمات الإدارية.

أ-الموضوع: -التنظيمات المحلية " البلدية كنموذج".

ب-الموضوع:-التنظيمات المركزية " الوزارة - الحكومة كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الدولية: " منظمة الأمم المتحدة كنموذج".

2- المحور الثاني: التنظيمات الاقتصادية.

أ-الموضوع:-التنظيم الصناعي " المؤسسة الصناعية كنموذج".

ب-الموضوع:-التنظيم الخدماتي: " المؤسسات الخدماتي كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الدولية العابرة للقارات: " الشركات متعددة الجنسيات".

3- المحور الثالث: التنظيمات السياسية.

أ-الموضوع:-الأحزاب السياسية "كنموذج".

ب-الموضوع:-الجماعات الضاغطة "كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الغير حكومية "كنموذج".

مراجع خاصة بالمادة

1- هاشم زكي محمود: تنظيم وطرق العمل، الكويت، مطبوعات الجامعة 1984

2- EDGAR Shein, Psychologie et organisation ; édition hommes et techniques .Paris 1971

3- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999

4- IOSSATO Bruno, Introduction critique aux théories des organisations .Dunod, paris France 1983

5- LIU Michelle, approche socio-technique de l'organisation, édition organisations, paris 1983

طريقة التقييم :

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان . 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 1

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال. وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5 و6)

- 1- مفاهيم أولية: مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، المدرسة..). ومفهوم النظرية الاتصالية...
- 2- التطور التاريخي لنظريات الاتصال (استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليدھا النظرية..).
- 3- استعراض مفصل للنظريات: التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...

بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzlawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul : Théories de la communication. Publications universités du Quebec. 1991
- جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال. مقارنة تاريخية ونقدية، الجزائر 2015

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: دراسات جمهور وسائل الإعلام

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة أنواع جمهور وسائل الإعلام وتقنيات دراسته، وكذا تحضيره للتخصص في دراسات الطورين الثاني والثالث وتمكين الاختيار الملائم لقدراته واهتماماته.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في السنتين 1 و 2 وخاصة المتعلقة منها بعناصر العملية الاتصالية ونماذج الاتصال.

محتوى المادة

- 1- مفهوم جمهور وسائل الإعلام وتطوره التاريخي: جمهور القراء، جمهور المستمعين والمشاهدين، مستخدمو الوسائط الجديدة..
- 2- المفهوم الكمي للجمهور، خصائص البنية الظاهرية للجمهور، السمات السوسولوجية والديموغرافية والاجتماعية...
- 3- نظريات تكوين الجمهور
- 4- المقاربات الكمية والنوعية في دراسات الجمهور،
- 5- المقاربات النظرية والمنهجية الحديثة في دراسات الجمهور: أنموذج التأثير، أنموذج التلقي، أنموذج ما بعد الحداثة..

بعض مراجع المادة:

- علي قسايسية: جمهور وسائط الاتصال ومستخدمها، دار الورسم، الجزائر 2012
- علي قسايسية في: الوسيط في الدراسات الجامعية، 11 ج، دار هومة، 2006

- محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة، 1993
- **Morely D.**, Rethinking the Media Audience, sage publication, London, 1999
- **Gustave Le Bon**, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- **Zémor, Pierre**, La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008..

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 2

المادة: استراتيجيات الاتصال

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم

- التعرف بالإستراتيجية الاتصالية
- تدريب الطالب على انجاز مخططات اتصالية
- التعرف على أهمية البناء الاستراتيجي في ميدان الاتصال

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف عامة حول أهمية الاتصال في الحياة المعاصرة وخاصة في المؤسسات.

محتوى المادة

تتناول هذه المادة المحاور الرئيسية التالية:

- مفهوم الإستراتيجية
- مفهوم الإستراتيجية الاتصالية
- أنواع الاستراتيجيات الاتصالية
- مراحل إعداد الإستراتيجية الاتصالية (تحديد الأهداف، تحديد الجمهور المستهدف، صياغة الرسالة، اختيار الوسائل، تحديد الرزنامة، الميزانية)
- إعداد المخطط الاتصالي

بعض مراجع المادة

- 1- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARI
- 2- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 3- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999

4- جمال بن زروق : استراتيجيات ومخططات الاتصال ، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان . 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: ملتقى المنهجية 1

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم

المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولا إلى التحرير النهائي للمذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

محتوى المادة (موزع على السداسيين 5 و6)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إجازا وتفصيلا، مع الاحتياجات الآنية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالاً وتدرجياً.

المراجع

- أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.

- غربي علي (2009): أبعديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو -برانت.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , *Designing Qualitative Research*, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): *Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines*. Alger: Casbah.
- Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: تدريب على إنجاز مذكرة او ترصص ميداني

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم

تطبيق المعارف المنهجية النظرية والإجرائية من خلال التدريب على إنجاز عمل ميداني متخصص

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في مواد المنهجية السابقة (مناهج وتقنيات البحث وملتقى المنهجية).

محتوى المادة:

عمل شخصي

المراجع

المراجع المنهجية سابقة الذكر، بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

طريقة التقييم

علامة الامتحان (مناقشة المذكرة أو التقرير عن تريض ميداني)

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

المادة: حملات الاتصال العمومي

الرصيد:2

المعامل:2

أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة رهانات الاتصال العمومي ودراسة نماذج متنوعة من حملات الاتصال

العمومي، مع التوقف عند رسائل وأشكال وأدوات الاتصال العمومي..

المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال ومجالات دراسته وتخصصاته المختلفة

محتوى المادة

- مدخل مفهومي حول الحملات والاتصال العمومي

-مستويات الاتصال العمومي (المحلية، الوطنية، الدولية)

-أسس و مبادئ حملات الاتصال العمومي،

-تنفيذ الحملات (تقنيات الحملات، الأهداف و الاستراتيجيات (...).

-مراحل بناء حملة الاتصال العمومي.

المراجع:

-**Gustave Le Bon**, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).

-**Bernier, Marc-François ; Demers, François ; Lavigne, Alain...** [et al]. - Pratiques novatrices en communication publique : journalisme, relations publiques et publicité Laval (Canada) : Les Presses de l'Université Laval, 2005.

-**Cohen-Bacrie, Bruno**. - Vade-mecum de la communication territoriale : 66 fiches détaillées pour tout comprendre sur la communication territoriale Héricy : Puits fleuri, 2009.

Gerstlé, Jacques. - La communication politique 2e éd. - Paris : A. Colin, 2008.-

-**Messager, Marianne ; préf. de Marceau Long**. - La communication publique en pratique Paris : les Ed. d'Organisation, 1994 (Paris : Impr. Jouve).

Lemaire, Myriam ; Zémor, Pierre (dirigé par) ; postface de Jean-Marc Sauvé. - La communication publique en pratiques Paris : La Documentation française, 2008.

Ollivier-Yaniv, Caroline. - L'Etat communiquant Paris : PUF, 2001.

Zémor, Pierre. - Le défi de gouverner, communication comprise. Mieux associer les citoyens ? Paris : L'Harmattan, 2007;
Zémor, Pierre. - La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008.
Paroles publiques, communiquer dans la cité : [dossier] In : HERMES : cognition, communication, politique, n° 47, 2007,

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع

المعارف المسبقة المطلوبة

ثقافة عامة حول الفكر السياسي والاجتماعي والاقتصادي والأخلاقي

محتوى المادة

المراجع

- Serge Tchakhotine, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.
- Brahimi Brahim, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.
- Ferliche Nessrine, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..
- Mostéfaoui Belkacem, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisions nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.
- BOUADJIMI D. « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aïn Mlila. Décembre 2005.

طريقة التقييم

علامة الامتحان

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أجنبية

المادة: لغة أجنبية 5

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا .

THE OBJECTIVE OF THE MODULE

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue française chez l'étudiant.

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 3e Semestre .
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants

-Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

1- Walter ، Barbara F. 2002. Committing to Peace: The Successful Settlement of Civil Wars. Princeton: Princeton University Press

Goemans ، H. E. 2000. War and Punishment. Princeton: Princeton University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press

James ، Patrick. 1995. Structural Realism and the Causes of War

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ، political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace

4-Fearon ، James D. 1995. Rationalist Explanations for War

5- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية

المادة: الاتصال التنظيمي

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم

- إبراز أهمية الاتصال داخل المنظمات
- تفسير الشبكات والأنماط الاتصالية داخل المنظمات
- تحديد العوائق التي يمكن أن تحد من فعالية الاتصال داخل المنظمات
- حصر الوسائل المستعملة في الاتصال داخل المنظمات

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بنظريات التنظيم وبأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة

- مفهوم الاتصال التنظيمي: تعريف مختلفة
- وظائف الاتصال التنظيمي
- هيكل الاتصال التنظيمي: (الاتصال التنظيمي الرسمي، الاتصال التنظيمي غير الرسمي)
- عوائق الاتصال التنظيمي: (عوائق تنظيمية، عوائق اجتماعية وثقافية، عوائق نفسية وإدراكية)
- وسائل الاتصال التنظيمي

المراجع:

- 1- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 2- ANNIE Bartoli :Communication et organisation, pour une politique générale cohérente ;édition organisation. Paris
- 3- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARIS
- 4- جمال بن زروق :الاتصال داخل التنظيمات،المفهوم والأنواع، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان . 50 %

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 2

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال. وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5 و6)

- 1- مفاهيم أولية: مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، المدرسة..) ومفهوم النظرية الاتصالية...
- 2- التطور التاريخي لنظريات الاتصال (استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليد النظرية..)
- 3- استعراض مفصل للنظريات: التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...

بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzlawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul :Théories de la communication. Publications universitaires du Quebec. 1991
- جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال. مقارنة تاريخية ونقدية، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية

المادة: تقنيات الاتصال

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم

تقدم هذه المادة مجموعة من التقنيات التي يستطيع الطالب من خلالها التمكن من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسيين 3 و 4

محتوى المادة

- تقنيات الاتصال الكتابي: عرض الحال، التقرير، التعليم، التعليم المصلحية، كتابة الخبر.
- تقنيات الاتصال الشفوي: تداعي الأفكار، لعبة الأدوار، أسلوب المحادثة، إدارة الاجتماعات،
- تقنيات الاتصال السمعي البصري: إعداد الريبورتاج، البورتريه، التحقيق..

المراجع

- 1- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 2- ALEX Mucchielli ; Théorie systémique de la communication .principes et applications ; collection u. sciences de la communication .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 3- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Éd. Dunod Paris 2012

4- جمال بن زروق ، تقنيات الاتصال ، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان 50% .

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: العلاقات العامة

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

تمكين الطالب من التعرف على أهمية العلاقات العامة كمجال نظري وتطبيقي اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة المرتبط بتحسين صورتها التي تؤلف رأس المال الرمزي الذي هو مصدر الثروة والغنى زيادة عن المصادر التفعيلية الأخرى من بينها جمهور المؤسسة بأنواعه.

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الخامس حول أساسيات الاتصال بالجمهور

محتوى المادة

- 1- مفهوم العلاقات العامة والمفاهيم المشابهة (العلاقات الإنسانية، الإعلان، الدعاية، الترويج...)
- 2- نشأة وتطور العلاقات العامة وعواملها
- 3- أهمية وأهداف ووظائف العلاقات العامة
- 4- مجالات عمل العلاقات العامة:
 - البحث العلمي (دراسات الجمهور، قياس الاتجاهات)
 - التخطيط
 - التقييم
 - العلاقات مع الصحافة
- 5- تقنيات الاتصال في العلاقات العامة: الاتصال المباشر، الوسائل المطبوعة، الوسائل السمعية البصرية..

بعض المراجع:

- البكري، ثامر. الاتصالات التسويقية والترويج. عمان: دار الحامد، 2009
- Lionel Chouchan et Jean-François Flahault, *Les Relations publiques*, coll. "Que sais-je ?", PUF, 2005
 - Grunig, James E; Hunt, Todd (1984), *Managing Public Relations* (6th ed.), Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: السادس

الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: ملتقى المنهجية 2

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم

المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولاً إلى التحرير النهائي للمذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

محتوى المادة (موزع على السداسيين 5 و6)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازا وتفصيلا، مع الاحتياجات الآتية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالاً وتدرجياً.

المراجع

- أحمد بن مرسلني: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبعاد المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , *Designing Qualitative Research*, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): *Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines*. Alger: Casbah.
- Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة.

السادسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: مذكرة تخرج او تقرير تربص ميداني

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم

تطبيق المعارف المنهجية النظرية والإجرائية من خلال إنجاز مذكرة تخرج او تقرير تربص ميداني

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في مواد المنهجية السابقة (مناهج وتقنيات البحث وملتقى المنهجية).

محتوى المادة:

عمل شخصي

المراجع

المراجع المنهجية سابقة الذكر، بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

طريقة التقييم

علامة الامتحان (مناقشة المذكرة أو تقرير عن تريض ميداني)

السادسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: مخاطر المخدرات

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

التعرف على مختلف مخاطر المخدرات وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها.

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف عامة حول المشكلات الاجتماعية

محتوى المادة :

مخاطر المخدرات

سبل الوقاية منها

سبل معالجتها

المراجع:

...

طريقة التقييم
علامة الامتحان.

السداسي: السادس
عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية
المادة: التسويق والإشهار
الرصيد: 2
المعامل: 2

أهداف التعليم

التعرف على مفهوم وعناصر واستراتيجيات التسويق والإشهار لتمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور .

المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال والمعارف المتعلقة بدراسات الجمهور وحملات الاتصال العمومي المكتسبة في السداسي 5

محتوى المادة

المحور الأول : التسويق .

- 1- مفهوم التسويق .
 - 2- المزيج التسويقي
(أ- المنتج، ب- السعر، ج- التوزيع، د- الترويج)
 - ومن عناصر الترويج: * الإشهار * العلاقات العامة * ترويج المبيعات * ترقية المبيعات ...
 - 3- دراسة السوق
أ- التموضع .
ب- التجزئة .
ج- مصفوفة . SWot
د- دراسة المستهلك .
- #### المحور الثاني : الإشهار

مدخل مفهومي: تعريف الإشهار والمصطلحات المجاورة (الإعلان، الدعاية، ترويج المبيعات ...)

وأشكاله الجديدة (الدعم، الرعاية، التمويل..)

- 1- إستراتيجيات التصميم الإشهاري (وثيقة الإبداع / الوثيقة الإستراتيجية/ إستراتيجية النجم / إستراتيجية القطيعة..)
- 2- الإشهار وخطة وسائل الإعلام
- 3- تصميم الإشهار في مختلف وسائل الإعلام: المكتوبة، السمعية البصرية، الإلكترونية..
- 4- قياس فعالية الإشهار

المراجع :

- 1- Bernard Mouffe , Le droit de la publicité –Editions Bruylant – 2009.
- 2- Daniel Caumont, La publicité – Collection « Les topos » Editions Dunod - 2008.
- 3- J. Lendrevie ; J. Lévy; D. Lindon –Mercator, théorie et pratique du marketing, Ed. Dalloz– 7^e éd.
- 4- Jacques Lendrevie et Arnaud de Baynast , Publicitor - Editions Dunod – 2008.
- 5- Ken Burtenshaw, Nik Mahon et Caroline Barfoot Les fondamentaux de la publicité -Editions Pyramid 2009
- 6- Marketing management – Kotler ; Dubois – Ed Pearson Education – 11^{ème} édition
- 7- Lawrence Zeegen -Les fondamentaux de l'illustration –Editions Pyramid 2009
- 8- Pierre Greffe et François Greffe La publicité et la loi –Editions Litec – 2004.
- 9- Philipe khotler . Marketing –Management 14^{ème} Edition .2013
- 10- P-L. Dubois ; A. Jolibert –Le marketing : fondements et pratiques –Ed. Economica- 3e éd.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: مشكلات الاجتماعية

اهداف التعليم : التعريف باهم المشكلات الاجتماعية وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها.

أولاً: المشكلات الاجتماعية: مدخل مفهومي

ثانياً: أساليب البحث في دراسة المشكلات الاجتماعية.

- الأسلوب التاريخي

- الأسلوب السوسولوجي

- الأسلوب السيكولوجي

- أسلوب المعالجة الإعلامية

ثالثاً: نماذج من المشكلات الاجتماعية

مدخل: تصنيف المشكلات الاجتماعية (من حيث النوع، المصدر...)
- نماذج من المشكلات الاجتماعية: الجريمة، الإدمان على المخدرات والكحول، الانحراف الجنسي، مشكلات أسرية، الجوع، الفقر...

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)
-علي عيد راغب.مشكلات اجتماعية معاصرة. نشر وتوزيع مجموعة دلتا .الكويت.1994.
-مصطفى القيصر.المشكلات الاجتماعية -تحديد اطار عام. معهد الإنماء القومي .ليبيا.1979.
-أحمد سالم الأحمد. تحليل اجتماعي لمشكلات الشباب في مجتمع متغير.الفكر العربي .جانفي /فيفري .1981.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية

المادة: لغة أجنبية 6

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا ومن خلال نصوص متخصصة.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE :

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue françaises chez l'étudiant .

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية.

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT:

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the third year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 4 Semestre.
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants
- Le paragraphe et L'essai : ses techniques avec exercices pratiques.

1-Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ،political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace

5- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة

IV- العقود / الاتفاقيات

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة (في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج لليسانس بعنوان :

تعلم الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الليسانس المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل هذا التكوين. وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة (في حالة تقديم عرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من :

تعلن مؤسسة

عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفتها

المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المتربصين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها

إن على المستوى المادي و المستوى البشري

يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

V - سيرة ذاتية مختصرة
لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
(التأطير الداخلي والخارجي)
(حسب النموذج المرفق)

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: تيطاوني الحاج

تاريخ ومكان الميلاد: 1961/04/21 بوراشد / عين الدفلى

البريد الإلكتروني والهاتف: 0553-66-90-20 /

الرتبة: أستاذ محاضر " أ "

مؤسسة الارتباط: جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال سنة 1986 ، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة بن يوسف بن خدة.
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال سنة 2002 ، كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة بن يوسف بن خدة.
دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال سنة 2012 ، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

- مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال.
- نظريات الاتصال.
- الحكم الرّاشد وأخلاقيات المهنة.
- حملات الاتصال العمومي.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: نصر الدين بويحي.

تاريخ ومكان الميلاد: 1984/05/21 البلدية

البريد الإلكتروني والهاتف 0553-06-79-55 - nasreddine,bouyahia@yahoo,fr

الرتبة: أستاذ محاضر " ب "

مؤسسة الإرتباط: جامعة الجليلي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة، دفعة 2006، جامعة الجزائر 3

ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص: اتصال الأزمات، دفعة 2009، جامعة الجزائر 3

دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، تخصص: اتصال، سنة 2016، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- منهجية البحث الإعلامي.
- فنيات التحرير الصحفي.
- الاتصال التنظيمي.
- نظريات الاتصال.
- دراسات جمهور وسائل الإعلام.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: كيجول طالب

تاريخ ومكان الميلاد: 1983/11/08 الجلفة

البريد الإلكتروني والهاتف: kihoultaleb@gmail.com - 0550,20,68,30

الرتبة: أستاذ محاضر قسم " ب "

مؤسسة الارتباط: جامعة الجبلاي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة، دفعة 2006، جامعة الجزائر 3
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص: تكنولوجيا المعلومات، دفعة 2009، جامعة الجزائر 3
دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، تخصص: إعلام، سنة 2016، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- فنيات التحرير الصحفي.
- نظريات الإعلام والاتصال.
- الصحافة المتخصصة المكتوبة والإلكترونية.
- تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: شارف إسمهان

تاريخ ومكان الميلاد: 1980/07/13 عين الدفلى

البريد الإلكتروني والهاتف: 0551,72,28,37_c_ismahane@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ مساعد قسم "ب"

مؤسسة الارتباط: جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة ، سنة 2002، جامعة الجزائر.
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص: وسائل الإعلام والاتصال، سنة 2012، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- الصحافة المتخصصة المكتوبة والإلكترونية.
- استراتيجيات الاتصال.
- إخراج إذاعي وتلفزيوني.
- مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: مالك محمد

تاريخ ومكان الميلاد: 1983/08/08 بوزريعة / الجزائر

البريد الإلكتروني والهاتف: cadremallek8@yahoo.fr - 0550,05,68,51

الرتبة: أستاذ مساعد قسم " أ "

مؤسسة الإرتباط: جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة، دفعة 2005، جامعة الجزائر .
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص: اقتصاديات وتكنولوجيات الإعلام والاتصال، سنة 2008 ،
جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- استراتيجيات الاتصال.
- العلاقات العامة.
- تقنيات الاتصال.
- الحكم الرّاشد وأخلاقيات المهنة.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: مكيري مالية

تاريخ ومكان الميلاد: 1984/07/11 باب الواد/ الجزائر

البريد الإلكتروني والهاتف: mek2013@gmail.com-0553,11,56,65

الرتبة: أستاذ مساعد قسم " أ "

مؤسسة الارتباط: جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة، 2007، جامعة الجزائر .
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، وسائل الإعلام والمجتمع، سنة 2011 ، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال .
- مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال.
- الاتصال التنظيمي.
- تقنيات الاتصال.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: أقليم فاطم الزهراء

تاريخ ومكان الميلاد: 1984/07/30

البريد الإلكتروني والهاتف: aghelmin_fz@hotmail.fr - 056005,00,21

الرتبة: أستاذ مساعد قسم "ب"

مؤسسة الارتباط: جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة، دفعة 2006، جامعة الجزائر 3.
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص: دراسات الجمهور، دفعة 2012 ، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- التسويق والإشهار.
- تقنيات التنشيط الإعلامي.
- مشكلات اجتماعية.
- دراسات جمهور وسائل الإعلام.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: بلعموري نعيم

تاريخ ومكان الميلاد: 1975/07/16 سور الغزلان/ البويرة

البريد الإلكتروني والهاتف: 0558,07,07,65- naim,medea@yahoo,fr

الرتبة: أستاذ مساعد قسم " أ "

مؤسسة الارتباط: جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة، دفعة 2000 جامعة الجزائر .
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص: دراسات الجمهور، دفعة 2009 ، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- مدارس ومناهج.
- حملات الاتصال العمومي.
- مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال.
- القضايا الدولية المعاصرة.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم واللقب: بن دالي فلة

تاريخ ومكان الميلاد: 1987/10/20 جسر قسنطينة

البريد الإلكتروني والهاتف: bendalikhoul@gmail.com - 0799,52,55,98

الرتبة: أستاذ مساعد قسم "ب"

مؤسسة الارتباط: جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة، جامعة الجزائر 3.
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص: تشريعات إعلامية، دفعة 2013 ، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- تشريعات إعلامية.
- مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال.
- دراسات جمهور وسائل الإعلام.
- العلاقات العامة.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: بن شريف محمد رفيق

تاريخ ومكان الميلاد: 1987/07/08 مليانة / عين الدفلى

البريد الإلكتروني والهاتف: 0674-85-17-11

الرتبة: أستاذ مساعد قسم "ب"

مؤسسة الارتباط: جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: سمعي بصري، سنة 2009 جامعة الجزائر .
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص: سينما وتلفزيون ، سنة 2012، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- إخراج إذاعي وتلفزيوني.
- تقنيات الاتصال.
- إخراج صحيفة مكتوبة وإلكترونية.
- تقنيات الاتصال في الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: بوترة عبد الرزاق

تاريخ ومكان الميلاد: 1978/03/14 حسين داي / الجزائر

البريد الإلكتروني والهاتف: abderrezak16@yahoo.fr - 0662.08.05.18

الرتبة: أستاذ مساعد قسم " أ "

مؤسسة الإرتباط: جامعة الجبلاي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة، سنة 2001 ، جامعة الجزائر.
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص : وسائل الإعلام والمجتمع ، سنة 2009 ، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

- فنيات التحرير الإعلامي والتلفزي.
- التسويق والإشهار.
- تقنيات الاتصال.
- تقنيات التنشيط الإعلامي.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: جنادي كريمة

تاريخ ومكان الميلاد: 1987/06/02 العفرون/ البلدية

البريد الإلكتروني والهاتف: souria,karima@gmail.com - 0775,30,86,24

الرتبة: أستاذ مساعد قسم "ب"

مؤسسة الارتباط: جامعة الجبلاي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة، سنة 2009 جامعة الجزائر .
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص سيميولوجيا الاتصال، سنة 2012، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- استراتيجيات الاتصال.
- مشكلات اجتماعية.
- تشريعات إعلامية.
- تحليل البيانات الصحفية.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: جودي مسعودة

تاريخ ومكان الميلاد: 1972/07/29 شارف / الجلفة

البريد الإلكتروني والهاتف: djoudinfo@gmail.com - 0779,19,15,57

الرتبة: أستاذة مساعدة قسم " أ "

مؤسسة الارتباط: جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: سبر الآراء، سنة 1998 جامعة الجزائر 3.
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، سنة 2005، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- ملقى المنهجية.
- حملات الاتصال العمومي.
- برمجيات تحليل البيانات الصحفية.
- دراسة جمهور وسائل الإعلام.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: دحماني سمير

تاريخ ومكان الميلاد: 1980/02/12 حمام ريغة / عين الدفلى

البريد الإلكتروني والهاتف: samirdahmani@yahoo.com - 0778,44,78,79

الرتبة: أستاذ مساعد قسم "أ"

مؤسسة الارتباط: جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة، ...جامعة الجزائر 3.
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص دراسات الجمهور، سنة 2009، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال.
- ملتقى المنهجية.
- مدارس ومناهج.
- القضايا الدولية المعاصرة.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: شيباني رابح

تاريخ ومكان الميلاد: 1963/07/11 برج منايل / بومرداس

البريد الإلكتروني والهاتف: chibanirabeh@yahoo.fr - 0552,19,89,98

الرتبة: أستاذ مساعد قسم " أ "

مؤسسة الارتباط: جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: سمعي بصري، 1988، جامعة الجزائر.

ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، سنة 2009، جامعة الجزائر 3

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- العلاقات العامة.
- مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال.
- تقنيات التنشيط الإعلامي.
- القضايا الدولية المعاصرة.

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: كريد شريف

تاريخ ومكان الميلاد: 1964/04/25 العبادية / عين الدفلى

البريد الإلكتروني والهاتف: kridr_64if@yahoo.fr - 0662,75,83,71

الرتبة: أستاذ مساعد قسم " ب "

مؤسسة الارتباط: : جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة

الشهادات:

ليسانس في علوم الإعلام والاتصال ، 1989، جامعة الجزائر.
ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص صحافة علمية، سنة 2008.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

- مشكلات الاجتماعية.
- الحكم الرّاشد وأخلاقيات المهنة.
- القضايا الدولية المعاصرة.
- نظريات التنظيم.

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الـليسانس :

رئيس القسم	مسؤول فرقة ميدان التكوين
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	
التاريخ والمصادقة:	
مدير المؤسسة الجامعية	
التاريخ والمصادقة:	

VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)